

# Zukunft Buch

Erfolgreich starten in die Buch- und Medienbranche

Ausbildung und Berufe in Buchhandlungen, Verlagen und Medienhäusern

25. November 2023

**Börsenverein des  
Deutschen Buchhandels**



# Unser Moderator heute:

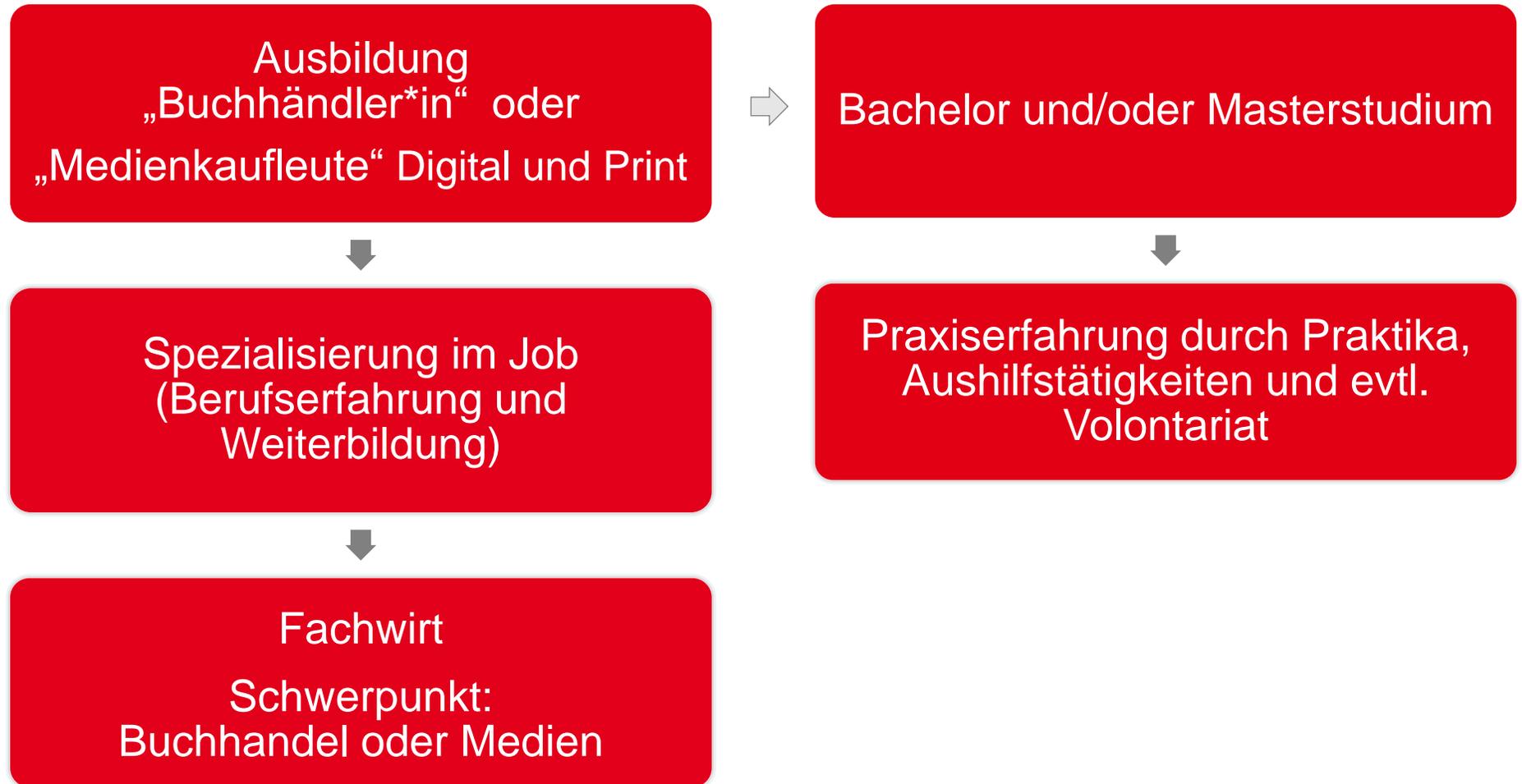
**Kristian Lüpfer**, **Business Group Controller** bei Haufe-Lexware

