



Programm

Ab 10:30 Uhr: Ankunft der Teilnehmer*innen und Einlass mit Welcome-Kaffee und Frühstücksbrezn

10:45 Uhr: Begrüßung

10:50 Uhr: Keynote „**Relevanz und Resilienz: Die Buchbranche zwischen Digitalität und Nachhaltigkeit**“ von Tobias Ott, Geschäftsführer der pagina GmbH Publikationstechnologien und Lehrbeauftragter für *Digital Publishing* an der HdM Stuttgart

11:20 Uhr: Vorstellungsrunde der Referent*innen

12:00 Uhr: Start der Gesprächsrunden mit jeweils mindestens **zwei Referent*innen pro Tisch** aus den Bereichen

- TISCH 1: Berufsschule & Studium
- TISCH 2: Buchhandel
- TISCH 3: Fachbuch und Zwischenbuchhandel
- TISCH 4: Herstellung
- TISCH 5: E-Publishing
- TISCH 6: Lektorat, Belletristik und Kinderbuch
- TISCH 7: Lektorat / Redaktion, Fach- & Sachbuch
- TISCH 8: Marketing & Online-Marketing / Social Media
- TISCH 9: Netzwerke
- TISCH 10: Personal
- TISCH 11: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- TISCH 12: Rechte & Lizenzen
- TISCH 13: Verlagsvertreter*innen
- TISCH 14: Vertrieb

14:00 bis 14:45 Uhr: Mittagessen (vegan)

14:45 bis 16:30 Uhr: Teil 2 der Gesprächsrunden

16:30 bis 16:45 Uhr: Kurze Pause

16:45 Uhr bis 17:30 Uhr: Lesung mit Verena Keßler aus „Eva“

Ab 17:30 Uhr: Verabschiedung

17:45 Uhr: Ende

Die Referent*innen:

Tisch 1 - Berufsschule & Studium

Prof. Dr. Christine Haug – Leiterin Zentrum für Buchwissenschaft der Ludwig-Maximilians-Universität

machte 1978-1981 eine Ausbildung zur Buchhändlerin in der Ulmer Bücherstube Jastram, studierte Germanistik und Geschichte an der Justus-Liebig-Universität Gießen und habilitierte 2004 an der JGU Mainz. Seit 2006 hält sie die Professur für Buchwissenschaft an der LMU München und ist dort seit 2018 auch die Leiterin des neu gegründeten 'Zentrum für Buchwissenschaft' an der LMU.



Tobias Ott – Geschäftsführer der pagina GmbH und Lehrbeauftragter an der HdM Stuttgart

verbindet die Zukunftsthemen Digitalität und Nachhaltigkeit. Seit 1996 begleitet er mit seiner Firma pagina Verlage, NGOs und Bildungseinrichtungen durch den digitalen Wandel. Seit 1997 hat er die XML-Ausbildung für den Nachwuchs an der HdM aufgebaut und unterrichtet heute das Fach "Digital Publishing". Von 2011 bis 2021 war er als Teil des Aufsichtsrats von Greenpeace für die digitale Transformation zuständig.

Charlotte Dalferth – Studierende des Mediapublishing an der Hochschule der Medien Stuttgart

studiert im sechsten Semester Mediapublishing an der Hochschule der Medien in Stuttgart. Nach ihrem Abitur mit dem Schwerpunkt Wirtschaft entschied sich die gebürtige Ulmerin ihrer Buchleidenschaft nachzugehen und stieß dabei auf den Studiengang. Seit ihrem Praxissemester in der digitalen Abteilung eines Stuttgarter Fachverlags interessiert sie sich zunehmend für die Digitalisierung in Verlagen.



