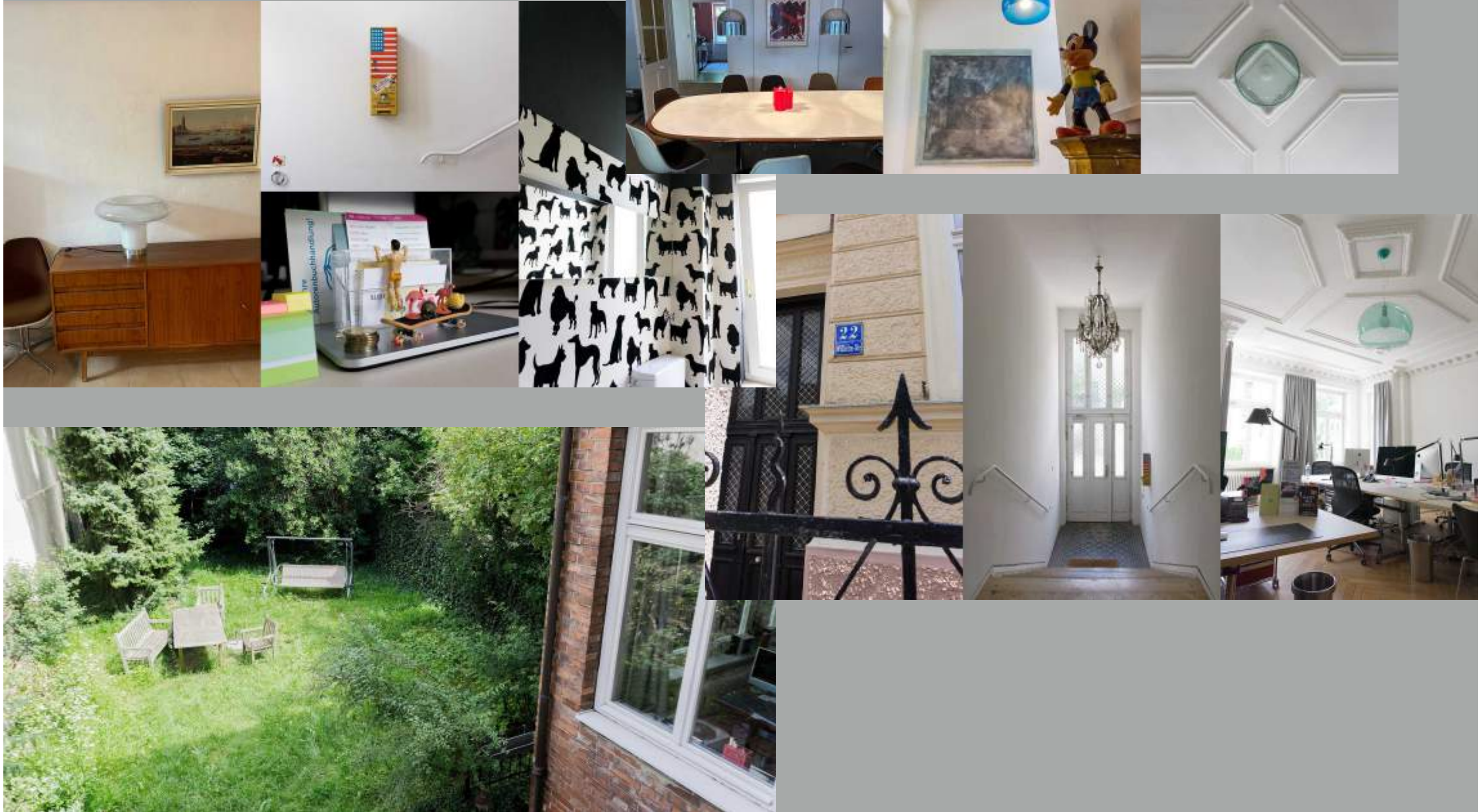


HAPPY WELCOME



zeromedia.
unowerbeagentur.

DIE AGENTUR

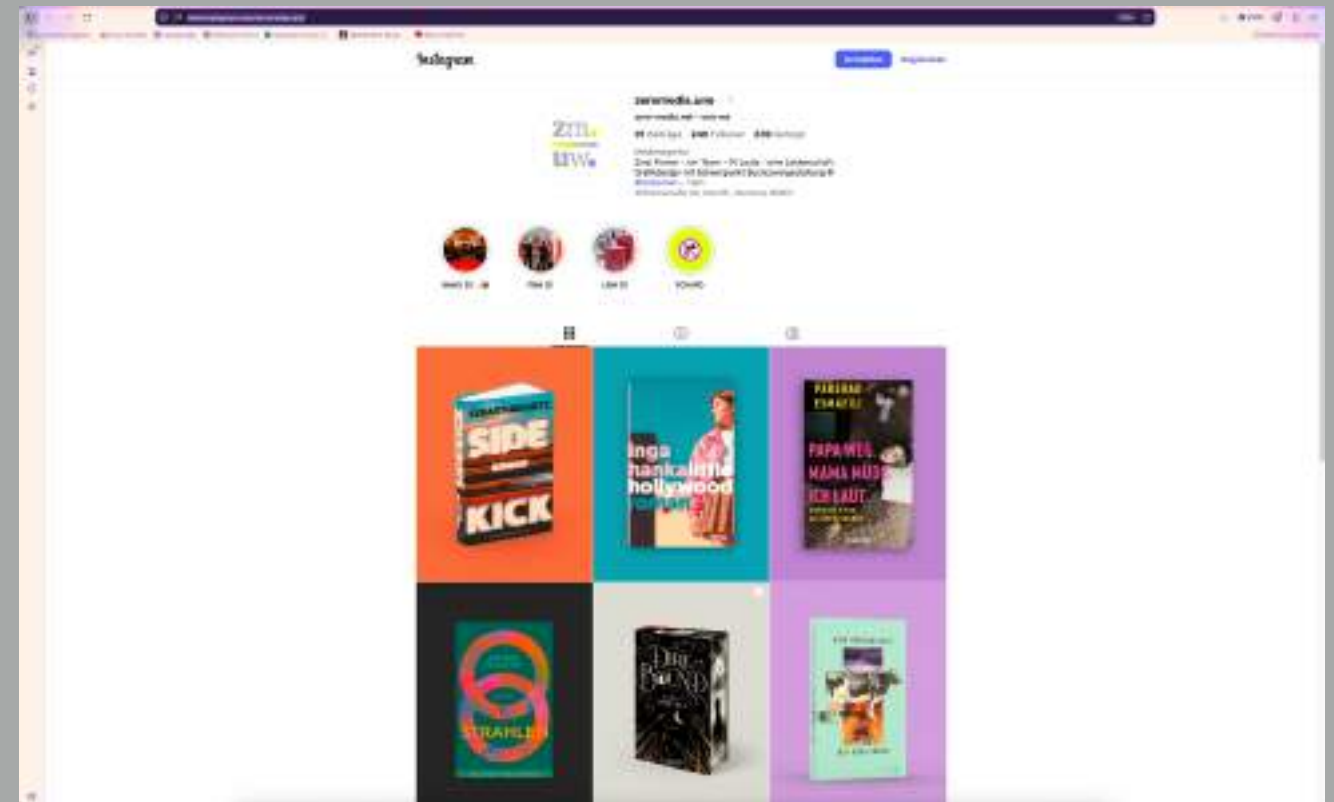
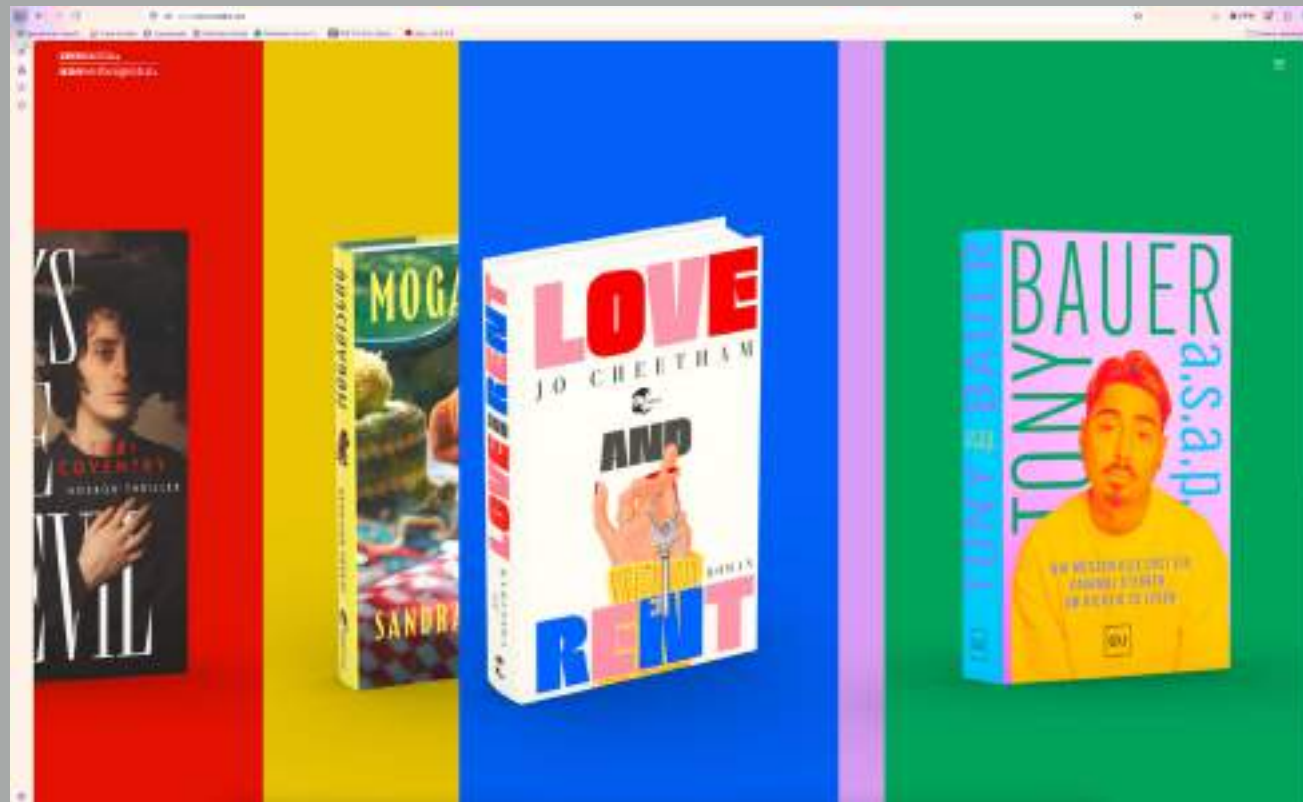




WIR



DIE AGENTUR



[HTTPS://WWW.ZERO-MEDIA.NET/](https://www.zero-media.net/)

[HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/ZEROMEDIA.UNO/](https://www.instagram.com/zeromedia.uno/)

UND IHR?