Ausbildung als **Verlagsbuchhändler**, Beltz Verlagsgruppe

Studium **Mediapublishing** (Dipl.Wirt.Ing.) an Hochschule der Medien, Stuttgart  
und seither tätig als:

- **Buchhandels- und Verlagsberater**, Konzeption Unternehmensberatung  
**Personalberater**, Media Partner Unternehmensberatung
- **Personal- u. kaufmännischer Leiter**  
Middelhaue Verlagsgruppe, Meisinger Verlagsservice
- **Ausbildungsleiter, Personalmarketing und -entwicklung**  
WRS Verlag in der Haufe Mediengruppe
- **Vertriebsmanagement, -controlling und Recruiting**  
Haufe Group SE, Haufe-Lexware Standort München
- Mitglied des **Arbeitskreises Berufsbildung**, Börsenverein Bayern

# Direkte Wege in die Buchbranche



# Skill-Check

**Die optimale Aufstellung für alle Jobs in Verlag und Buchhandel hast du mit:**

- breitem Allgemeinwissen und guten Kenntnisse der aktuellen Literatur
- Markt- und Branchenkenntnis im Buchhandel und nicht-buchhändlerischen Märkten
- Freude am Planen, Vorbereiten und Durchführen von Veranstaltungen
- sicherer Rechtschreibung und Ausdauer in der Beschäftigung mit komplexen Texten
- kaufmännischem Verständnis sowie Kenntnissen im Medien-, Urheber- und Vertragsrecht
- verhandlungssicherem Englisch – eine weitere Fremdsprache wäre von Vorteil
- vertrautem Umgang mit digitalen Prozessen, Office-, Layoutprogrammen, Verlagssoftware

\* Die hier gelisteten Anforderungen wurden aus aktuellen Stellenanzeigen gezogen

# Unsere Referent\*innen



**dtv**

ars  edition

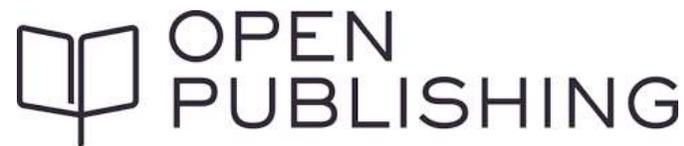
**HANSER**

**südwest**

Penguin  
Random House  
Verlagsgruppe



**PIPER**



**Börsenverein des  
Deutschen Buchhandels** 

Unsere Referent\*innen zum Bereich

# Ausbildung



**HANSER**

# Isabelle Ott – Ausbildung Buchhandel



**Auszubildende im Buchhandel, Bücher Lehmann, Nördlingen**

## **Individueller Ausbildungsweg:**

- 2015 Abitur am Ostalbgymnasium
- 2015 - 2018 Bachelor an der Hochschule für Gestaltung Visuelle Kommunikation
- 2018 - 2022 Grafikerin bei einer Werbeagentur
- Seit 2022 Ausbildung zur Buchhändlerin bei Bücher Lehmann

## **Mögliche Ausbildungswege**

- Realschulabschluss oder (Fach-) Abitur
- Erste branchennahe Praktika von Vorteil

## **Was Du mitbringst:**

- Affinität zu Literatur und Medien
- Kaufmännisches Interesse
- Gute EDV- und Englischkenntnisse
- Teamgeist und Kommunikationsfähigkeit

# Zita Atrops–

Frisch ausgebildete Medienkauffrau Print & Digital

HANSER

**Ausgebildete Medienkauffrau, Carl Hanser Verlag**

**Individueller Ausbildungsweg:**

- 2016 Abitur
- 2016 - 2021 Bachelorstudium in Interkulturellen Europa- und Amerikastudien/Psychologie an der MLU Halle-Wittenberg
- 2019 - 2021 Studentische Aushilfe in der Universitäts- und Landesbibliothek Sachsen-Anhalt
- 2021 - 2023 Ausbildung zur Medienkauffrau Digital und Print beim Carl Hanser Verlag
- Seit 2023 Junior E-Mail-Marketing Managerin für den Carl Hanser Verlag