Monique Donat – Studierende des Mediapublishing an der Hochschule der Medien Stuttgart

studiert im sechsten Semester Mediapublishing an der Hochschule der Medien in Stuttgart. Nach dem Abitur mit dem Schwerpunkt Gestaltung entschied sich die Stuttgarterin ihre beiden Leidenschaften, Kreativität und Printprodukte, zu vereinen. Durch das Praxissemester im Bereich Produktmanagement in einem Stuttgarter Kindermagazin Verlag wurde besonders ihr Interesse für das Marketing in Verlagen geweckt.

Tisch 1 - Berufsschule & Studium



Barbara Busch – Lehrerin an der Johann-Friedrich-von-Cotta-Schule Stuttgart, Fachbereich Buchhandel

ist Diplom-Bibliothekarin für wissenschaftliche Bibliotheken und war von 1984 bis 1989 in der Württembergischen Landesbibliothek in Stuttgart. Nach der Erziehungszeit führte ein glücklicher Zufall sie in den Buchhandel, wo sie 14 Jahre tätig war. Seit 2014 unterrichtet sie die Buchhandelsazubis der Johann-Friedrich-von-Cotta-Schule in Stuttgart. Bücher sind nicht nur beruflich, sondern auch privat ihre große Leidenschaft.

Tisch 2 - Buchhandel

Felicia Kolschefsky – Filialleiterin der Aegis Literatur Buchhandlung Söflingen

ist geboren in Ulm, aufgewachsen und das Buch lieben gelernt hat sie aber auf der Schwäbischen Alb. 2015 zog es sie nach der Schule wieder zurück an die Donau. Nach ihrer Ausbildung zur Buchhändlerin und dem Studium des Verlagswesens, zog es sie wieder zurück in den Buchhandel. Seit März 2021 ist sie nun die Filialleiterin der Aegis Buchhandlung in Söflingen.



Thomas Mahr – Geschäftsführer in der Buchhandlung Mahr

überzeugte nach einem Lehramtsstudium seine heutige Frau Angelika 1984 eine Buchhandlung in Langenau zu gründen. Das mehrfach ausgezeichnete Geschäft feiert im nächsten Jahr sein 40. Jubiläum. Thomas Mahr und seine Frau verstehen ihr Haus der Bücher auch als ein Kulturzentrum mit einem Veranstaltungsprogramm, mit dem sie sich weit über Langenau einen Namen erworben haben.

Franziska Pentz – Mitinhaberin der Aegis Literatur Buchhandlung Söflingen

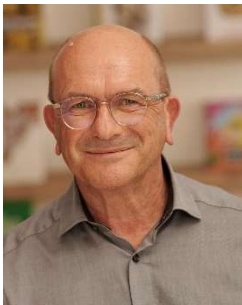
führt seit 2021 die Aegis Buchhandlung in Söflingen. Seit Mai 2022 ist sie Mitinhaberin des Kulturcafé Kokoschinski im ehemaligen Kornhauskeller. Nach ihrem Studium in englischer Literaturwissenschaft in Heidelberg wagte Franziska Pentz nochmal den Schritt, eine Ausbildung zur Buchhändlerin zu machen und gestaltet nun mit größter Freude an diesem wunderbaren Beruf den jungen Buchhandel mit.



Tisch 3 - Fachbuch und Zwischenbuchhandel

Robin Heißerer – Kundenservice Corporate bei Schweitzer Fachinformationen

wollte eigentlich Lehrer werden, begann zu studieren und entschied sich dann doch für die Ausbildung zum Buchhändler und startete 2009 bei Schweitzer Fachinformationen in München. Nur zwei Jahre nach erfolgreichem Abschluss übernahm er 2014 im Kundenservice die Leitung der Abteilung Firmenkunden. Er leitet den Bereich seit fast zehn Jahren und kennt die vielfältigen Anliegen unserer Großkunden genau.



Peter Maschke – Kundenberater beim Zwischenbuchhändler Libri

hat die Buchbranche von zwei Seiten kennen gelernt, im ersten Leben als Buchhändler in einem Stadtteilladen in Berlin. Seit einigen Monaten ist er nun als Kundenberater bei Libri der Ansprechpartner für Buchhändler in Bayern. Wenn er nicht liest (z.B. Debattenbücher), radelt er besonders gerne entspannt durch Wald und Feld.