01 BRIEFING

BV Belle HC

Herbst 2024 / Winter 2024-25

Titel

Sigusch, Res

Wesentliche Bedürfnisse
Roman

Positionierung

Genre: Debütroman, Roman Deutsche Literatur, junge deutsche Literatur, Debüt, junge deutsche literatur, Junge deutsche Literatur, Kunstkritik, Deutschsprachige Literatur, Gegenwartsliteratur, Kultur, Künstlerroman, Literatur, Deutsche Literatur, Roman

Zielgruppe

Geschlecht: 50% männlich / 50% weiblich

Stadt / Land: 50% Stadt / 50% Land

Lesealter:

Haushaltseinkommen: Kein Eintrag

Bildungsgrad: Kein Eintrag

Liest diese Magazine: Kein Eintrag

Liest folgende Bücher: Kein Eintrag

Gestaltung

populär / elitär

literarisch / kommerziell

konservativ / **innovativ**

rational / emotional

sinnlich / sachlich

heiter / **ernst**

weiblich / männlich

jung / älter

Gestaltungswünsche / Anregungen

Motiv:

Der Roman spielt im Kunst- und Kunstunimilieu einer nicht spezifizierten Großstadt (die Berlin sein könnte), die Gestaltung darf gerne darauf eingehen/Bezug nehmen, einen Twist in Richtung *Art* haben. Die Gestaltung des Romans von Evan Tepest gefällt uns als Richtung. Wir

können uns beispielsweise vorstellen, einen Weihnachtsbaum, den wir ja auch im Moodboard haben, als Objekt aufs Cover zu nehmen. Natürlich kein hübscher, geschniegelter, festlicher Weihnachtsbaum, sondern vielmehr einer, der entsorgt, vom Balkon geworfen wurde - den der Protagonist Benjamin beim Gang durch die Stadt Anfang Januar an der Ecke unter einem Straßenschild liegen sieht. (Ein Detail könnte der zerbrochene Rest einer Christbaumkugel, ein lädierter Stern oder Ähnliches sein, sofern so ein Close-up, sinnvoll erscheint.) Es soll natürlich keinesfalls nach „Weihnachtsbuch/Weihnachtsgeschichte“ aussehen, sondern nach einem jungen, aber klassisch erzählten Roman, der das Publikum der Referenztitel von Tepest, Randt, Just, Decar, Kaleyta (siehe unsere Präsentation) anspricht. Das Künstlerische soll, wie gesagt, auf jeden Fall transportiert werden.

Stil:

modern, urban, künstlerisch, aber auch zugänglich, einladend, offen, ansprechend

Typographie:

Hier darf ein bisschen experimentiert werden, es muss keine klassisch-literarische Romantypo werden.

Veredelung:

Sollte es sich anbieten, gerne, hier kämen sicher Details eines Motivs in Frage.

Wichtige Hinweise:

Urheber

Res Sigusch studierte von 2013-2017 Philosophie und Literaturwissenschaft an der Freien Universität Berlin. 2017-2021 widmete sich Res dem Studium des Literarischen Schreibens am Literaturinstitut Hildesheim und organisierte und moderierte vor Ort die Veranstaltungsreihe »Diesen Satz streichen: Sexismus im Literaturbetrieb« zu geschlechterspezifischer Diskriminierung, kollektiver Wehrhaftigkeit und feministischen Allianzen. Res veröffentlichte diverse Prosa und nahm 2020 an der Autor*innenkonferenz in Hannover teil sowie 2021 am 24. Klagenfurter Literaturkurs.

Text Titelblatt

»Wesentliche Bedürfnisse« behandelt in reduzierter, filmischer Poetik Themen von Reue und Schuld, nicht getroffenen Entscheidungen, verpassten Gelegenheiten und scheinbarem Versagen.

Benjamin Leiser ist 50, Kunstprofessor, alleinstehend. Er hat alles geschafft und erwartet vom Leben nichts außer gute Kleidung und reibungslose Dienstleistungen. Seinen Traum von der Malerei hat er schon mit 19 aufgegeben, jetzt erzählt er seinen Studierenden mit heimlicher Verbitterung vom Kunst- und Kulturbetrieb, von Erfolg und Versagen, kreativem Leistungszwang und künstlerischer Faulheit.

Dann lernt er Konstantin kennen: 20 Jahre jünger, für ihn ist im Leben wie in der Kunst noch alles möglich. Konstantin wird für Benjamin zum Sohn, den er nie hatte, aber immer wollte. In seinen Vorlesungen erschafft er die Kunstfigur »Michael Mai«, zeigt seine eigenen Bilder von einst unter falschem Namen. Erst 30 Jahre später, in seiner Fantasie erfüllt sich Benjamin die Bedürfnisse, die er immer schon hatte, die ihm aber nie als wesentlich erschienen sind.

Die Fiktionen, um die Benjamin Leiser sein Leben baut, beginnen nach und nach zu bröckeln. Der imaginierte Sohn braucht den Ziehvater nicht; die Kunstfigur »Michael Mai« wird als Betrug entlarvt. In der Leere, die bleibt, erinnert sich Benjamin der Zeit, in der seine Träume noch realisierbar gewesen wären: an seine erste und einzige Liebe und an das Jahr 1989, in dem er fast Vater, fast Maler geworden wäre. In der Konfrontation mit seiner Vergangenheit erwächst für Benjamin schließlich die Möglichkeit, Realität und Fiktion zu vereinen. Offen bleibt, ob er sie nutzen wird.

Die Leserin, der Leser beobachtet den Protagonisten dabei, wie er seine fiktive Welt zusammensetzt, wobei der Wahnsinn seiner Handlungen nie ausgestellt, nie eindeutig erzählt wird. Zugleich stellen die eingewobenen Perspektiven anderer Figuren die Fragen: Was denken wir von uns selbst? Und was denken andere über uns? Die Diskrepanz zwischen Benjamins Perspektive und der aller Anderen gibt dem Roman seinen komischtraurigen Witz und seinen multiperspektivischen Charakter.

Bibliographische Angaben

Originaltitel:

Originalsprache:

Seitenzahl: ca. 280 Seiten

Format: Gebunden mit Schutzumschlag 125 x 205 mm

Innenformat: 125,00 x 205,00 mm

Außenformat: 128,00 x 210,00 mm

Rückenstärke:

Ausgabeart: Hardcover

Einbandart: Hardcover mit Schutzumschlag

Preis: € 24,00 (D) / € 24,70 (A)

Erscheinungsmonat: August 2024

ISBN: 978-3-8270-1504-4

USPs allgemein

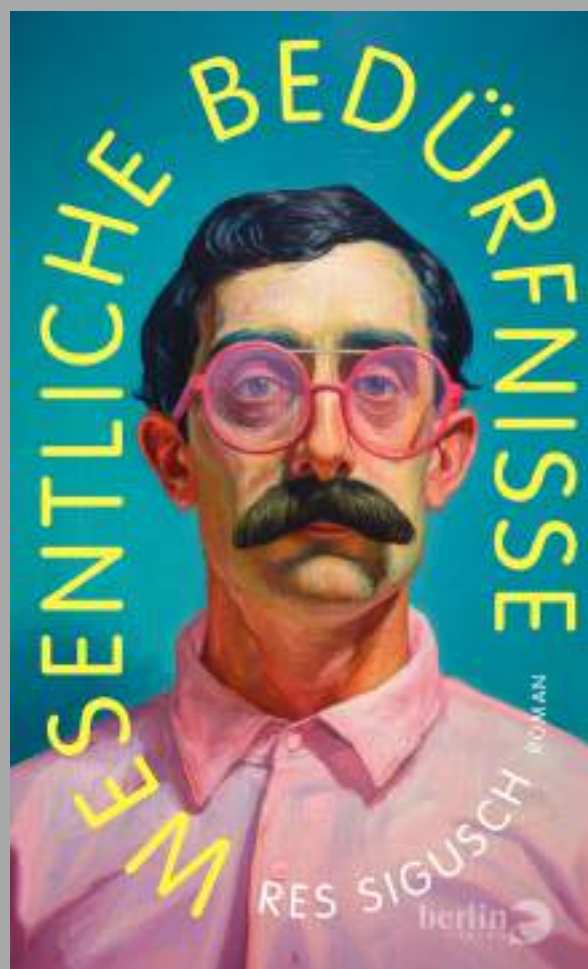
Lieferbare Titel des Autors

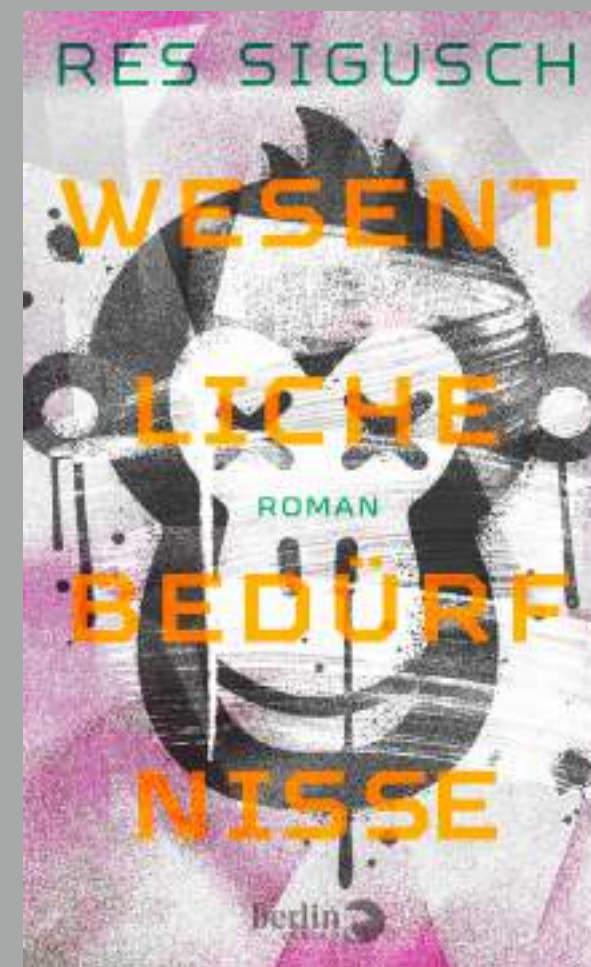
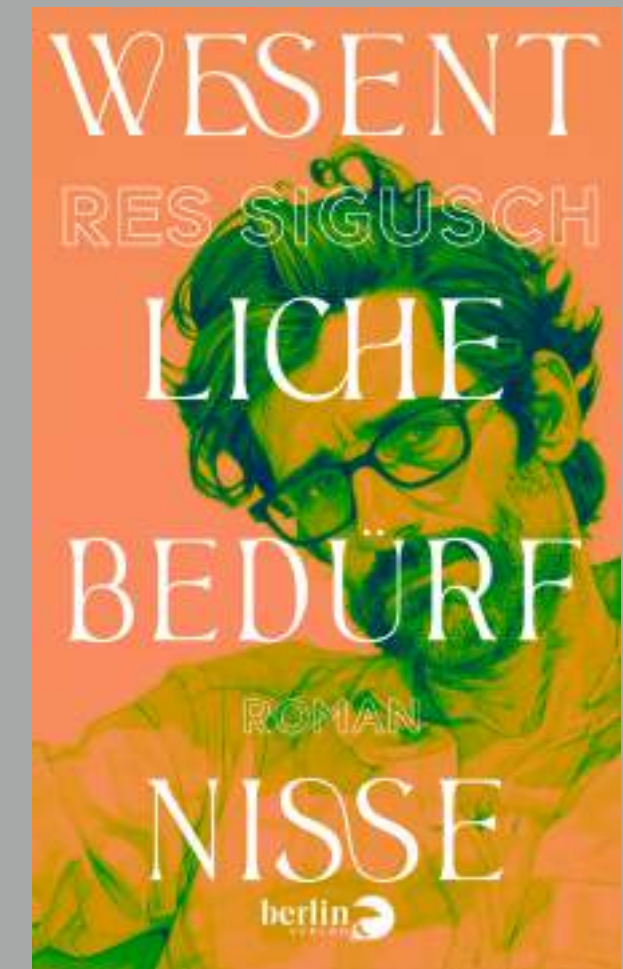
02 RECHERCHE