**Mögliche Ausbildungswege**

- Guter Realschulabschluss oder (Fach-) Abitur
- Erste branchennahe Praktika von Vorteil

**Was Du mitbringst:**

- Affinität zu Literatur und Medien
- Kaufmännisches Interesse
- Gute EDV- und Englischkenntnisse
- Teamgeist und Kommunikationsfähigkeit

Unsere Referent\*innen zu den Bereichen

# Herstellung, Lizenzen, Redaktion & Lektorat

ars≡dition

**PIPER**

**dtv**

**südwest**

# Linda Wiederrecht – Herstellung im Bilderbuch und Kinder-/Jugendliteratur

arsEdition

## Junior-Herstellerin, arsEdition

### Individuelle Karriere:

- 2015 Fachabitur Sozialzweig
- 2016 - 2017 drei Semester Soziale Arbeit an der FH München
- 2017 - 2019 Ausbildung zur Medienkauffrau Digital und Print bei C.H.Beck
- 2019 - 2021 Lektoratsassistentin im Lektorat für Strafrecht bei C.H.Beck
- 2021 - 2022 Volontariat in der Herstellung bei Gräfe und Unzer
- Seit 2022 Junior-Herstellerin bei arsEdition

### Mögliche Ausbildungswege

- Ausbildung
  - Buchhändler\*in (Zusatzerfahrung)
  - Medienkaufmann/-frau Digital und Print
  - Mediengestalter\*in Digital und Print
- Studium
  - Gestaltung und Technik
  - Buch- und Medienproduktion
  - Verlags- und Medienmanagement
  - Mediendesign
- Volontariat
- Praktika vorbereitend von Vorteil

# Hinako Yukawa – Lizenzen

# PIPER

**Junior Rights Managerin im Lizenzverkauf, Piper Verlag**

## Individuelle Karriere:

- 2016 Abitur
- 2016 - 2020 Bachelorstudium  
Medienkulturwissenschaft, Albert-Ludwigs-  
Universität Freiburg
- 2019 - 2020 Praktikum Redaktion, Kyoto  
Journal
- 2020 - 2021 Praktikum Production Editor, S.  
Karger Verlag
- 2021 - 2022 Ein Semester Masterstudium  
Intermedia, Universität Köln
- 2022 - 2022 Volontariat Lizenzverkauf, Piper  
Verlag
- seit 2023 Junior Rights Managerin, Piper  
Verlag

## Mögliche Ausbildungswege

- Studium
  - Geisteswissenschaftliches  
Studium
  - BA oder Master in  
Buchwissenschaften oder  
ähnlichen Studiengängen
- Volontariat
  - in Lektorat
  - in Presseabteilung oder
  - idealerweise Lizenzabteilung
- Praktika vorbereitend von Vorteil

# Philipp Christ– Redaktion im Bereich Ratgeber

Penguin  
Random House  
Verlagsgruppe

**südwest**

**Junior-Redakteur im Bereich Kochen, gesunde Ernährung, Fitness und Gesundheit,**  
Südwest Verlag der Penguin Random  
House Verlagsgruppe

## **Individuelle Karriere:**

- 2018 Abschluss der FosBos Straubing (Fachrichtung Gestaltung)
- 2018 - 2021 Production Assistant an Sets der Filmakademie Baden-Württemberg
- Ab 2021 Ausbildung Medienkaufmann Digital & Print bei der PRHVG
- Im Anschluss 2021 Volontariat im Südwest Verlag
- Seit 2023 Junior Redakteur im Südwest Verlag