Stefanie Mörk – Kundenberaterin beim Zwischenbuchhändler Libri

ist gelernte Buchhändlerin und ist aktuell im Zwischenbuchhandel für das Barsortiment Libri bereits seit 13 Jahren im Vertriebsaußendienst in dem Gebiet Württemberg und in Teilen auch im Bereich Bayern tätig. Sie ist wohnhaft in der kleinen Gemeinde Ebhausen im Norden des Schwarzwaldes und in ihrer Freizeit eine begeisterte Hobby-Künstlerin.



Sven Siemoneit – Metadatenmanager im Barsortiment bei Umbreit

hat 2004 die Berufsausbildung zum Buchhändler abgeschlossen und arbeitet seitdem im Zwischenbuchhandel beim Barsortimenter Umbreit. Dort war er zunächst mit klassischer Katalog-Arbeit tätig. Ab 2019 hat er sich schließlich zum Metadatenmanager weitergebildet und entwickelt nun Lösungen zur besseren Produktdarstellung durch gute Metadaten.

Tisch 4 - Herstellung

Alice Meunier – Head of Production Management bei der Thieme Group

hat eine Ausbildung zur Verlagskauffrau sowie ein Studium an der Johannes-Gutenberg-Universität Mainz (in den Bereichen Buchwissenschaft, Rechts- und Politikwissenschaft) abgeschlossen und danach ein Herstellungsvolontariat gemacht. Seit 2010 ist sie in der Thieme Gruppe tätig: zunächst als Projektmanagerin bei TRIAS und seit 2015 in der Funktion als Head of Production Management.



Linda Wiederrecht - Junior-Herstellerin bei arsEdition

suchte nach Abbruch ihres Studiums in Sozialer Arbeit nach Alternativen und stieß auf den Ausbildungsberuf Medienkauffrau für Digital und Print. Nach Abschluss der Ausbildung bei C.H.Beck in München folgten dort noch zwei Jahre als Lektoratsassistentin. Dann hieß es wieder weiterziehen und nach 14 Monaten Volontariat bei Gräfe und Unzer landete Magdalena Ebenbeck schließlich glücklich als Junior-Herstellerin bei arsEdition.

Tisch 5 – E-Publishing

Christine Fuß – Leiterin des E-Business bei Hüthig Jehle Rehm

ist bereits seit 28 Jahren bei der Verlagsgruppe, wo sie mit einer Ausbildung zur Verlagskauffrau begann. Danach war sie in verschiedenen Positionen im Vertrieb tätig, studierte berufsbegleitend Marketing & Kommunikation und wechselte schließlich ins Online-Marketing. 2020 übernahm sie die Leitung der neu gegründeten Abteilung E-Business, die sich um das digitale Angebot kümmert.



Jacqueline Meyer - Projektmanagerin Digital, Verlagsgruppe Droemer Knauer

studierte nach dem BA (Germanistik und Kunstgeschichte) in Osnabrück anschließend Buchwissenschaften in München. Nach Stationen im Lektorat und Vertrieb betreut sie in der Abteilung Digital Publishing von Droemer Knauer, zunächst als Trainee und seit 2020 als Projektmanagerin Digital, ganz unterschiedliche Bereiche.

Tisch 6 - Lektorat, Belletristik und Kinderbuch

Magdalena Ebenbeck – Lektorin im Bereich Kinderbuch bei arsEdition

studierte zunächst Germanistik und Literaturwissenschaft an der Universität Wien in Österreich und an der Ludwig-Maximilians-Universität München. Seit 2018 arbeitet sie nun bereits im Münchner Kinder- und Geschenkbuchverlag Verlag arsEdition im Lektorat für erzählendes Kinder- und Jugendbuch.