- KONKURRENZUMFELD
- BILDSUCHE
- BILDAGENTUREN

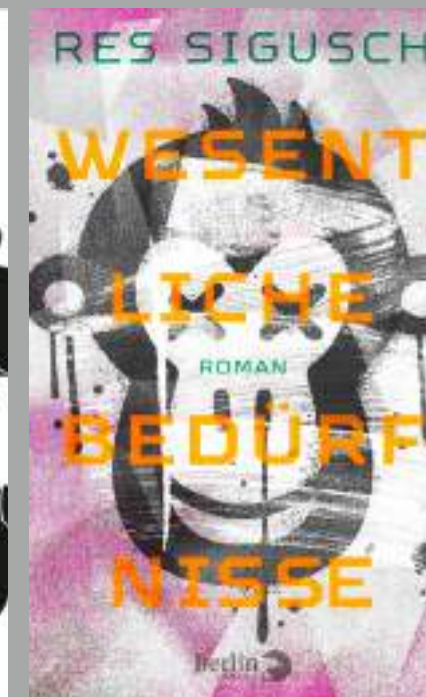
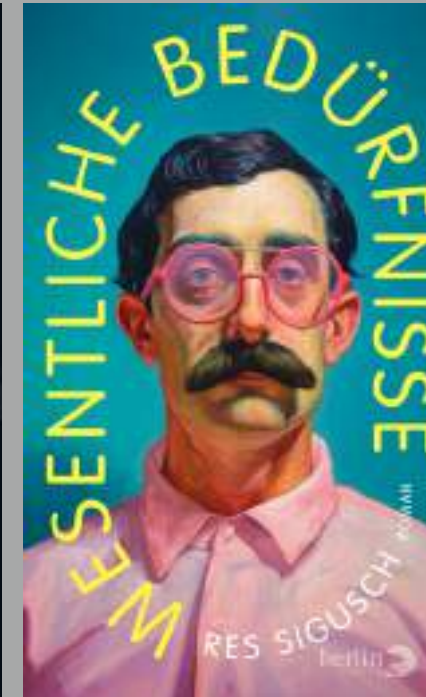
03 ENTWÜRFE

- PRÄSENTATIONSTERMIN/TIMING
- U1 /NUR DAS COVER (OHNE UMSCHLAG)
- VERLAGSRUNDE:
VERLEGER:IN, ARTDIREKTION, VERTRIEB,
MARKETING, PRESSE, LEKTORAT,
HERSTELLUNG





IN ANLEHNUNG AN THOMAS
BAUMGÄRTELS BERÜHMTE BANANE,
DIE AN 4000 KUNSTGALERIEN
GESPRÜHT IST UND DIESE WIEDERUM
EINE ANLEHNUNG AN ANDY WARHOLS
VELVET UNDERGROUND & NICO
COVER IST



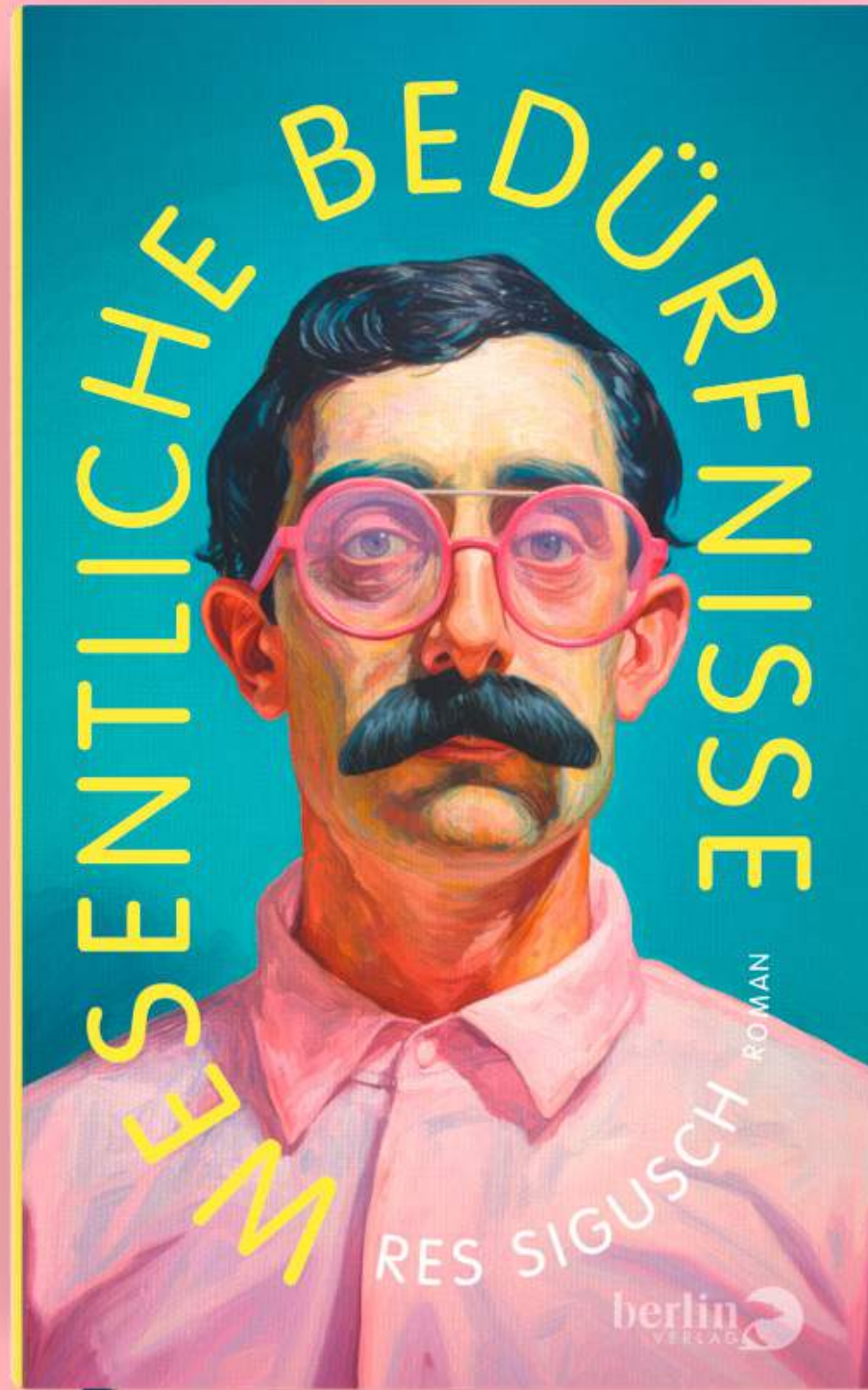
TITEL = PANTONE 806 (NEON)

TITEL = PANTONE 806 (NEON)

TITEL = PANTONE 806 (NEON)

04 FEEDBACK VOM VERLAG

- KORREKTUREN
- AUTOR:INNEN-WÜNSCHE
- FREIGABE



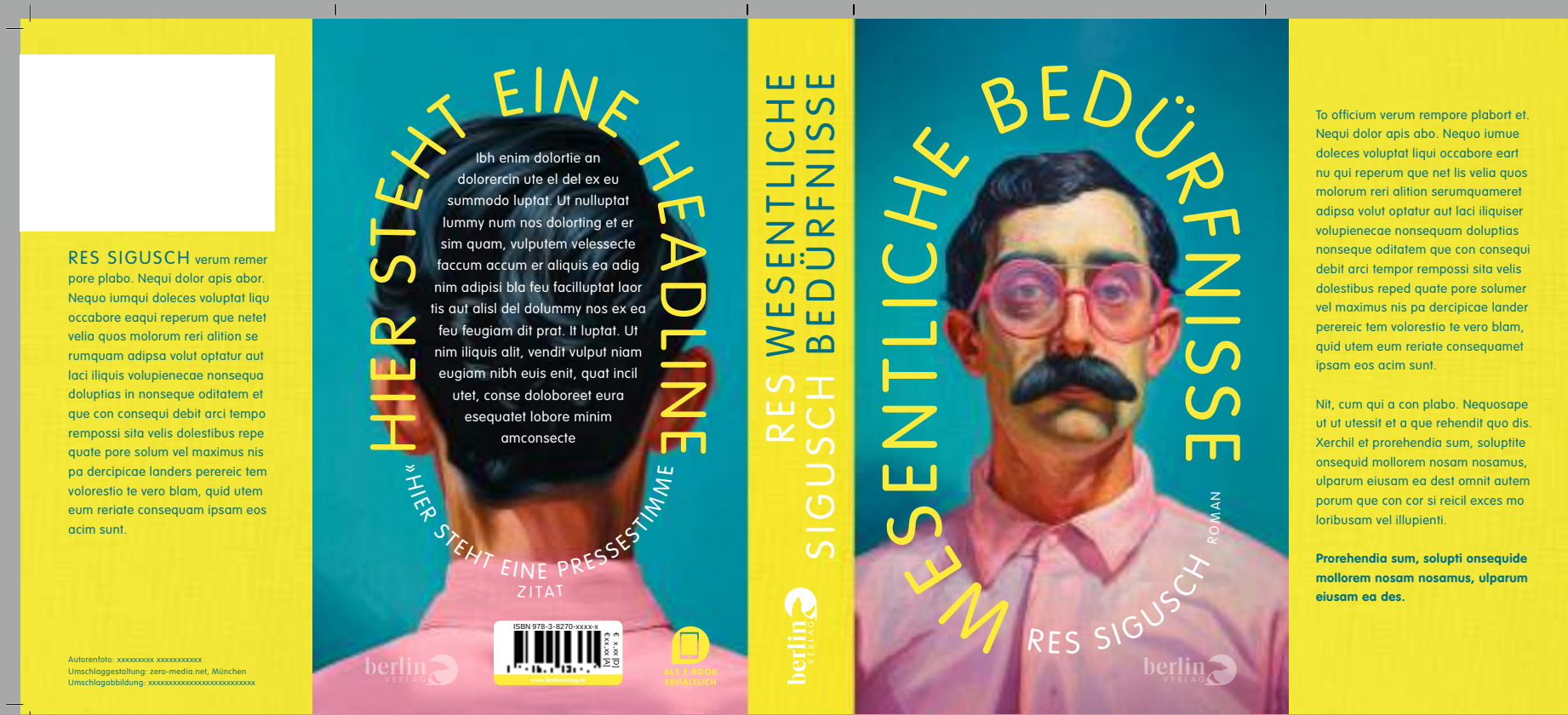


05 BILDANMELDUNG

- LIZENSIERUNG
- HONORIERUNG
- ZWEITVERWERTUNG
(HÖRBUCH, THEATER ...)

06 REINZEICHNUNG

- UMSCHLAG-ERSTELLUNG
- U4, KLAPPEN-TEXTE USW.



RES SIGUSCH verum remer pore plabo. Nequi dolor apis abor. Nequo iumqui doleces voluptat liqu occabore eaqui reperum que netet velia quos molorum reri alition se rumquam adipsa volut optatur aut laci iliquis volupienecae nonsequa doluptias in nonseque oditatem et que con consequi debet arcitempo rempossi sita velis dolestibus repe quate pore solum vel maximus nis pa dercipicae landers perereic tem volorestio te vero blam, quid utem eum reriarte consequam ipsam eos acim sunt.