## **Mögliche Ausbildungswege**

- Hochschulstudium mit Bachelor- oder Master-Abschluss oder erstem Staatsexamen,
- für Belletristik oder Sachbuch möglichst ein geisteswissenschaftliches Studium, für Fachbuch ein entsprechendes Fachstudium
- eine (brancheninterne) Ausbildung ist hilfreich, aber nicht zwingend erforderlich
- Vor und während dem Studium sollte ein Verlagspraktikum absolviert werden
- nach dem Studium sollte in der Regel ein Verlagsvolontariat (Buch- oder Zeitungs-/Zeitschriftenverlag) absolviert werden
  - Quereinstieg ist aber auch möglich

# Marina Ostermair –

## Lektorat im Bereich Literatur



Volontärin im Lektorat Literatur, dtv Verlagsgesellschaft

### Individuelle Karriere:

- 2012 Abitur, dann 2012 - 2014 LMU/ Studium „Rechtswissenschaften“ ->Studiengangwechsel
- 2014 - 2020 LMU/Doppelstudium BA „Allgemeine und Vergleichende Literaturwissenschaft“ und BA „Naher und Mittlerer Osten“
- 2016 Studienaufenthalt „Estudios Literarios“ in Kolumbien + Auslandssprachkurs im Iran
- 2020 - 2021 FIM München / Begonnene Ausbildung zur Übersetzerin Deutsch-Französisch
- 2021 - 2021 Projektmitarbeit beim Friedenspreis des Deutschen Buchhandels
- 2021 - 2022 Volontariat im Bereich Presse und Veranstaltung bei Matthes & Seitz Berlin
- seit 2023 Volontärin im Lektorat Literatur

### Mögliche Ausbildungswege

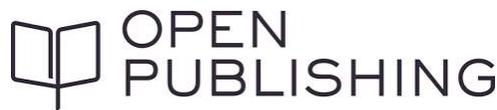
- Hochschulstudium mit Bachelor- oder Master-Abschluss oder erstem Staatsexamen,
- für Belletristik oder Sachbuch möglichst ein geisteswissenschaftliches Studium, für Fachbuch ein entsprechendes Fachstudium
- eine (brancheninterne) Ausbildung ist hilfreich, aber nicht zwingend erforderlich
- Vor und während dem Studium sollte ein Verlagspraktikum absolviert werden
- nach dem Studium sollte in der Regel ein Verlagsvolontariat (Buch- oder Zeitungs-/Zeitschriftenverlag) absolviert werden
  - Quereinstieg ist aber auch möglich

Unsere Referent\*innen zu den Bereichen

# Digitales Marketing, Presse & Öffentlichkeitsarbeit und Vertrieb



**PIPER**



Penguin  
Random House  
Verlagsgruppe

# Katja Weingartner – Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / Veranstaltungen

Penguin  
Random House  
Verlagsgruppe

cbj  
KINDERBUCH

PENGUIN  
JUNIOR

## Presse- und Veranstaltungsreferentin in Kinder- und Jugendbuch,

cbj, cbt und Penguin JUNIOR

### Individuelle Karriere:

- 2017 Abitur
- 2017 - 2021 Bachelorstudium in Germanistik an der LMU München
- 2020 Praktikum in der Presseabteilung, Heyne Verlag
- 2020 - 2021 Aushilfe in der Presseabteilung, Heyne Verlag
- 2021 - 2022 Volontariat in der Presseabteilung, cbj / Penguin JUNIOR
- Seit 2022 Junior-Pressereferentin

### Mögliche Ausbildungswege

- Abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare Qualifikation (i.d.R. Geisteswissenschaftliche Fächer, Kommunikationswissenschaften oder Buchwissenschaften)
- Abgeschlossenes Volontariat in der Presseabteilung eines Buchverlages
- Praktika wünschenswert
- auch Quereinstieg möglich

# Elina Ildefeld –

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Veranstaltungen

HANSER

**Presse-Volontärin**, Hanser Kinder- und Jugendbuch, Carl Hanser Verlag

### Individuelle Karriere:

- 2016 Abitur, dann 2016 - 2019 Bachelorstudium English Studies & Sprache und Kommunikation in der globalisierten Medien- gesellschaft, Universität Bonn
- 2017 - 2019 Stud. Hilfskraft in der Bibliothek, Universität Bonn
- 2019 Praktikum in der Unternehmenskommunikation, Deutsche Welle
- 2019 - 2022 Masterstudium Komparatistik, Universität zu Köln
- 2021 Praktikum in der Presse-abteilung, Hanser Kinder- und Jugendbuch und Praktikum im Bereich Presse /Programmorganisation, Literaturhaus F.a.M.
- Seit 2023 Volontariat in der Presseabteilung, Hanser Kinder- und Jugendbuch

