

Ihre Branche – Ihr Verband

Gemeinsam für eine starke Buchbranche.

Gemeinsam stark – mit Ihnen

Mit über 4.000 Mitgliedern aus Buchhandel, Verlagen und Zwischenbuchhandel bilden wir einen Verband, der in Politik und Gesellschaft gehört wird und Rahmenbedingungen für unsere Branche prägt. Die Gemeinschaft ist unsere Stärke – unsere Mitglieder lernen von- und miteinander, tauschen sich aus und schaffen eine Vielfalt, auf die wir stolz sein können. Dabei wird auch der Branchennachwuchs direkt eingebunden und gefördert.

Mit unseren Kultur- und Leseförderungsprojekten tragen wir unsere Begeisterung für Ihre Arbeit, das Buch und das Lesen in die Öffentlichkeit.

Als Mitglied im Börsenverein des Deutschen Buchhandels profitieren Sie außerdem von gebündelter Branchenkompetenz, zum Beispiel in den Bereichen Recht, Wirtschaft und Marktforschung, und von zahlreichen Kostenvorteilen.

Ihre Branche – Ihr Verband

Jedes Mitglied zählt

Mitglieder im Börsenverein profitieren von zahlreichen Vorteilen und Vergünstigungen. Jedes einzelne Mitglied fördert dabei gleichzeitig durch seine Mitgliedschaft die Aktivitäten des Verbandes für eine starke Branche und einen festen Platz des Kulturgutes Buch in unserer Gesellschaft.

Mitglieder

Vorteile für Buchhändler*innen bei MVB

Verkehrsnummer

**Von einem starken
Netzwerk profitieren**

**Kosten
und Zeit sparen**

**Gebündelte
Branchenkompetenz nutzen**

BAG-Abrechnung

Buchtage Berlin

Börsenblatt

Nachwuchsparlament

Rechts- und Fachberatung

Regionale Netzwerke

Marktforschung

Marketing

Aus- und Weiterbildung

seitenreich

Gesellschaft

Branche

Stiftung Buchkultur
und Leseförderung

Friedenspreis des
Deutschen Buchhandels

Interessengruppen

Nachhaltigkeit

Deutscher Sachbuchpreis

Gemeinsam
das Lesen fördern

Demokratie und
Kultur stärken

Rahmenbedingungen
mitgestalten

Deutscher Buchpreis

Welttag des Buches

Vorlesewettbewerb

Förderprogramme

Politische Arbeit

Lesetüte

Frankfurter Buchmesse

Innovationsförderung

Für das Wort
und die Freiheit

**„Allein durch die fachkompetente Beratung
in der Rechtsabteilung machen sich die
Mitgliedsbeiträge des Börsenvereins mehr
als bezahlt.“**

Wolfgang Neumann, Verleger Solibro Verlag
Mitglied im Börsenverein seit 2001

**„Mit dem Börsenverein steht uns als Grün-
der*innen eines jungen Verlags ein wichtiger
und kompetenter Ansprechpartner zur Seite.
Dank seiner kostenlosen Rechtsberatung und
aktuellen Brancheninformationen konnten
wir uns erfolgreich etablieren.“**

Stephi und Ben Wallenborn, Weltenbummler Kids & Company
Mitglied im Börsenverein seit 2020

Gebündelte Branchenkompetenz nutzen

Ob Marktforschung, Rechtsfragen oder Nachfolgersuche – als Mitglied erhalten Sie bei uns Beratung und Unterstützung zu Fragen rund um Ihr Geschäft, bundesweit und vor Ort.