Autorenfoto: xxxxxxxx xxxxxxxxxx

Umschlaggestaltung: zero-media.net, München

Umschlagabbildung: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

HIER STEHT
EINE LÄNGERE
HEADLINE

Ibh enim dolortie an dolorercin ute eler del ex eu summodo luptat. Ut nulluptat lummy num nos dolorting et er sim quam, tem velessecte faccum accum er aliquis ea adignim adipisi bla feu facilluptater laortis aut alisl del dolummy nos ex ea feu feugiam dit prat. It luptat. Ut nim nom iliquis alit, vendit vulput niam eugiam nibh euis enit, quat incil utet, consntert doloboreet eura esequatet laboreret minim nomerter amcons.

»HIER STEHT EINE PRESSESTIMME«
ZITAT

berlin
VERLAG

ISBN 978-3-8270-xxxx-9

9 783827 0xxxx9

www.berlinverlag.de

ALS E-BOOK
ERHÄLTICH

berlin
VERLAG

RES WESENTLICHE
SIGUSCH BEDÜRFNISSE

W
E
S
E
N
T
L
I
C
H
E
B
E
D
Ü
R
F
N
I
S
S
E

RES SIGUSCH ROMAN

berlin
VERLAG

To officium verum rempore plabort et. Nequi dolor apis abo. Nequo iumue doleces voluptat liqui occabore eart nu qui reperum que net lis velia quos molorum reri alition serumquameret adipsa volut optatur aut laci iliquiser volupienecae nonsequam doluptias nonseque oditatem que con consequi debet arcitempor rempossi sita velis dolestibus reped quate pore solumer vel maximus nis pa dercipicae lander perereic tem volorestio te vero blam, quid utem eum reriarte consequamet ipsam eos acim sunt.

Nit, cum qui a con plabo. Nequosape ut ut utessit et a que rehendit quo dis. Xerchil et prorehendia sum, soluptite onsequid mollorem nosam nosamus, ulparum eiusam ea dest omnit autem porum que con cor si reicil exces mo loribusam vel illupienti.

Prorehendia sum, solupti onsequide mollorem nosam nosamus, ulparum eiusam ea des.

RES SIGUSCH verum remer pore plabo. Nequi dolor apis abor. Nequo iumqui doleces voluptat liqu occabore eaqui reperum que netet velia quos molorum reri alition se rumquam adipsa volut optatur aut laci iliquis volupienecae nonsequa doluptias in nonseque oditatem et que con consequi debet arcitempo rempossi sita velis dolestibus repe quate pore solum vel maximus nis pa dercipicae landers perereic tem volorestio te vero blam, quid utem eum reriarte consequam ipsam eos acim sunt.

Autorenfoto: xxxxxxxx xxxxxxxxxx

Umschlaggestaltung: zero-media.net, München

Umschlagabbildung: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

HIER STEHT
EINE LÄNGERE
HEADLINE

Ibh enim dolortie an dolorercin ute el del ex eu summodo luptat. Ut nulluptat lummy num nos dolorting et er sim quam, tem velessecte faccum accum er aliquis ea adignim adipisi bla feu facilluptat laortis aut alisl del dolummy nos ex ea feu feugiam dit prat. It luptat. Ut nim nom iliquis alit, vendit vulput niam eugiam nibh euis enit, quat incil utet, consntert doloboreet eura esequatet lobore minim amcons.

»HIER STEHT EINE PRESSESTIMME«
ZITAT

berlin
VERLAG

ISBN 978-3-8270-xxxx-9

9 783827 0xxxx9

www.berlinverlag.de

ALS E-BOOK
ERHÄLTICH

berlin
VERLAG

RES WESENTLICHE
SIGUSCH BEDÜRFNISSE

W
E
S
E
N
T
L
I
C
H
E
B
E
D
Ü
R
F
N
I
S
S
E

RES SIGUSCH ROMAN

berlin
VERLAG

To officium verum rempore plabort et. Nequi dolor apis abo. Nequo iumue doleces voluptat liqui occabore eart nu qui reperum que net lis velia quos molorum reri alition serumquameret adipsa volut optatur aut laci iliquiser volupienecae nonsequam doluptias nonseque oditatem que con consequi debet arcitempor rempossi sita velis dolestibus reped quate pore solumer vel maximus nis pa dercipicae lander perereic tem volorestio te vero blam, quid utem eum reriarte consequamet ipsam eos acim sunt.

Nit, cum qui a con plabo. Nequosape ut ut utessit et a que rehendit quo dis. Xerchil et prorehendia sum, soluptite onsequid mollorem nosam nosamus, ulparum eiusam ea dest omnit autem porum que con cor si reicil exces mo loribusam vel illupienti.

Prorehendia sum, solupti onsequide mollorem nosam nosamus, ulparum eiusam ea des.

07 AUSZEICHNUNG

- BOOKCOVERAWARD BRONZE



01 BRIEFING

GESTALTUNGSAUFRAG

Datum: 12.06.2026

Verlag: Goldmann TB
Marketing: Spitzentitel (TIX)
ISBN: 978-3-442-49800-0
Programmzeitraum: Okt. 2026 - Mrz. 2027
Lektor: Sterzelmaier, Eva Katrin

Reihe: AR
Buchgruppe: 1510
ET: 14.09.2026
Auflage: 1

Format: 12,5 x 18,7 cm
Einband: Klappenbrosch.

Autor/Hrsg.: S.T. Abby

Titel: Secret

Untertitel: The Mindf*ck Series
Du sollst mich fürchten

Klinke / Zitat /
Eingedruckter Pepper:

Originaltitel: Mindfu*ck Series – The Risk
(Book 1)
Originalverlag:

- ☐ ÜBERNAHME HC
☒ NEUGESTALTUNG
☐ REIHENGESTALTUNG

DAS BUCH IN EINEM SATZ / GENRE/ USPS/ ZIELGRUPPE ENG GEFASST (OPTISCH)/ LIFESTYLE, ZEITSCHRIFTEN, FILME

Absoluter Spitzentitel im Goldmann-Programm 2026

Der Megaerfolg im SP: Die Reihe hat 504.812 internationale Sternebewertungen auf Amazon, einen riesigen Social-Media-Hype und ist ungebrochen auf den Amazon-Bestsellerlisten vertreten.

Laut, krass, dark und sexy – der heißeste Spannungssuchstoff des Jahres.

Gerüchte kursieren, die Autorin sei von ihrem Ehemann ermordet worden.

Dexter meets Criminal Minds meets Revenge

Die perfekte Kombination aus hartem Thriller und prickelnder Romantik – dieses Buch wird 2026 in allen Regalen stehen.

Eins der am heiß umkämpften Bücher des Jahres: 12 Verlage in der Auktion.

Sie haben mir alles genommen. Sie haben nichts von mir übriggelassen. Und deshalb hatte ich auch nichts zu verlieren ... bis ich ihn traf.

KURZINHALT

Vor zehn Jahren starben in einer grausamen Nacht die Geschwister Victoria und Marcus Evans in dem amerikanischen County Delaney Grove. Die Tat wurde nie aufgeklärt und die Täter leben seitdem ungestraft unter uns. Bis jetzt. Denn ich habe Rache geschworen. Und ich werde nicht eher ruhen, bis jeder einzelne von ihnen tot ist. Mein Plan ist perfekt, doch nun bin ich ihm begegnet – FBI-Agent Logan Bennett. Er ist mutig, er ist

brillant, er ist unwiderstehlich. Meinen Gefühlen nachzugeben, macht jeden meiner nächsten Schritte zu einem Risiko. Das Einzige, was Logan bisher weiß, ist, dass Menschen sterben. Doch er weiß nicht, dass er sich in eine Serienmörderin verliebt hat ...

Coverrichtung:

Gelernte Bildsprache/Coverrichtung innerhalb des Genres verwenden: ☐

Innerhalb des Genres eine ganz neue, eigenständige Lösung suchen: ☒

OPTIONAL:

Annäherung an abgebildete Vergleichscover hinsichtlich Bildmotiv (Beispiele)



- Gestaltung moderner, hochwertiger als Originalcover aus dem Selfpublishing
- Weibliche Ansprache → Serienkiller ist eine Frau

Zwei Richtungen:

- 1) Reihenoptyk für Motiv wie Vergleichscover 1 finden → Mögliche Ideen: Farben drehen, Position der Figur/des Messers, Ausschnitte wählen, Entfernungen der Figur (Totale, Halbtotale...)
- 2) Konkrete Motive für einzelne Bänder:
 - o Motive:
 - Band 1: Draht
 - Band 2: Messer
 - Band 3: Spiegelscherben
 - Band 4: Nägel
 - Band 5: Apfel mit Nägeln
 - o Mögliche Ideen: Hände halten einzelne Gegenstände wie Gegenstände spannend inszenieren:



((→ Bitte Farbwei

Annäherung an abgebildete Vergleichscover hinsichtlich Typo (Beispiel



Die Typo von Mindf*uck Series nachbauen. Da wir viel Text auf dem Cover haben, kann das Mindf*ck auch so klein Abgebildet wird wie bei dem 2. Vergleichscover.

Annäherung an abgebildete Vergleichscover hinsichtlich Farbstimmung (Beispiele)

- In der Farbwelt rot/schwarz/weiß bleiben
- Über die Farben starkes Reihenkonzent entwickeln



Annäherung an abgebildete Vergleichscover hinsichtlich Tiefe/Effekt (Beispiele)



Weitere Angaben

C. Illustrationsstil:

☐ Zeichnung/Illu ☐ Gemälde ☒ Photo ☐ Schriftlösung

Gewichtung der Typografischen Elemente:

☐ Betonung liegt auf dem Namen des Autors/der Autorin

☒ Betonung liegt auf dem Titel → Reihentitel Mindfuck

Geplante Veredelung:

☐ Farbschnitt ☐ Glitzer/Sonderlack ☐ Sonderfarbe

Hinweis zur Verwendung von Künstlicher Intelligenz (KI):

Die Verwendung von KI-generierten Bildmotiven – einschließlich Stockfotos und Teilbildern – ist nicht gestattet. Dies gilt für Cover, Innenabbildungen und Collagen, unabhängig von Quelle oder Agentur. Zulässig sind KI-Bearbeitungsfunktionen in Gestaltungsprogrammen wie Photoshop, Indesign, Lightroom zur Bearbeitung bestehender Bilder. KI darf zur Ideenentwicklung genutzt werden, nicht zur finalen Motivübernahme. Bitte prüfen Sie bei der Bildrecherche die Herkunft und Urheberschaft sorgfältig. Bei Unsicherheit oder Fragen hilft Ihnen die Bildredaktion gerne weiter (bildstelle@penguinrandomhouse.de).

GESTALTUNGSAUFRAG

Datum: 12.06.2026

Die Mindf*ck-Serie

Im Herbst 26 bei  GOLDMANN

“Sie haben mir alles genommen.
Sie haben nichts von mir übriggelassen.
Ich habe nichts mehr zu verlieren. Bis ich ihn traf.”



Die am heißesten umkämpfte Reihe des Jahres:
12 Verlage in der Auktion – Goldmann setzt sich durch!

