

International Membership

Information about the benefits for
our international members.



Ihre Interessen Unser Einsatz

Seit 1825 ist der Börsenverein des Deutschen Buchhandels die Stimme der deutschen Buchbranche.

Wir setzen uns für Ihre Anliegen ein. In Politik und Öffentlichkeit.

Unabhängig von der Editionsform steht das Wirtschafts- und Kulturgut Buch im Mittelpunkt der Arbeit des Börsenvereins – gedruckt, elektronisch oder als Hörbuch. Seine Entstehung, Vervielfältigung und Verbreitung fördert der Wirtschafts- und Kulturverband mit all seinen Möglichkeiten.

Er stimuliert Innovationen und setzt sich für seine Mitglieder für wirtschaftlich, politisch und kulturell optimale Rahmenbedingungen ein. Dazu gehören insbesondere die Mittelstandsförderung, der Erhalt der Buchpreisbindung und ein faires Urheberrecht in der digital arbeitenden Gesellschaft.

Der Börsenverein ist Kopf der Börsenvereins-Gruppe, zu der die Tochterunternehmen Frankfurter Buchmesse, MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH sowie der mediacampus frankfurt gehören. Der Verband vermittelt zwischen seinen rund 5.000 Mitgliedern, berät, vernetzt und bietet Foren und Plattformen zum Austausch von Ideen: Jahrestreffen, die Frankfurter Buchmesse

oder Speed Datings zwischen Verlagen oder Buchhandlungen und Start ups. Für die Buchbranche hat der Verband die Kampagne Vorsicht Buch! initiiert, mit der insbesondere für den stationären Buchhandel geworben wird.

Als bedeutende Kulturinstitution hat der Börsenverein den Anspruch, das geistige und kulturelle Leben Deutschlands mitzugestalten. Er engagiert sich für Meinungsfreiheit und kulturelle Vielfalt, er verleiht jährlich den Friedenspreis des Deutschen Buchhandels und den Deutschen Buchpreis und veranstaltet die Frankfurter Buchmesse sowie Buchwochen auf regionaler Ebene.

Der Börsenverein vergibt über seine Landesverbände verschiedene Literaturpreise und organisiert den Vorlesewettbewerb des Deutschen Buchhandels. Das geht nur geschlossen. Deshalb vereint der Börsenverein alle Handelsstufen der Branche unter einem Dach – Verlage, Buchhandel und Zwischenbuchhandel – und ist offen für neue Marktteilnehmer.

Internationale Mitgliedschaft

Vorteile und Anforderungen.

Die Grenzen sind durchlässig geworden, auch auf dem Buchmarkt. Deshalb bietet der Börsenverein eine internationale Mitgliedschaft für Firmen aus dem Ausland an.

Im Börsenverein des Deutschen Buchhandels sind der herstellende und verbreitende Buchhandel zusammengeschlossen.

Das macht die Buchbranche nach außen stark und bietet nach innen die Möglichkeit, neue Entwicklungen im gemeinsamen Interesse zu gestalten.

Diese Vorteile und Leistungen erwarten Sie als Mitglied:

- Vernetzung mit Ihren deutschen Kollegen (zum Beispiel auf Kongressen und Seminaren)
- Teilnahme und Mitwirkung in Interessensgruppen
- Analysen und Informationen zum deutschen Buchmarkt (zum Beispiel mit einem kostenlosen digitalen Abonnement des

„Börsenblatts für den deutschen Buchhandel“, der führenden Fachzeitschrift der Branche)

- Kostenfreie Rechtsberatung (zum Beispiel zur Buchpreisbindung auf dem deutschen Markt, zur Ausgestaltung von Autoren- und Lizenzverträgen)
- Lobbyarbeit auf europäischer und internationaler Ebene (zum Beispiel zum Thema Urheberrecht oder TTIP)
- Exklusive Sonderkonditionen in unserem Vorteilsprogramm (zum Beispiel bei Paketversand, Versicherungen, Autokauf, Telekommunikation)

Entdecken Sie weitere Leistungen unter:
www.boersenverein.de/mitgliedschaft

Die Mitgliedschaft im Börsenverein steht folgenden Unternehmen offen: Verlagen, Sortimenten, Antiquariaten, Reise- und Versandbuchhandlungen, dem Zwischenbuchhandel sowie Verlagsvertretungen.



Susanne Krittian-Danzer

Leitung Mitgliederservice/
Director of Member Services

Braubachstraße 16
60311 Frankfurt, Germany

T: +49 69 13 06 45 8

F: +49 69 13 06 41 1

E: krittian@boev.de

Je nach Sparte sind besondere Kriterien zu erfüllen, die Sie unter boersenverein.de/aufnahmekriterien finden. Voraussetzung für die Mitgliedschaft im Börsenverein des Deutschen Buchhandels ist die Mitgliedschaft im Branchenverband des Landes, in dem das Unternehmen seinen Firmensitz hat.