Rechts- und Fachberatung

Wir beraten Mitglieder kostenlos in betriebswirtschaftlichen und rechtlichen Fragen und vermitteln kompetente Expert*innen. Mit Merkblättern und Leitfäden informieren wir über aktuelle Themen.

www.boersenverein.de/recht-politik

Marktforschung

Wie entwickelt sich der Markt und wo stehe ich mit meinem Unternehmen? Als Mitglied profitieren Sie von Marktdaten, Studienergebnissen und Vergleichsgrößen.

www.boersenverein.de/buchmarkt

Marketing

Unsere Preise und Projekte schaffen bundesweit Aufmerksamkeit für das Buch und die Buchhandlung vor Ort. Mit den für Mitglieder kostenfreien Materialien des Deutschen Buchpreises, des Deutschen Sachbuchpreises oder den Materialien von JETZT EIN BUCH! zu den unterschiedlichsten Themen – von Weihnachten bis zur Buchpreisbindung – ergänzen Sie Ihre eigenen Marketingmaßnahmen und schaffen flächendeckend nachhaltige Lese- und Kaufmotivation.

www.boersenverein.de/jetztteinbuch

Aus- und Weiterbildung

Wir beraten ausbildende Betriebe und Auszubildende. Fach- und Führungskräfte finden am mediacampus frankfurt ein breites Studien- und Weiterbildungsangebot.

Bei den Seminaren, Fort- und Weiterbildungen der Landesverbände zahlen Mitglieder weniger, etliche Veranstaltungen sind kostenfrei.

www.boersenverein.de/bildung-karriere

Innovationsförderung

Lernen Sie bei unseren Innovationsprojekten und Netzwerkveranstaltungen interessante Geschäftsmodelle und spannende Start-ups kennen. Stoßen Sie Kooperationen an und machen Sie sich zukunftsfähig.

www.boersenverein.de/innovation

Rahmenbedingungen mitgestalten, Nachhaltigkeit fördern

Wir vertreten die Interessen unserer Mitglieder langfristig und begleiten Sie durch politische und gesellschaftliche Prozesse. Sie können Ihre Interessen aktiv mit einbringen: Im Verband diskutieren Mitglieder, welche Rahmenbedingungen sie für erfolgreiches Arbeiten benötigen.

Politische Arbeit

Wir bündeln die Interessen innerhalb des Verbandes und vertreten sie gegenüber Politik und Öffentlichkeit, auf nationaler und europäischer Ebene. Denn sichere Rahmenbedingungen sind die Basis für Qualität und Vielfalt auf dem Buchmarkt.

Wir setzen uns unter anderem ein für:

- den Erhalt der Preisbindung,
- ein starkes Urheberrecht,
- faire und praktikable Steuerregeln.

www.boersenverein.de/recht-politik

Die 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen

Auf dem Weg zu nachhaltigerem Wirtschaften und Handeln unterstützt der Börsenverein seine Mitglieder mit Informationen, Leitfäden und Aktionen.

www.boersenverein.de/nachhaltigkeit

Interessengruppen

Hier schlägt das Herz der Verbandsarbeit. Mitglieder entwickeln spartenübergreifend Lösungen und Strategien für einzelne Themen, Unternehmenstypen und Warengruppen. Die Interessengruppen stehen allen Mitgliedern offen.

www.boersenverein.de/interessengruppen

„Der Austausch mit Digital-Kolleg*innen aus anderen Häusern, die ähnliche (und manchmal auch ganz andere) Themen haben, ist extrem wertvoll – das weitet den Horizont und zeigt, was aktuell wichtig ist für die Branche und vor allem auch, was künftig relevant sein wird.“

Eliane Wurzer, IG Digital, Piper Verlag
Mitglied im Börsenverein seit 1946



**„Wir sind auf dem richtigen Weg. Im Börsenverein
und in den Unternehmen der Branche arbeiten
wir bereits an den Themen Nachhaltigkeit,
Barrierefreiheit und Leseförderung.“**

Dr. Nadia Kneissler, Vorsitzende des Ausschusses für Verlage



Gemeinsam das Lesen fördern

Als Kulturtechnik Nummer eins ist Lesen Grundlage für jede sinnvolle Medien-
nutzung. Tausende Buchhandlungen und Verlage beteiligen sich an
unseren Leseförderungsaktionen. Sind Sie schon dabei?