### Mögliche Ausbildungswege

- Abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare Qualifikation (i.d.R. Geisteswissenschaftliche Fächer, Kommunikationswissenschaften oder Buchwissenschaften)
- Abgeschlossenes Volontariat in der Presseabteilung eines Buchverlages
- Praktika wünschenswert
- auch Quereinstieg möglich

# Jasmin Schäfer – Digitales Marketing – Blogger Relations



**Managerin Digitales Marketing, LAGO (Imprint der Münchner Verlagsgruppe)**

## Individuelle Karriere:

- 2018 Fachgebundene Hochschulreife (FOS13)
- 2018 - 2021 Studium Bachelor Medien & Kommunikation, Universität Passau
- 2020 Praktikum Presseabteilung, Münchner Verlagsgruppe
- 2021 - 2023 Volontariat Presseabteilung, Münchner Verlagsgruppe
- Seit 2022 Studium Master Verlagspraxis, LMU München
- Seit 2023 Werkstudentin Social Media Management (Digitales Marketing) im Programmbereich LAGO (Belletristik)

## Mögliche Ausbildungswege

- Abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare Qualifikation (i.d.R. Geisteswissenschaftliche Fächer, Kommunikationswissenschaften oder Buchwissenschaften)
- Abgeschlossenes Volontariat in der Marketingabteilung eines Buchverlages
- Praktika wünschenswert
- auch Quereinstieg möglich

# Bianca Münch – Digitales Marketing



**Volontärin im Online-Marketing und Content Creation, Open Publishing GmbH**

## Individuelle Karriere:

- 2013 Abitur, dann 2013 - 2017 Bachelor of Arts, Deutsche Sprache und Literatur (Germanistik) & Linguistik und Phonetik, Universität zu Köln
- 2015 Praktikum Redaktion, BM Medien Verlag (Köln)
- 2016/17 Praktikum Redaktion und Social Media, Tausend Talente GmbH (Neuss)
- 2017 Sechs Monate Volunteer im Norden von Island
- 2017 Praktikum Lektorat, Emons Verlag (Köln)
- 2018 Praktikum Medienproduktion, Deutscher Ärzteverlag (Köln)
- 2018 - 2021 Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Master of Arts, Buchwissenschaft
- 2019 - 2020 Auslandssemester, California State University, Monterey Bay
- Seit 2022 Volontärin bei Bilandia im Bereich Content Strategie und Planung, Influencer-Marketing und Paid und Owned Media

## Mögliche Ausbildungswege

- Abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare Qualifikation (i.d.R. Geisteswissenschaftliche Fächer, Kommunikationswissenschaften oder Buchwissenschaften)
- Abgeschlossenes Volontariat in der Marketingabteilung eines Buchverlages
- Praktika wünschenswert
- auch Quereinstieg möglich

# Julia Wilbig – Vertrieb

# PIPER

## Digital Productmanager & Digital Sales, Piper Verlag

### Individuelle Karriere:

- 2011 allgemeine Hochschulreife
- 2011/12 Freiwilliges Soziales Jahr Kultur an einer Musikschule
- 2012 - 2014 Ausbildung zur Medienkauffrau Digital und Print bei der Münchner Verlagsgruppe
- 2014 - 2019 Digitaler Vertrieb Münchner Verlagsgruppe, Ausbildungsbeauftragte in der Abteilung
- Seit 2019 Digital Productmanager & Digital Sales Piper Verlag
- Seit 2017 Ausbildung der Ausbilder
- Seit 2021 IHK Prüferin Medienkauffmann/-frau Digital und Print