Der Mega-Erfolg im Self-Publishing: Die Reihe hat **504.812 internationale Sternebewertungen** auf Amazon, einen riesigen **Social-Media-Hype** und ist seit Erscheinen ungebrochen auf den Amazon-Bestsellerlisten vertreten.

Die perfekte Kombination aus **hartem Thriller und Romance** – an dieser Serie kommt 2026 niemand vorbei!

Absoluter **Suchtstoff**! Wer einmal angefangen hat, kann nicht aufhören: Rasante Spannung, große Emotionen und fiese Cliffhanger.

Serien-Binge-Stoff in Buchform: ca. 160-180 Seiten pro Buch, die einer Generation von Serienjunkies und kurzen Aufmerksamkeitsspannen entgegen kommt.



me

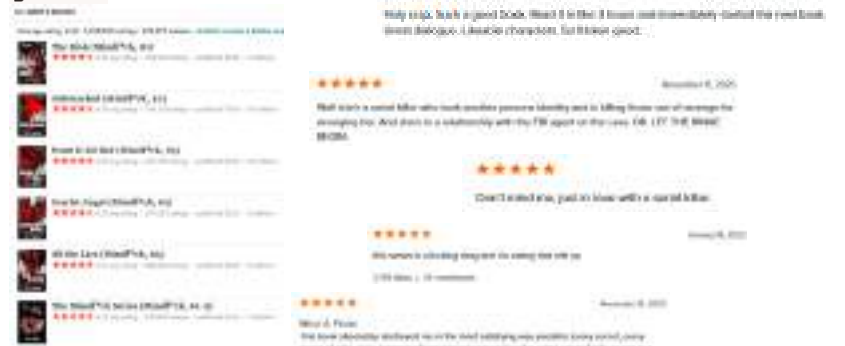


Der Pitch

Vor zehn Jahren wurden die Geschwister Victoria und Marcus Evans im amerikanischen County Delaney Grove auf grausame Weise getötet. Das Verbrechen wurde nie aufgeklärt, und die Täter leben noch immer ungestraft unter uns. Bis jetzt. Denn Lana Myers hat Rache geschworen. Und sie wird nicht eher ruhen, bis jeder einzelne von ihnen tot ist. Ihr Plan ist perfekt. Bis sie ihm begegnet ...
FBI-Agent Logan Bennett. Er ist mutig, er ist brillant, er ist unwiderstehlich. Logan weiß nur, dass er und sein Team jemanden jagen, der so brutal wie scheinbar wahllos Männer umbringt. Er weiß nicht, dass er sich gerade in eine Serienkillerin verliebt ...



goodreads



Die Mindf*ck-Serie: Jeden Monat eine neue Folge



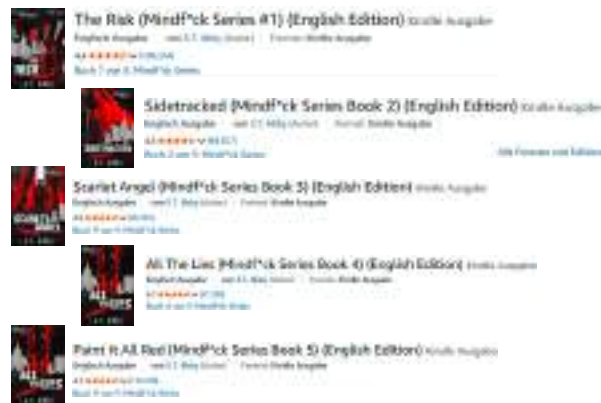
Original cover –
Überarbeitung für den
deutschen Markt geplant

Fünf Bände in kurzer Taktung – verschiedene Varianten:

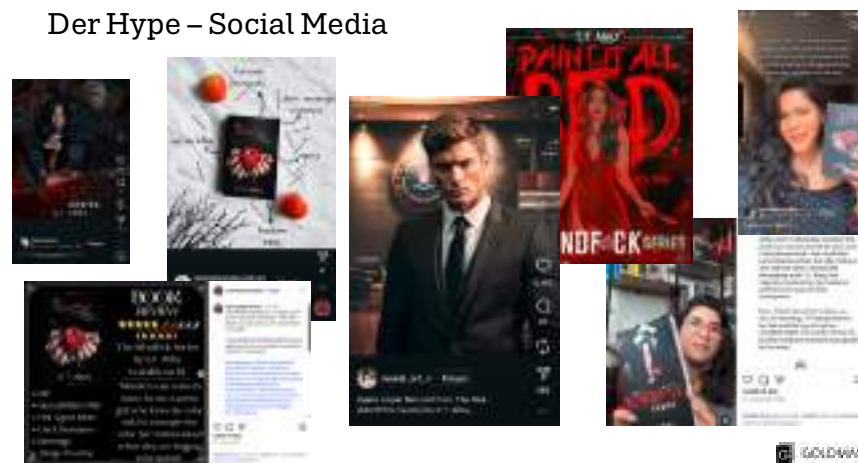
- Monatliche Veröffentlichung mit Start im Juli mit Band 1, die weiteren Bände folgen jeweils im August, September, Oktober und November
- Zum Start im Juli Band 1 und 2 gleichzeitig, 3-5 erscheinen mit monatlichem Abstand August, September, Oktober
- Alle Bände gleichzeitig zu einem ET



Der Hype



Der Hype – Social Media



Veröffentlichungsstrategie – Ausgabeart & Preis



Original cover –
Überarbeitung für den
deutschen Markt geplant

- Erstveröffentlichung im TB, parallel im E-Book
- Umfang ca. 160-180 pro Buch
- Preis 12,-€
- Seit 11/25 sind die Bücher nicht mehr im deutschen Kindle Unlimited erhältlich, die Fans werden der Veröffentlichung entgegenfiebern
- Ab FJ 27: Veröffentlichung aller Bücher in einer Gesamtausgabe mit Fokus auf Preispunkt als auch einer Gesamtausgabe mit Fokus auf Ausstattung (z.B. Schuber, Hardcover o.ä.)



Der Hype – Leser:innenstimmen amazon



Der Hype – Verfilmung



EXCLUSIVE – **Apple TV+ / Prime Video** has teamed up with **Amazon** to produce a new psychological thriller series based on the best-selling book series by S.T. Abby. The series is set to premiere in 2026. The series is set to premiere in 2026. The series is set to premiere in 2026.

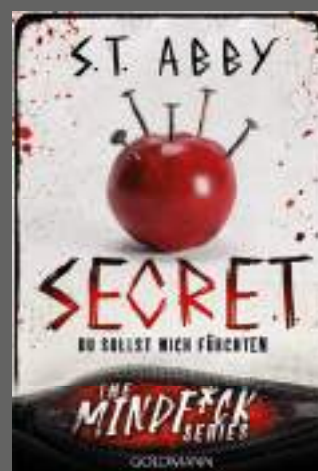
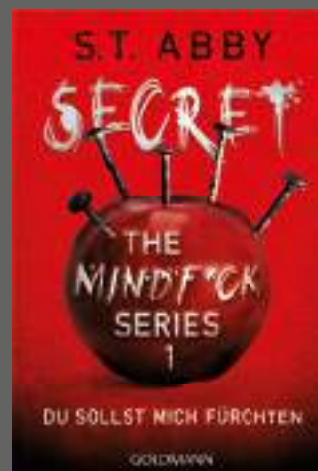


Veröffentlichungsstrategie – Marketing: XL-Kampagne

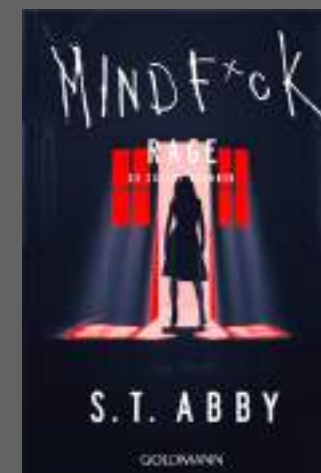
- **Influencer- und Bloggerkampagne** mit exklusiven Bloggerboxen inkl. „Fallakte Lana Myers“
- **Podcast-Werbung** in den bekanntesten True Crime-Podcasts
- **Escape Room** auf der Buchmesse mit Rätseln und Gewinnspiel
- Digitale **Out-of-Home**-Flächen in den Abendstunden
- **POS**: umfassendes POS-Material zum Dekorieren u. a. ausgestanzter Aufsteller (Apfel mit Nagel)
- Sammler*innen werden gezielt angesprochen z. B. durch Box zum Dazukaufen für alle Bände, **Buchrücken** ergeben ein Gesamtbild
- Leserunden und **Rezensionskampagne** zur Aktivierung der Community
- Bezahlte Anzeigen auf **Amazon**
- **Owned Media**: begleitende organische Posts auf @penguinbuecher, Newsletter-Platzierungen, eigene Landing Page mit Countdown zu jedem ET



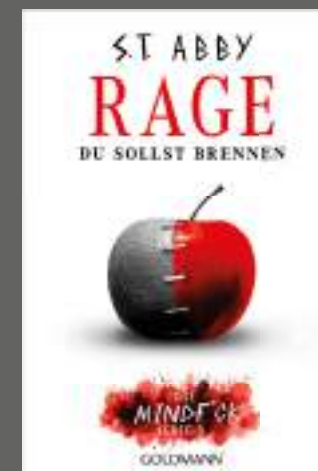
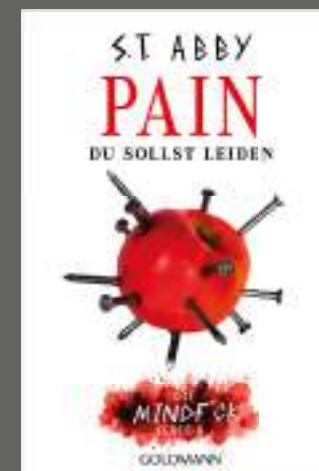
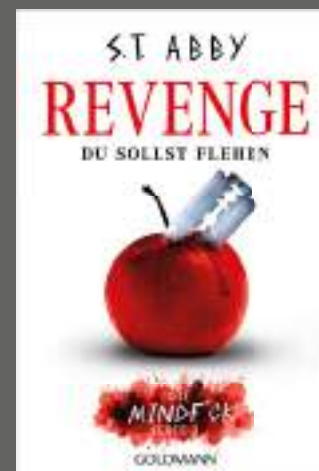
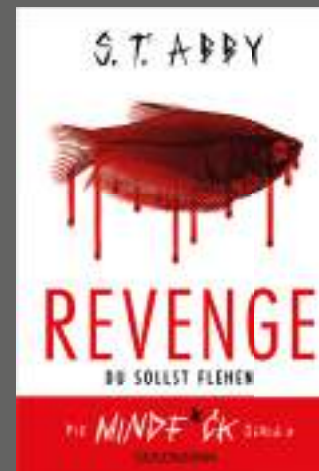
02 ENTWÜRFE, 1.PRÄSE