Vorlesewettbewerb des Deutschen Buchhandels

Seit 1959 nehmen jährlich rund 600.000 Schüler*innen an Deutschlands größtem
Lesewettstreit teil. Buchhandlungen können Austragungsort für Regional-
entscheide werden.

www.vorlesewettbewerb.de

Welttag des Buches

Rund um den 23. April führen unsere Aktionen über eine Million Kinder in den
Buchhandel.

www.welttag-des-buches.de

Lesetüte

Erstklässler*innen an Bücher und ihre Buchhandlung heranführen – Jahr für Jahr
schafft das die Aktion Lesetüte. Diese und weitere Initiativen unter

www.boersenverein.de/lesefoerderung

Gütesiegel Buchkita

Mit dem Gütesiegel Buchkita werden Kindertagesstätten ausgezeichnet, die im Bereich
der frühkindlichen Leseförderung besonders aktiv sind.

www.guetesiegel-buchkita.de





„Die Aktion zum Welttag des Buches macht uns viel Spaß, zumal sie mit relativ wenig Aufwand zu realisieren ist. Bei den Schülern hat sie viel Begeisterung ausgelöst - es handelt sich wirklich um eine gelungene Aktion zur Leseförderung!“

Birgit Ludwig, Bücher Bartz
Mitglied im Börsenverein seit 1984



Der Deutsche Buchpreis wird jährlich
im Frankfurter Römer vergeben.

2021
deutscher
buch
preis 

Kultur und Demokratie stärken

Buchhandlungen und Verlage leisten mit ihrer Arbeit einen wesentlichen Beitrag zum kulturellen Leben und einer freien, demokratischen Gesellschaft. Mit unseren Kulturprojekten wollen wir die Aufmerksamkeit für Bücher und das Gespräch über Literatur fördern. Daneben setzen wir uns für Meinungs- und Publikationsfreiheit als Voraussetzung jeder buchhändlerischen und verlegerischen Tätigkeit ein.

Friedenspreis des Deutschen Buchhandels

Mit dem Friedenspreis setzt der Börsenverein seit 1950 ein Zeichen für den Frieden und stößt gesellschaftliche Debatten an. Er zählt zu den bedeutendsten kulturellen Auszeichnungen des Landes und wird auch international stark wahrgenommen.

www.friedenspreis-des-deutschen-buchhandels.de

Deutscher Buchpreis

Seit 2005 können Mitgliedsverlage des Börsenvereins ihre Kandidat*innen für den „Roman des Jahres“ einreichen. Der Preis schafft national und international Aufmerksamkeit für deutschsprachige Autor*innen, Bücher und das Lesen.

www.deutscher-buchpreis.de

Deutscher Sachbuchpreis

Mit dem Deutschen Sachbuchpreis bekommt seit 2021 das Sachbuch eine neue Bühne: Prämiert werden herausragende, in deutscher Sprache verfasste Sachbücher, die Impulse für die gesellschaftliche Auseinandersetzung geben.

www.deutscher-sachbuchpreis.de

Für das Wort und die Freiheit

Unter diesem Motto engagieren sich Mitglieder im Verband für die Verteidigung der Meinungs- und Publikationsfreiheit und für verfolgte und inhaftierte Kolleg*innen.

www.wort-und-freiheit.de

Von einem starken Netzwerk profitieren

Tauschen Sie sich bei Veranstaltungen vor Ort oder bei digitalen Treffen auf nationaler und regionaler Ebene aus, holen Sie sich Anregungen und planen Sie Strategie und Aktivitäten des Verbandes mit.