### Mögliche Ausbildungswege

- Ausbildung
  - Buchhändler\*in (Zusatzerfahrung)
  - Medienkauffmann/-frau Digital und Print
- Studium
  - Wirtschaftsstudium
  - BA oder Master in Buchwissenschaften oder ähnlichen Studiengängen
- Volontariat im Verlag
- Praktika vorbereitend von Vorteil

# Skill-Check

## Für deine Spezialisierung hilft:

- als Verkaufstalent hast Du Freude an aktiver Kundenansprache, Verhandlungsgeschick
- als Marketingtalent verstehst Du das Denken in Zielgruppen und Kundenbedürfnissen
- als Netzwerktaent beherrscht Du alle gängigen Social Media Kanäle
- als Texttalent schreibst Du locker und stilsicher, mit journalistisch/redaktioneller Praxis
- als Gestaltungstalent hast Du ein Händchen für visuelles Design und Designprozesse
- als kaufmännisches Talent hast du Zahlenverständnis, Kalkulations- und Budgetsicherheit
- als Unternehmertalent hast du erprobtes Gespür für den Markt, strategischen Weitblick, einen internationalen MBA und Kapital: damit kannst Du gleich Verleger werden... 😊

\* Die hier gelisteten Anforderungen wurden aus aktuellen Stellenanzeigen gezogen

# Buchhändler\*in

- **Aktuelle Herausforderungen:**

Umbruch und ständiger Wandel im Einkaufsverhalten der Leser\*innen,  
Geschäft der Kulturvermittlung im Wettbewerb vieler Medien  
sich im regionalen Markt behaupten (buy local)  
aktiver Verkauf und technische Beratung von Hardware (Reader und Tablets)

- **Buchhändler\*innen als Einzelhändler\*innen, Informationsdienstleister\*innen & Kulturvermittler\*innen**

- ✓ Zielgruppenanalyse
- ✓ Sortiment gestalten und auswählen
- ✓ Einkauf, Disposition, Warenwirtschaft
- ✓ Warenpräsentation
- ✓ Bibliographieren und recherchieren
- ✓ Beratung und Verkauf
- ✓ Integration von Digitalen Medien und E-Books ins Sortiment
- ✓ Marketing und Öffentlichkeitsarbeit, kulturelles Engagement
- ✓ Veranstaltungen organisieren: PoS außerhalb des Ladens
- ✓ Online- und Direktmarketing, Homepage betreiben
- ✓ Vorgänge im Rechnungswesen bearbeiten

# Medienkaufmann/ -frau Digital und Print

- **Aktuelle Herausforderungen:**
  - Marketing: Multimediale Produktvielfalt
  - Vertrieb: Digitale Vermarktung
  - Technik: Digital Publishing
  - Geschäftsmodell: Paid Content

„Man sich immer neu anpassen/ neues ausprobieren, durch ständige Veränderungen und weil man regelmäßig neue Abteilungen besucht und dort mitmacht“
- **Medienkaufleute als Medienproduzenten und -dienstleister**
  - ✓ Programmplanung und Produktentwicklung
  - ✓ Arbeitsorganisation und Geschäftsprozesse
  - ✓ Digitales Datenmanagement
  - ✓ Herstellung aller Medien- und Datenformate
  - ✓ Marketing und Verkaufsförderung
  - ✓ Vertrieb und Verkauf, inkl. E-Commerce
  - ✓ Pressearbeit, Medienkontakte
  - ✓ Veranstaltungsmanagement
  - ✓ Kaufmännische Kalkulation, Steuerung und Kontrolle
  - ✓ Marktforschung und Zielgruppenanalyse (in Fachverlagen)

# Für beide Ausbildungsberufe gilt:

- Duale Ausbildung: Betrieb und Berufsschule
- Ausbildungsdauer: 3 Jahre, Verkürzung möglich
- Übliche Zugangsvoraussetzung: Realschulabschluss oder Abitur
- Vergütung: Je nach Ausbildungsbetrieb und Tarifbindung vom 1. bis zum 3. Lehrjahr
  - Buchhandelsauszubildende\*r, durchschnittlich: 919 € bis 1.110 €
  - Medienkauffrau\*mann: durchschnittlich: 915 € bis 1.062 €