Für Mitgliedsunternehmen, die ihren Sitz im Ausland haben, gilt als Bemessungs-

grundlage für die Einordnung in die Beitragsstaffel wahlweise a) der in Deutschland getätigte Umsatz oder b) ein Drittel des Gesamtumsatzes, in diesem Fall jedoch mindestens ein Beitrag von 1.300 Euro im Jahr. Eine Landesverbandszugehörigkeit entfällt.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Dann freuen wir uns auf Ihre Anfrage.

International Membership

Advantages and requirements.

More and more business is done regardless of borders. Thus, Börsenverein des Deutschen Buchhandels – the German Publishers & Booksellers Association – offers a form of membership for companies from outside Germany. Börsenverein unites the book trade’s producers and its distributors in a single association. This gives the book industry strong representation in the public sphere and helps the sector to develop in ways which to further common interests.

The following benefits are available to you as an international member:

- Networking with your German colleagues
- Opportunities for participation and active involvement in our special committees
- Analyses of and information on the German book market (free digital member’s subscription to the weekly trade magazine “Börsenblatt”, information from the professional committees, newsletters, etc.)
- Free advice on legal issues specific to the industry
- Lobbying on a European and international scale (e.g. copyright issues, TTIP)
- Access to a broad selection of special rates with external partners as well as reduced rates for advertising in “Börsenblatt”

- Right to speak and participation at the General Assembly

- Standard Address Number

See further information on our website:
boersenverein.de/internationalmembership

Membership of Börsenverein is open to the following businesses: publishing companies, retail booksellers, antiquarian book dealers, door-to-door book sales companies, mail order booksellers, the intermediary book trade (distributors), and sales representatives in the book trade. Depending on the sector, specific criteria must be met as specified at boersenverein.de/internationalmembership. Any company applying for membership of Börsenverein des Deutschen Buchhandels must be a member of the national trade or professional association of the country in which the company has its registered place of business.

For member companies with their head offices outside Germany, the calculation of membership dues may be based upon either
a) sales turnover in Germany or
b) one third of total sales (minimum calculation base: 1,300 Euro per year).

International members do not have membership of Börsenverein’s regional associations.

Does this sound interesting?
We are happy to help.

Your Interests Our Objective

The German Publishers & Booksellers Association has served as the voice of the German book industry since 1825. We help you achieve your goals in all areas ranging from politics to publicity.

As economic and cultural commodities, books are at the heart of everything we do at the association – whether in print, electronic or audio form. We stimulate innovation and help forge the best possible political and cultural framework for our members. This includes supporting small and medium-sized enterprises, as well as the general advocacy for book price maintenance and fair copyright law.

The association leads the Börsenverein Group, which includes subsidiaries such as Frankfurt Book Fair, MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH (marketing and publishing services) and mediacamp frankfurt.

For approximately 5,000 members, we provide consultation and networking, as well as forums and platforms for the exchange of ideas. Events include annual meetings, the Frankfurt Book Fair and speed networking for publishers, booksellers and startups.

On behalf of the book industry, we initiated the campaign “Vorsicht Buch!” (Beware of the book!), which promotes bricks-and-mortar booksellers in particular.

The association also supports the freedom of opinion and cultural diversity. Every year, we announce and award the German Book Prize and the Peace Prize of the German Book Trade. In addition, the association hosts the Frankfurt Book Fair and regional book shows. We issue several awards for literature through our regional branches, and organize the Book Reader Competition of the German Book Trade (Vorlesewettbewerb des Deutschen Buchhandels).

The association unifies every component of the trade under one roof – publishers, booksellers and book wholesalers – and is open to new market participants.

Ihr Verband / Your Association Ihre Kontakte / Your Contacts

Wir sind für Sie erreichbar und helfen Ihnen gerne.
For queries and further information, please do not hesitate
to contact us.

Mitgliederservice/
Member Services
T: +49 69 13 06 45 8
mitgliederservice@boev.de

Sortimenter-Ausschuss/
Booksellers Committee
T: +49 69 13 06 31 8
soa@boev.de

Verleger-Ausschuss/
Publishers Committee
T: +49 69 13 06 32 5
verleger-ausschuss@boev.de

Zwischenbuchhandel/
Distributors Committee
T: +49 69 13 06 31 2
zwibu@boev.de

Rechtsabteilung/
Legal Department
T: +49 69 13 06 31 4
rechtsabteilung@boev.de

Marktforschung/
Market Research
T: +49 69 13 06 34 7
marktforschung@boev.de

Vorteilsprogramm/
Benefit Program
T: +49 69 13 06 46 7
seitenreich@boev.de

Buchmarketing/
Industry Marketing
T: +49 69 13 06 27 0
vorsichtbuch@boev.de

Ihre Branche Der Verband

Your Industry - The Association

www.boersenverein.de