Karin Pauluth – Lektorin für Fantasy & Science Fiction beim Piper Verlag

ist schon seit 2015 als Lektorin im Piper Verlag tätig. Sie betreut dort Projekte in den Programmbereichen Fantasy und Science-Fiction, und ist unter anderem für die Romane von Autoren wie zum Beispiel Richard Schwartz, Stephanie Garber, Andreas Brandhorst und Jennifer Estep verantwortlich.

Tisch 7 - Lektorat / Redaktion, Fach- & Sachbuch

Celestina Filbrandt – Executive Editor bei TRIAS, Thieme Group

hat zunächst Buchwissenschaft und Geschichte in Erlangen studiert. Anschließend hat sie Berufserfahrung im Fachbuch-Lektorat beim Wissenschaftsverlag De Gruyter, bei Narr Francke Attempto und Kohlhammer gesammelt. Seit 2017 arbeitet sie nun als Programmplanerin beim TRIAS Verlag, dem Ratgeberverlag der Thieme Group.



Michael Geymeier – Junior Produktmanager Astronomie bei Kosmos

studierte Physik und Astronomie an der Friedrich-Schiller-Universität in Jena. Beim Stuttgarter KOSMOS-Verlag arbeitet er aktuell als Junior Produktmanager im Fachbereich Astronomie an einer vielfältigen Bandbreite von Astronomiebüchern, vom klassischen Textsachbuch über den Bildatlas bis hin zum Beobachtungsratgeber.

Tisch 8 - Marketing & Online-Marketing / Social Media

Florian Gall – Teamleitung Social Media & E-Commerce beim Arena Verlag

hat nach dem Studium der Buch- und Wirtschaftswissenschaften an der FAU Erlangen/Nürnberg im Jahr 2020 ein Volontariat im Vertrieb des Arena Verlages in Würzburg begonnen. Anschließend übernahm er dort u.a. die Verantwortung für die Social Media-Kanäle und die vertriebliche Betreuung von Sonderkunden wie der *Bücherbüchse* und *Chest of Fandoms*. Seit April ist er als Teamleitung des Bereichs Social Media & E-Commerce tätig.



Felicia Hofmann – Digital Marketing Managerin bei dtv

ist aufgewachsen in Bern in der Schweiz und studierte Sozial- anthropologie und Religionswissenschaft in Fribourg, bevor sie 2019 für ein Praktikum beim Burda Verlag nach München zog. Aus den geplanten drei Monaten wurden mittlerweile drei Jahre, nach dem Text-Praktikum wechselte sie via Volontariat beim dtv Verlag ins Digital Marketing.

Femke Allmendinger – Projektmanagerin beim Deutschen Apotheker Verlag

hat nach einem FSJ bei einem freien Radio in Schwäbisch Hall (in den Bereichen Moderation, PR, Interviews) die Ausbildung zur Medienkauffrau Digital und Print beim Deutschen Apotheker Verlag absolviert. Seit 2020 arbeitet sie nach ihrer Übernahme in der Abteilung Online Solutions als Projektmanagerin beim Deutschen Apotheker Verlag.



Tisch 9 - Netzwerke



Stephan Brünig – Städtegruppe Ravensburg beim Netzwerk Junge Verlags- und Medienmenschen e.V. (JVM)

ist gelernter Verlagskaufmann und arbeitete nach der Ausbildung in Zeitschriften- und Magazinverlagen. Seit September 2021 ist er Redaktionsassistent in der Category books+ im Ravensburger Verlag. Er trat schon 2009 in das Netzwerk der JVM ein und leitet die Städtegruppe Niedersachsen und Ravensburg. Er unterstützt zudem das Mentoring-Orgateam und kümmert sich um den Datenschutz des Vereins.