(Quelle: Bundesinstitut für Berufsbildung, Datenbank Tarifliche Ausbildungsvergütungen, 2022)

# Weitere Ausbildungsberufe im Berufsfeld Medien

- Fachangestellte\*r für Medien- und Informationsdienste
- Kauffrau\*mann Dialogmarketing
- Kauffrau\*mann– audiovisuelle Medien
- Kauffrau\*mann Marketingkommunikation
- Kauffrau\*mann E-Commerce
  
- Mediengestalter\*in – Digital und Print
- Mediengestalter\*in – Bild und Ton
  
- Buchbinder\*in
- Medientechnolog\*in Druck
- Und weitere ...

Bayern → Jobbörse

Landesverband Bayern

## Jobbörse



Alle Berufsfelder ▾

Alle Stellentypen ▾

Alle Regionen ▾

### Suchergebnisse

Sachbearbeiter\*in, HEROLD Fulfillment, Oberhaching

Eingestellt am: 24.11.2022

Pressereferent:in (m/w/d), Knesebeck Verlag, München

Eingestellt am: 23.11.2022

VERLAGSPRAKTIKUM, Allitera Verlag, München

Eingestellt am: 22.11.2022

Assistenz der Programmleitung (m/w/d), wbg, Darmstadt

Eingestellt am: 22.11.2022

Marketing-Mitarbeiter (m/w/d) mit dem Schwerpunkt Social Media und Pressearbeit, Don Bosco, München

Eingestellt am: 21.11.2022

Editorial Assistant STM (m/w/d), De Gruyter, Berlin

Eingestellt am: 21.11.2022

[Zur Jobbörse](#)

# Studiengänge zur Buchbranche

The screenshot shows the 'hemen' website interface. At the top left, there is a red 'hemen' logo and a dropdown menu for 'Bayern'. Below this is a search bar with the text 'Suchen...'. The main content area is titled 'Bildung & Karriere' and features a sidebar with navigation links: 'Wege in die Buchbranche', 'Überblick', 'Arbeiten im Verlag', 'Arbeiten im Sortiment', 'Ausbildung', 'Studium', 'Informationen für Ausbilder\*innen', and 'Fachliteratur'. Below the sidebar are links for 'Fortbildungsangebote', 'CLAUS - Das NachwuchsNetzwerk', 'eBookCamp', and 'BuchmarktFORUM'. The main content area contains a search result for 'Bachelor-Studiengang' with the text 'Alle Informationen zum Bachelor-Studiengang, finden Sie auf der jeweiligen Universitätsseite unten.' Below this are four cards: 'Allgemeines zum Bachelor in München - Studium an der LMU', 'Allgemeines zum Bachelor in Erlangen - Studium an der FAU', 'Übersicht - Bachelor-Studiengänge in Deutschland', and 'Übersicht - Master-Studiengänge in Deutschland'.

Weitere Infos unter: [www.boersenverein-bayern.de/bildung-karriere/wege-in-die-buchbranche/studium](http://www.boersenverein-bayern.de/bildung-karriere/wege-in-die-buchbranche/studium)

# Beratung und Netzwerke

## Börsenverein des Deutschen Buchhandels



The screenshot shows the website's navigation and main content. At the top left is a red 'Themen' menu. Below it, the 'Bildung & Karriere' section is active, with a sub-menu listing 'Berufsbilder', 'Ausbildung', 'Studium', 'Informationen für Ausbilder\*innen', and 'Fachliteratur'. The main content area features a search bar, a login button, and a text block about career opportunities in the book trade. A video player on the right shows a woman holding a book, with the text 'Ich mach's Buchhändler\*in' overlaid.