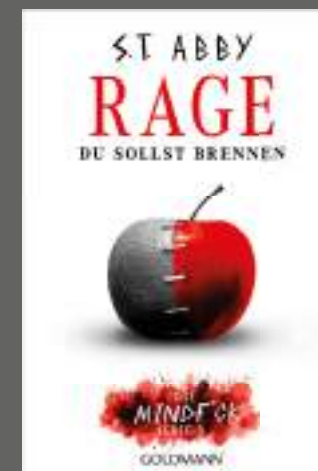
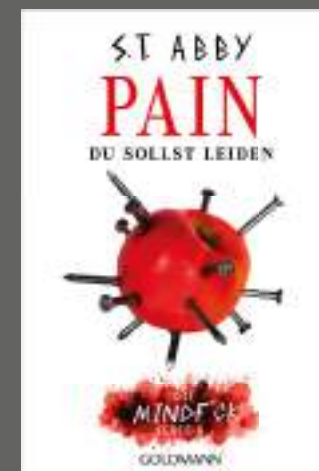
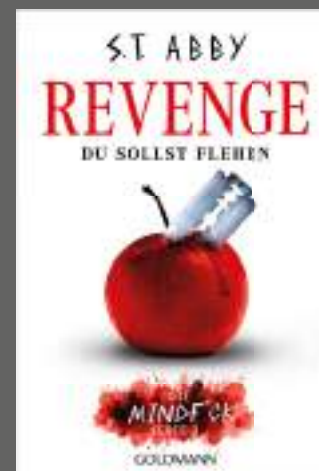
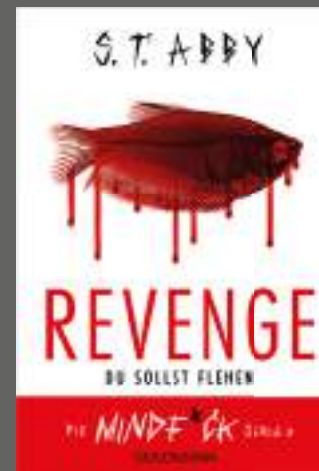
02 ENTWÜRFE, 1.PRÄSE



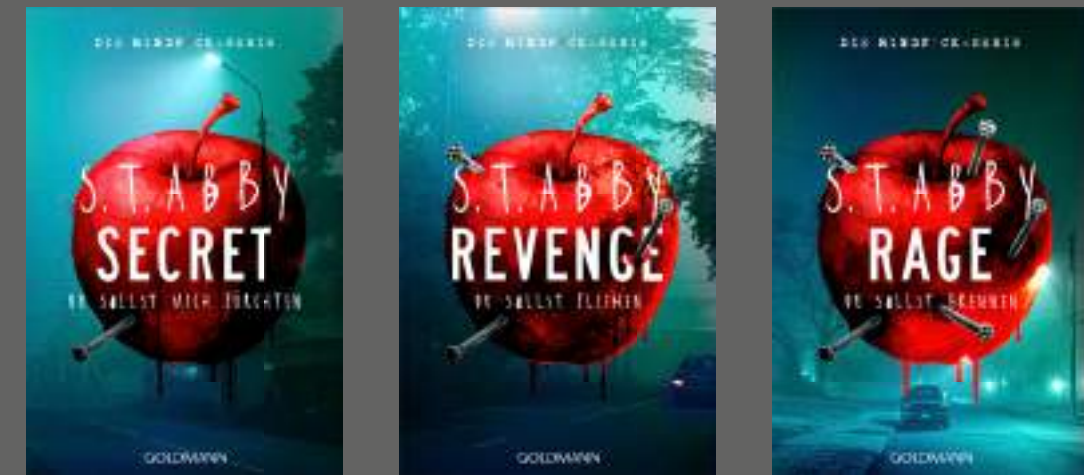
02 ENTWÜRFE, 2.PRÄSE



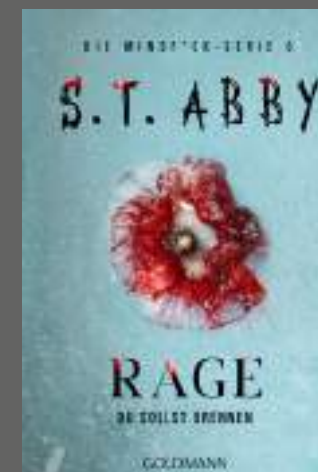
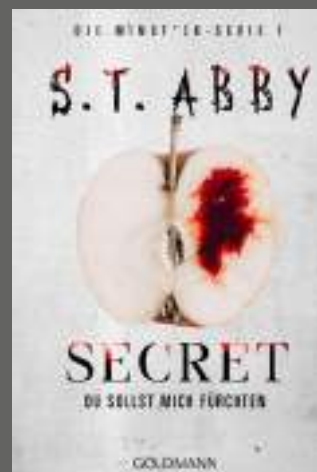
02 ENTWÜRFE, 2.PRÄSE



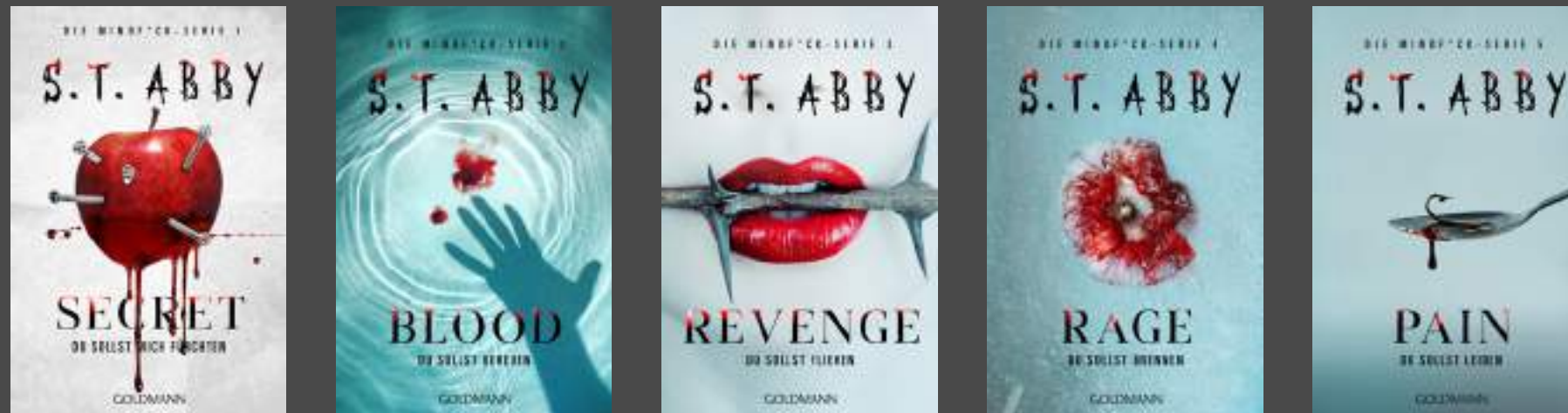
02 ENTWÜRFE, 2.PRÄSE



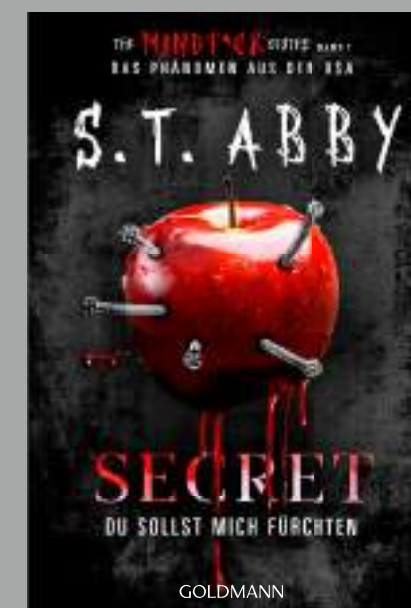
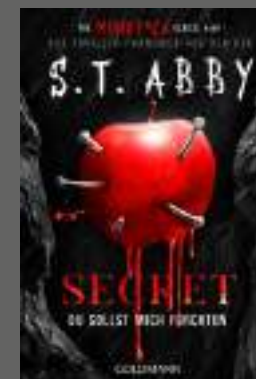
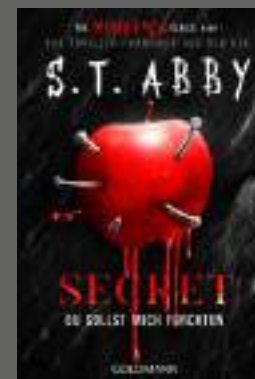
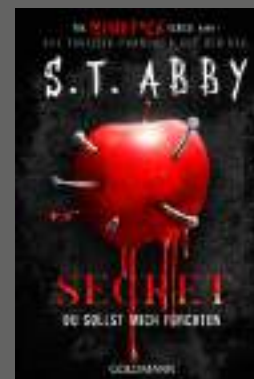
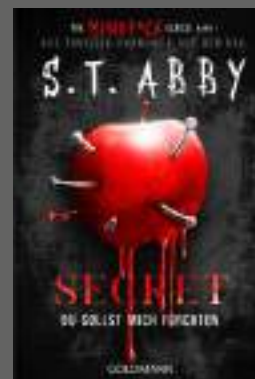
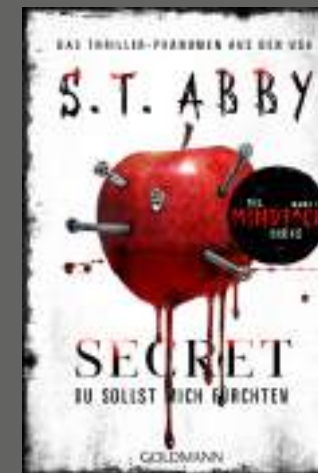
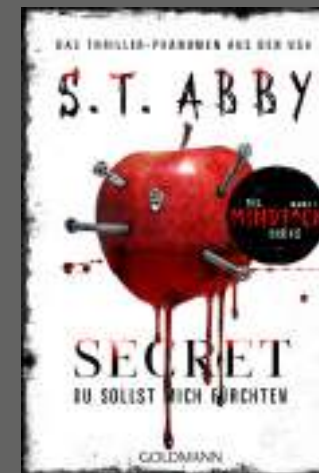
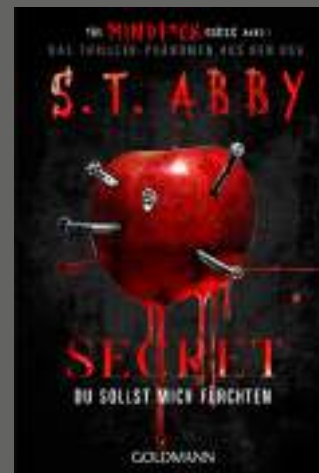
02 ENTWÜRFE, 3.PRÄSE



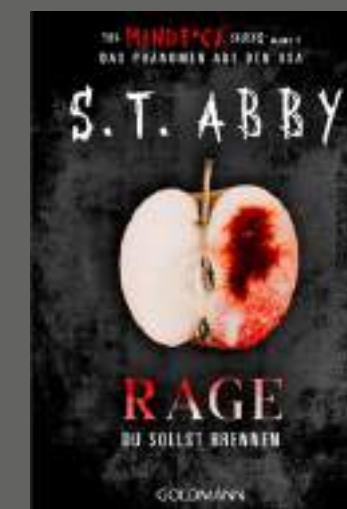
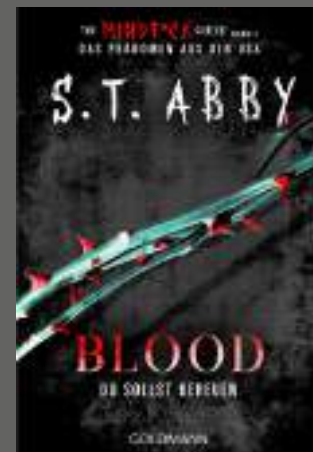
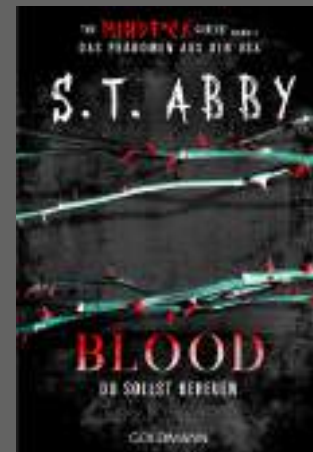
02 ENTWÜRFE, 4.PRÄSE