Tisch 9 - Netzwerke

Brigitte Jetschina – Repräsentantin des BücherFrauen Berufsnetzwerkes

war als Diplom-Bibliothekarin von 1989 bis 2022 in verschiedenen Positionen beim Börsenverein Baden-Württemberg tätig. Seit 2023 arbeitet sie Teilzeit bei der Buchhandlung Taube in Marbach. Bei den BücherFrauen ist sie seit 2010 Mitglied, betreute 2016 bis 2019 die Social Media-Kanäle des Netzwerks und war 2017 bis 2019 Zweite Vorsitzende.



Tobias Groß – Sprecher des Nachwuchsparlaments

studierte nach dem Abitur zunächst Lehramt, absolvierte 2019 nach seinem Abschluss aber die Buchhändler-Ausbildung in der Thalia Buchhandlung Gotha. Seit Juli 2022 ist er als stellvertretende Filialleitung der Thalia Buchhandlung Leipzig auf der Karl-Liebknecht-Str. tätig. Im Juli 2022 wurde er zudem zum Nachwuchssprecher des Börsenvereins gewählt und ist Mitglied des Berufbildungsausschusses des Börsenvereins.

Tisch 10 - Personal

Sabine Dörrich - Personal- und Unternehmensberatung Dörrich Kleinhans & Partner

hat nach Buchhandelslehre und Publizistik-Studium als Lektorin beim Peter Hammer Verlag gearbeitet. Sie wechselte später für einige Jahre als Presse- und Werbeleiterin zum Verlag Dietz Nachfolger. Seit 2000 ist sie als Personalberaterin tätig und wurde 2006 Inhaberin der Personalagentur für Verlage. Seit 2016 führt sie gemeinsam mit Ulrike Kleinhans die Personal- und Unternehmensberatung Dörrich Kleinhans + Partner.



Leonie Haas-Rotta – Leitung Personal und Kommunikation beim Deutscher Apotheker Verlag

ist in Stuttgart aufgewachsen und hat in München & Tel Aviv ihr Jura-Studium und Referendariat mit Stationen u.a. bei Random House in der Rechtsabteilung absolviert. Sie ist seit 2016 beim Deutschen Apotheker Verlag, zunächst als Justiziarin, seit Sommer 2020 als Leiterin Personal und Kommunikation.

Tisch 10 - Personal



Julia Hackenberg - Personalreferentin der Verlagsgruppe Droemer Knaur

absolvierte im Mai 2022 ihr Studium zur Wirtschaftspsychologin und startete im Dezember als Personalreferentin in der Personalabteilung bei Droemer Knaur. Aufgewachsen im schönen Landshut bringt sie bereits mehrere Jahre Erfahrung in der Personalarbeit mit. In ihrer derzeitigen Position ist sie für die Lohn- und Gehaltsabrechnung zuständig sowie die Betreuung der Young Talents. Weiterhin ist sie Mitglied im Diversity Team.

Tisch 11 - Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Henriette Kuch – stellvertretende Presseleitung beim Carl Hanser Verlag

kam 2014 nach einem Studium der Germanistik und Angewandten Linguistik und einem Pressevolontariat im Berlin Verlag zu Hanser. 2015/16 verantwortete sie als Elternzeitvertretung die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei Nagel & Kimche in Zürich und kehrte anschließend zurück nach München in das Team um Christina Knecht. Seit dem 1. Januar ist sie dort die stellvertretende Leiterin der Presseabteilung.



Katharina Weinbrenner - PR und Kommunikation bei Kosmos

absolvierte nach dem Studium in Konstanz und Cork ein Volontariat im KOSMOS Verlag und arbeitet nun seit knapp vier Jahren dort als PR-Managerin. Ihr Schwerpunkt liegt auf Unternehmenskommunikation und Eventmanagement, besonderes Highlight war dabei 2022 die Organisation und Kommunikation rund um "200 Jahre KOSMOS".