Bayern ▾

Suchen... X

Anmelden @ Börsenverein des Deutschen Buchhandels Bayern

### Bildung & Karriere

Wege in die Buchbranche

- Berufsbilder
- Ausbildung**
- Studium
- Informationen für Ausbilder\*innen
- Fachliteratur

Fortbildungsangebote

CLAUS – Das NachwuchsNetzwerk

eBookCamp

BuchmarktFORUM

Ob direkt nach dem Schulabschluss, nach einem Studium oder als Quereinstieg – eine Ausbildung im Buchhandel oder Verlag bietet vielseitige Karrieremöglichkeiten. Bei uns erhalten Sie alle Informationen zu den Ausbildungsinhalten in den Berufsbildern Buchhändler\*in sowie Medienkauffrau/mann Digital und Print. Wir zeigen Karriereöglichkeiten in der Branche auf und beraten Sie gerne zu all Ihren Fragen.

Die Leidenschaft für Literatur aktiv im Verkauf: Als Buchhändlerin und Buchhändler berät man Kund\*innen, die bestimmte Bücher kaufen möchten oder allgemein neuen Lesestoff suchen. Die richtige Auswahl des Sortiments, ein gezielter Einkauf spielt dabei eine große Rolle.

Ich mach's Buchhändler\*in

Zur Homepage:  
[Bildung & Karriere](#)

[Zur Rubrik Ausbildung](#)

# Beratung und Netzwerke

## CLAUS NachwuchsNetzwerk



The screenshot shows the website for CLAUS NachwuchsNetzwerk. The header includes a navigation menu with 'Themen', a location dropdown for 'Bayern', a search bar, and a login button. The main content area features a large red banner with the text 'Austauschen, Netzwerken, Entdecken' and 'CLAUS NachwuchsNetzwerk seit 25 Jahren für den Buchhandelsnachwuchs'. Below the banner, there is a list of topics under the heading 'Als', including 'Auszubildende\*r', 'Studierende\*r', 'Praktikant\*in', 'Volontär\*in', and 'oder Berufseinsteiger\*in'. A text box on the right states that CLAUS is the oldest youth network in the industry and that participation is free of charge.

Themen Bayern Suchen... Anmelden Börsenverein des Deutschen Buchhandels Bayern

**Bildung & Karriere**  
Wege in die Buchbranche  
Fortbildungsangebote  
CLAUS – Das NachwuchsNetzwerk  
book your career  
CLAUSblick  
CLAUSzuGast  
CLAUS-Interviews  
CLAUS auf Instagram  
eBookCamp  
BuchmarktFORUM

Austauschen, Netzwerken, Entdecken  
**CLAUS NachwuchsNetzwerk**  
seit 25 Jahren für den Buchhandelsnachwuchs

**Als**

- Auszubildende\*r
- Studierende\*r
- Praktikant\*in
- Volontär\*in
- oder Berufseinsteiger\*in

CLAUS – Das NachwuchsNetzwerk im Landesverbands Bayern e.V. des Börsenvereins ist das älteste Nachwuchsnetzwerk der Branche.  
Die Teilnahme und Mitgliedschaft beim Club der AUSzubildenden ist kostenlos.

- Instagram: @claus\_nachwuchsnetzwerk / Facebook @CLAUSbildung

[Zur Info-Seite CLAUS NachwuchsNetzwerk](#)

# Weitere Informationen

**Vera-Helena Ullrich**

Aus- und Fortbildung

Börsenverein des Deutschen Buchhandels

Landesverband Bayern

Salvatorplatz 1/ Literaturhaus München

80333 München

E-Mail: [ullrich@buchhandel-bayern.de](mailto:ullrich@buchhandel-bayern.de)

Telefon: 089/ 29 19 42 - 43

Internet: [www.buchhandel-bayern.de](http://www.buchhandel-bayern.de)

*Für Fragen und Beratungsgespräche stehe ich jederzeit gerne zur Verfügung!*

# Erfolgreich starten in die Buch- und Medienbranche!



Vielen Dank für  
Ihre Aufmerksamkeit!

Schauen Sie auch auf unserer Homepage vorbei unter Bildung & Karriere:  
[www.boersenverein-bayern.de/bildung-karriere/](http://www.boersenverein-bayern.de/bildung-karriere/)