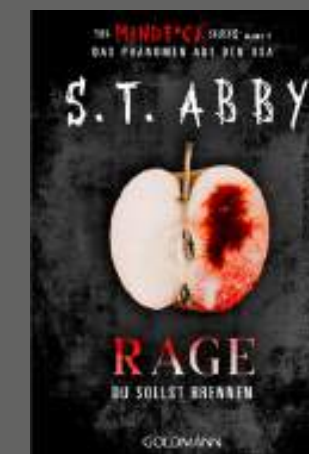
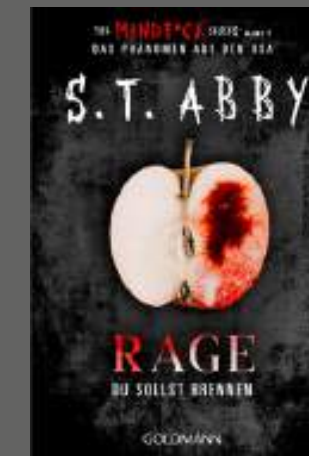
02 ENTWÜRFE, 5.PRÄSE



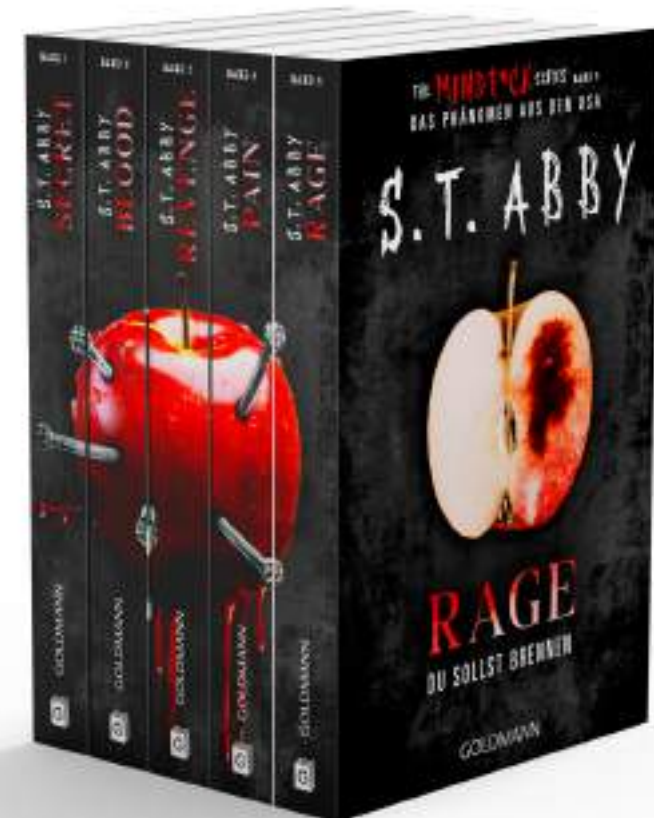
02 ENTWÜRFE, 6.PRÄSE



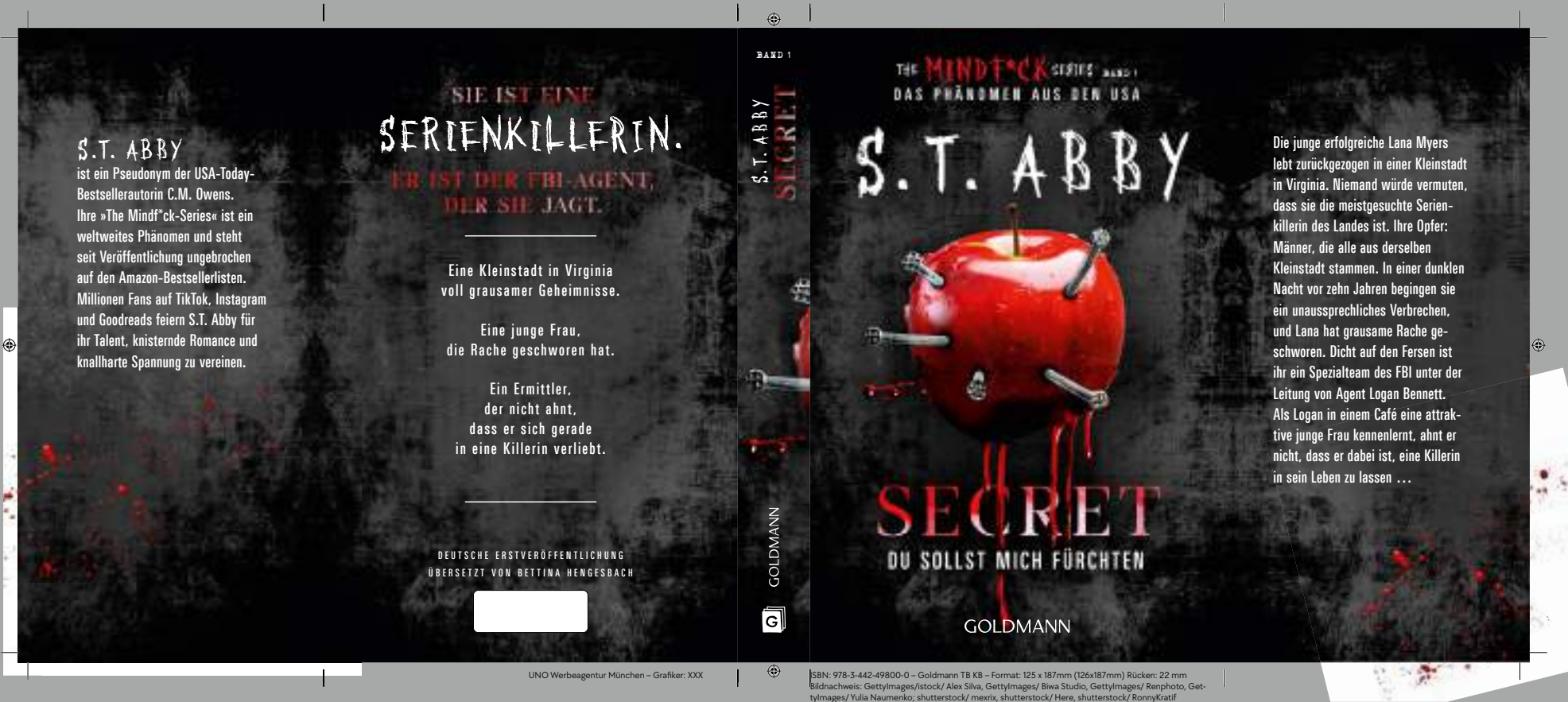
02 ENTWÜRFE, 7.PRÄSE



FINAL

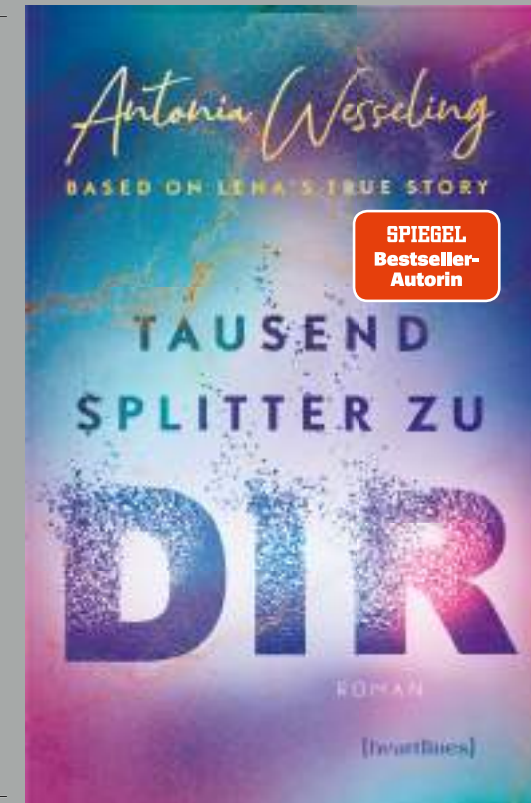


REINZEICHNUNG



HEARTLINES UMSCHLAG

- AUFWENDIG
- LITHO
- STANZE
- VEREDELUNG
- FARBSCHNITT



HEARTLINES UMSCHLAG

- AUFWENDIG
- LITHO
- STANZE
- VEREDELUNG
- FARBSCHNITT



WENDEUMSCHLAG



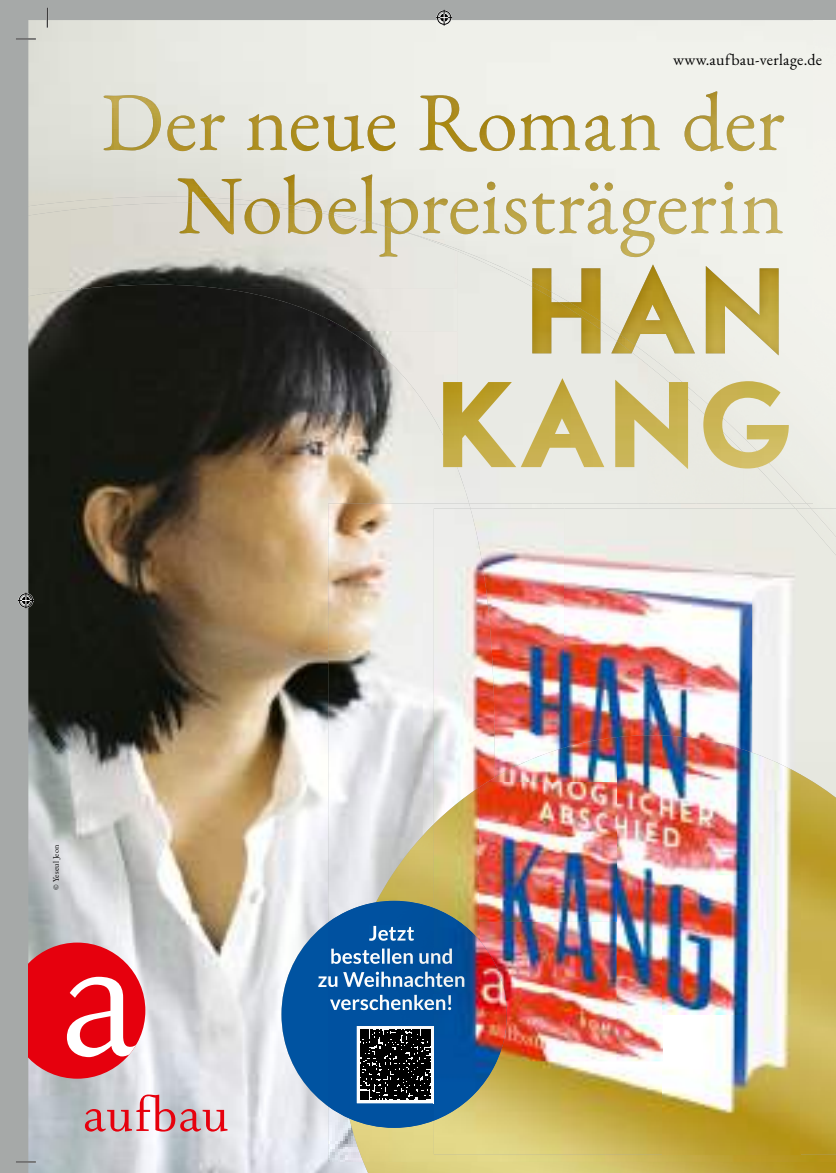
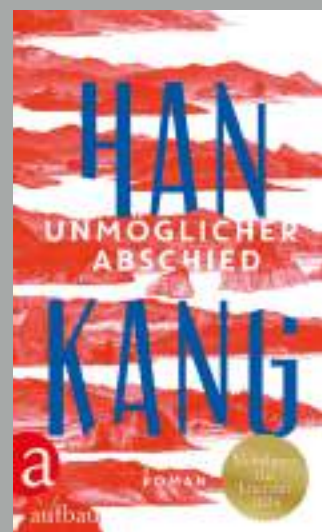
WENDEUMSCHLAG