Tisch 12 - Rechte & Lizenzen

Andrea Rupp - Head of Rights bei Schäffer-Poeschel

hat an der Universität Stuttgart Anglistik und Galloromanistik studiert und war als Studentische Aushilfe im Verlag J.B. Metzler tätig. Anschließend arbeitete sie dort als Freie Lektorin und Rechtemanagerin. Als Leitung der Abteilung Verträge, Honorare, Lizenzen wechselte sie zu Schäffer-Poeschel und ist seitdem für diesen Bereich verantwortlich.



Andrea Seibert - Leitung Rechte & Lizenzen bei dtv

hat an der Ruhr-Universität Bochum Anglistik, Romanistik und Geschichte studiert. Nach einigen Stationen u.a. in England bei einem Literary Scout, einer Autorenagentur und einem Kinderbuchverlag, baute sie die Lizenzabteilung des Bertelsmann Kinderbuch auf. Nach weiteren Stationen u.a. als Leitung Lizenzen der Verlagsgruppe Random House und beim Hanser Literaturverlag übernahm sie schließlich die Leitung Rechte & Lizenzen der dtv Verlagsgesellschaft.

*Tisch 13 – Verlagsvertreter*innen*

Mathias Gross – Verlagsvertreter bei dtv und Klett-Cotta

war nach der Ausbildung zum Sortimentsbuchhändler in der Buchhandlung Determann in Heilbronn in verschiedenen Buchhandlungen tätig und schloss 1990 die Ausbildereignungsprüfung bei der IHK Karlsruhe ab. Er ist Sprecher der Arbeitsgemeinschaft Verlagsvertreter*innen Süd der Landesverbände Baden-Württemberg und Bayern im Börsenverein und ist aktuell Vertreter für dtv, Klett-Cotta, Tropen, DAV und Kunstmann.



Lalena Hoffschildt – Aussendienst bei Hoffmann & Campe

war seit 1995 als gelernte Buchhändlerin bei Buchhandlungen Hugendubel in München in unterschiedlichen Filialen und Funktionen, meist mit dem Schwerpunkt Belletristik. Bis 2021 arbeitete sie als Abteilungsleitung Einkauf/Marketing/Veranstaltungsmanagement bei Hugendubel am Stachus. Aktuell ist sie als Verlagsvertreterin für den Hoffmann&Campe/Atlantik Verlag im Reisegebiet Bayern tätig.

Tisch 14 - Vertrieb

Sabine Karst – Sales und Marketing bei Reclam

ist gelernte Sortimentsbuchhändlerin und Literaturwissenschaftlerin. Sie hat als langjährig erfahrene Verlags- und Buchhandels-Expertin in allen drei Sparten der Branche gearbeitet: Vom Sortiments- (u.a. Osiander, Wittwer), über den Groß- und Zwischenbuchhandel (Barsortiment KNV - Zeitfracht) bis zum Verlag (Kosmos, Thieme). Ihr Schwerpunkt liegt heute im Verlagsvertrieb und -marketing, wo sie aktuell beim Reclam Verlag tätig ist.



Stephanie Treitz – Vertrieb Handel Beltz und Campus, Verlagsgruppe Beltz

hat ihren BA in Buchwissenschaften in Mainz absolviert und danach den Master in Print & Publishing an der HdM in Stuttgart. Nach ihrem Volontariat im Vertrieb & Marketing wechselte sie als Vertriebsmanagerin zur Wissenschaftlichen Buchgesellschaft in Darmstadt. Seit Juli 2022 arbeitet sie im Handelsvertrieb der Verlagsgruppe Beltz.

Katharina Dittmann – Key Account Management Online bei der Verlagsgruppe Droemer Knaur

zog es nach ihrem Studium in Kiel und Stirling 2017 nach München, wo sie ein Volontariat bei der Verlagsgruppe Droemer Knaur absolvierte. Sie war zunächst als Backoffice für den Key Account Amazon tätig und legte dann ihre Schwerpunkte auf Amazon Advertising und den eBook-Vertrieb. Im Oktober 2022 übernahm sie die Teamleitung für den Online-Vertrieb.