Buchtage

Kommen Sie zum jährlichen Branchentreff und stärken Sie Ihr persönliches Netzwerk! Bei der Hauptversammlung entscheiden die Mitglieder demokratisch über zentrale Fragen der Verbandsarbeit.

www.boersenverein.de/buchtage

Nachwuchsparlament

Junge Branchenköpfe bringen hier ihre Interessen ein und nehmen Einfluss auf die Zukunft der Branche.

boersenverein.de/nachwuchsparlament

Regionale Netzwerke

Die sechs Landesverbände und die Regionalgeschäftsstelle NRW helfen Ihnen vor Ort bei Ihren Anliegen und bieten Austauschmöglichkeiten in Ihrer Region.

Feierabend-Dialoge

Im digitalen Feierabend-Dialog geben wir unseren Mitgliedern regelmäßig die Möglichkeit, bequem und direkt mit uns ins Gespräch zu kommen. In diesem Format tauschen wir uns mit Ihnen über Ihre Belange aus und nehmen Fragen, Anregungen und Kritik entgegen.

www.boersenverein.de/feierabend-dialog



©Christina Weiss

©Monique Wuestenfluech

Beratung und gute Gespräche
am Stand der Börsenvereinsgruppe
auf den Buchmessen



Kosten und Zeit sparen

Bares Geld sparen und von vereinfachten Prozessen profitieren: Mitglieder des Börsenvereins können zahlreiche Angebote und Vergünstigungen nutzen. Hier eine Auswahl:

Verkehrsnummer

Die an Mitglieder vergebene fünfstellige Kennzahl vereinfacht den Geschäftsverkehr mit Branchenpartnern.

www.boersenverein.de/verkehrsnummer

BAG-Abrechnung

Eine vergünstigte Teilnahme am gebündelten Zahlungsverkehr erleichtert Zahlungsabwicklung, Buchhaltung und Fakturierung.

www.buchwert-service.de

seitenreich

Das Vorteilsprogramm für Mitglieder bietet zahlreiche Vergünstigungen für Ihren Arbeitsalltag, etwa bei Strom- und Versandkosten, Versicherungen, Bürobedarf oder bargeldloser Zahlung.

www.boersenverein.de/seitenreich

Börsenblatt

Das Fachmagazin für die Buchbranche erhalten Sie als Mitglied jede Woche kostenlos im Printformat oder digital über einen persönlichen Börsenblatt-Plus-Zugang. Printanzeigen kosten für Mitglieder nur die Hälfte.

www.boersenblatt.net

Vorteile für Buchhändler*innen bei MVB

Mitgliedsbuchhandlungen können unter anderem den Bücherscheck nutzen und erhalten 50 Freixemplare des Kundenmagazins Buchjournal. Auch bei den VLB-Daten für den eigenen Buchhandlungs-Webshop gibt es einen Preisvorteil für Mitglieder.

www.mvb-online.de

Frankfurter Buchmesse

Bei der weltweit größten Buchmesse erhalten Mitgliedsverlage als Aussteller bei Gemeinschaftsständen günstige Konditionen. Buchhandlungen profitieren von Freikarten, Werbematerial und weiteren Services, wie z.B. einer kostenlosen Betriebs- und Rechtsberatung am Börsenvereinsstand.

www.buchmesse.de

Der Verband Ihre Kontakte

Wir sind für Sie erreichbar und helfen Ihnen gerne.

Peter Kraus vom Cleff
Hauptgeschäftsführer
+49 69 1306 311
kvc@boev.de

Mitgliederservice
+49 69 1306 458
mitgliederservice@boev.de

Rechtsabteilung
+49 69 1306 314
rechtsabteilung@boev.de

Marktforschung
+49 69 1306 347
marktforschung@boev.de

Vorteilsprogramm
+49 69 13 06 270
seitenreich@boev.de

Buchmarketing
+49 69 1306 467
jetzteinbuch@boev.de

Fachausschüsse
– Ausschuss für den
Sortimentsbuchhandel
– Ausschuss für Verlage
– Ausschuss für den
Zwischenbuchhandel
+49 69 13 06 318
fachausschuesse@boev.de

Ihre Branche Der Verband

www.boersenverein.de