WERBUNG UND BUCHVORSCHAUEN

AUFBAU WERBUNG

- HAN KANG
LITERATUR-NOBELPREIS



AUFBAU WERBUNG

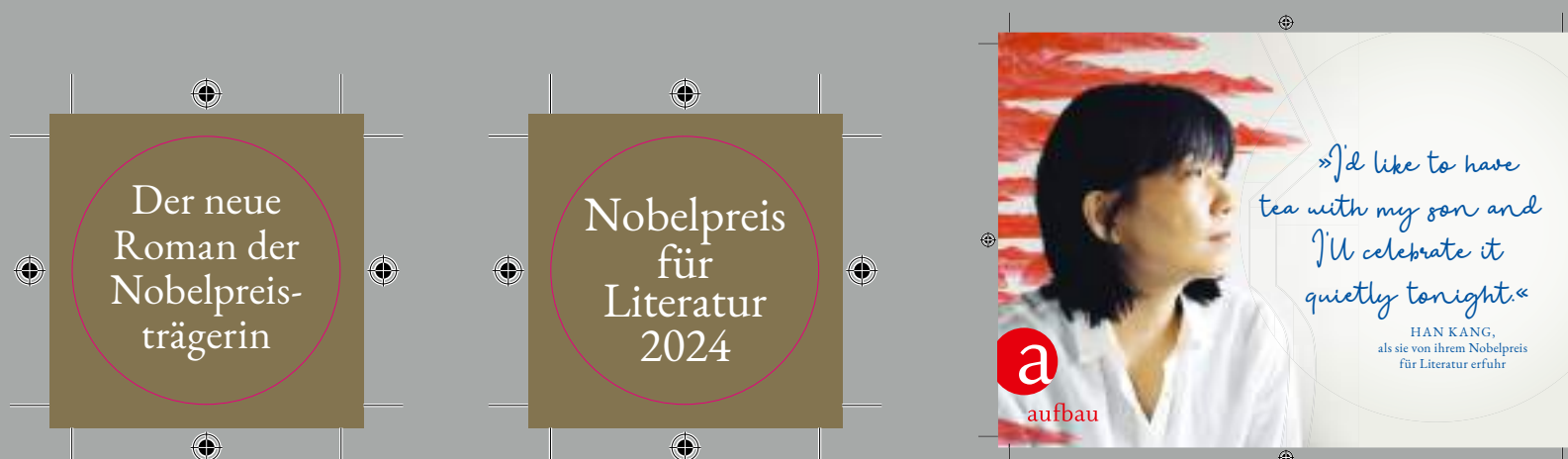
- **ANZEIGEN** (BÖRSENBLATT, BUCHKULTUR, FREITAG, LAMETTA, TAZ, ZEIT MAGAZIN USW.)

- **BANNER** (NEWSLETTER, E-MAIL-SIGNATUR, STARTBILD, ONLINE-BANNER)

- **BUTTONS**

- **PLAKATE** (DIN A2, DIN A3, WENDEPLAKAT, STREIFENPLAKAT)

- **POSTKARTEN & WEIHNACHTSKARTEN**



BEHIND THE SCENES

R.D. PRECHT

C. Angestrebte Anmutung/Wunschmotiv:

Bei Precht sind die Motive ja immer sehr unterschiedlich, die wir in die Reihenaustattung einfügen. In diesem Fall können wir wieder in die Richtung von »Künstliche Intelligenz und der Sinn des Lebens« gedreht auf Kultur. Motivideen: Buch, Mikrofon, Noten, Instrument – jeweils in Digital-Optik oder im Matrix-Stil-

Oder eine leere Bühne, deren Lichter ausgeschaltet sind, das würde mehrere Kulturbereiche gleichzeitig inkludieren.



CUKROWSKI



CUKROWSKI



CUKROWSKI



LICHTWESEN

Themen, die uns abholen ...

Factsheet/Produktpass											
Verlagsbereich/ Erlebnisfeld	Körper, Geist & Seele										
Reihe/Erlösgruppe	327 Spiritualität										
Autor	Pavlina Klemm										
Reichweite/ Vermarktungskonzept	Pavlina Klemm ist eine bekannte Größe in der spirituellen Szene. Sie hält Seminare, Vorträge und Ausbildungen und tritt auf vielen Veranstaltungen online und offline in Deutschland, Österreich, der Schweiz und ihrem Heimatland Tschechien auf. Ihre SoMe-Präsenz plant sie, zu intensivieren, dazu hat sie zwei SoMe-Managerinnen eingestellt. Webseite: https://pavlina-klemm.de/ Youtube: 37.500 Follower Instagram: 14.500 Follower Facebook: 9.400 Follower Telegram: 26.000 Follower Tiktok: 1.300 Follower										
Rechteinhaber	Eigenproduktion										
Gepl. Sprachen	Deutsch										
Titel	Plejadische Intelligenz										
Untertitel	Wie du dich mit dem Licht des kosmischen Bewusstseins verbindest										
Programmiert von	Eva Dotterweich										
Umfang	240										
Format	135 x 210 Autoren										
Bindeart	Hardcover, Pappband										
Ausstattung, ggf. Veredelung	Veredelungen Überzug: Cello matt										
Preise	<table><tr><td>Deutschland (MwSt 7%):</td><td>20,00 €</td><td>(Normaler Preis)</td></tr><tr><td>Österreich (MwSt 10%):</td><td>20,90 €</td><td>(Normaler Preis)</td></tr><tr><td>Schweiz (MwSt 3%):</td><td>28,90 SFr</td><td>(Normaler Preis)</td></tr></table>		Deutschland (MwSt 7%):	20,00 €	(Normaler Preis)	Österreich (MwSt 10%):	20,90 €	(Normaler Preis)	Schweiz (MwSt 3%):	28,90 SFr	(Normaler Preis)
Deutschland (MwSt 7%):	20,00 €	(Normaler Preis)									
Österreich (MwSt 10%):	20,90 €	(Normaler Preis)									
Schweiz (MwSt 3%):	28,90 SFr	(Normaler Preis)									
Gepl. AT	10.04.2026										
Gepl. ET	18.04.2026										
Absatzeinschätzung g/B2B	10000/0										
USP	Die unendlich positiven, Hoffnung schenkenden Botschaften der Plejader – next level für die aktuelle Zeit - von der bekanntesten Stimme der Channeling-Literatur										
Zielgruppe	Spirituelle ZG										
Insights	COVERBRIEFING - Fond in leuchtend hellem / mittlerem Blau; Weiße des Himmels, dazu orange-goldene geschwungene Linien / Gitternetz o.ä. ... BUTTON: SPIEGEL Bestseller Autorin										

Moods	 So sahen die Bücher der Autorin bisher aus ... Bitte klar abständig davon gestalten. Bei uns macht sie einen Neustart.

	
Themenfelder	Spiritualität
Absender	Anja Schmidt
Wettbewerb MC-Zahlen (Stand 05/25)	Bücher und Kartensets von Pavlina Klemm, alle AMRA Verlag Lichtbotschaften von den Plejaden, 224 Seiten, 19,99€: Band 1: 22.100 Ex. Band 2: 15.000 Ex. Band 3: 12.000 Ex. Band 4: 9.600 Ex. Band 5: 11.000 Ex. Band 6: 13.500 Ex. Band 7: 18.600 Ex. Band 8: 14.000 Ex. Band 9: 12.000 Ex. Heilsymbole und Zahlenreihen von den Plejaden, Band 1: 15.000 Ex. Band 2: 6.200 Ex. Gesamtverkaufszahl Bücher: 150.000 Ex. 4 Kartensets, jew. 24,99-26,99€: Lichtbotschaften / Heilsymbole 1+2 / Kosmische Heilapotheke: 39.000 Ex. gesamt
Aufbau des Projekts/Konzept	Das bekannte Channelmedium Pavlina Klemm channelt seit vielen Jahren die lichtvollen und grundlegend positiven und hilfreichen Botschaften des Sternenvolkes der Plejader. Auch ihr neues Buch wird wieder gechannelt werden. Die Plejader teilen ihre Weisheiten, um uns bei der Ausdehnung unseres Bewusstseins und bei unserem spirituellen Wachstum zu unterstützen. Ihre Botschaften werden uns mit dem Wissen des Kosmos und der kosmischen Intelligenz verbinden. Praktische Übungen und Affirmationen unterstützen uns bei der Heilung von Körper und Seele. Wir bekommen Informationen, die uns helfen, die globalen Zusammenhänge und kosmischen Gesetze der Liebe und Resonanz zu verstehen. Pavlina wird in diesem Buch auch ihre persönlichen Erfahrungen teilen und damit den Lesenden und Lesern helfen, ihre Inkarnation hier auf der Erde in voller Kraft zu erleben und den Aufstieg in die nächste Dimension zu meistern.



AUTORENPOST

und olfaktorische Inspiration und Kreativitätserweiterung ...

Neuer Schwung für kreative Köpfe

– Lerne bewusst exotische Düfte kennen

Jedes Mal, wenn du einen neuen Duft kennlernst, löst das ein Feuerwerk in deinem Gehirn aus. Alle Zentren gehen in »Hab-Achtstellung«. Wir fühlen uns offener, lebenszugewandter und lernen leichter. Denn unser Geruchssinn ist eng verknüpft mit unserer Kreativität und unserer Vorstellungskraft.

Erlaube dir neue Begegnungen mit exotischen Düften aus aller Welt. Lerne sie kennen, ohne sie sofort einordnen zu wollen. Manche Düfte riechen, wenn man das erste Mal eine Flasche aufdreht, etwas streng. Sie entfalten ihr vollständiges Aroma erst außerhalb der Flasche und benötigen hierfür Zeit.

Lass dir Zeit! Erwinnere, exotische und unbekannte Düfte aktivieren in deinem Gehirn die Zentren, die für Kreativität, Flexibilität und Mitgefühl zuständig sind. **Kreativitätsstudien untersuchten die Wirkung von Düften als Stimulanzien beim Leistungsabfall und bei Kreativblockaden. Sie stellten fest, dass es nicht wichtig ist, ob wir die Düfte mögen oder nicht. Neu muss der Duft sein und damit leicht irritierend für unser Gehirn. Das wirft unsere innere »Kreativmaschine« an.**



VIELEN DANK FÜR DIE AUFMERKSAMKEIT.

... ANY QUESTIONS?



zeromedia.
unowerbeagentur.