



CLAUS**blick** 2022

Der Zukunftstag des NachwuchsNetzwerks



Liebe CLÄUSE,

über Eure Teilnahme an unserem CLAUSblick Zukunftstag am 26. Juni 2022 freuen wir uns sehr!

Zusammen mit Expert*innen blicken wir gemeinsam in die Zukunft, tauschen uns aus und lernen mehr über die Buchbranche!

Wie wichtig die persönlichen Treffen sind, haben wir in den letzten zwei Jahren schweren Herzens lernen müssen. Digital zusammenzukommen, war und ist eine gute Lösung, aber ein spontaner und gehaltvoller Austausch klappt besser, wenn wir zusammenstehen, wenn wir uns umdrehen und weitere Personen spontan ansprechen können. Es ist schöner wenn wir uns entscheiden, zu einer Gruppe für ein Gespräch zu treten, oder auch eine Einzelperson zwei Tische weiter ansprechen können. Deshalb freuen wir, der Börsenverein Bayern, uns ganz besonders darüber, dass wir den alle zwei Jahre stattfindenden CLAUSblick wieder „live“ und „in Person“ stattfinden lassen können. An dieser Stelle gilt ein besonderer Dank unseren Sponsoren. Mit ihrer Hilfe ist z.B. auch für Speis und Trank gesorgt und das Goodie-Paket ist dank ihnen gut gefüllt. Eine schöne Geste an unseren Branchennachwuchs!

Und was erwartet uns inhaltlich? Nach einer Runde „Speeddating“ werden wir erst mit Expertinnen über Portale für Rezensionsexemplare und deren Nutzen für Verlag, Buchhandlung und Rezensent*innen sprechen. Um die Wichtigkeit des neueren sozialen Mediums „BookTok“ geht es in unserer zweiten Runde. Und zum Abschluss widmen wir uns dem Thema Crowdfunding: Welchen Einfluss kann diese Art der Projektfinanzierung in Zukunft auf die Verlagsbranche haben. Die Referent*innen stehen nach jeder Runde natürlich auch für Fragen zur Verfügung. Auf den nächsten Seiten findet Ihr Infos zur Veranstaltung im Detail.

Euer CLAUSblick-Team

Vera Ullrich und Charlotte Mann

Programm

- 11:00 Uhr** Begrüßung
- 11:15 Uhr** Speed-Dating – „**Networking**“-Tischwanderung
Wer ist denn eigentlich alles da? **Und was macht Ihr so?** Was sind Deine Aufgaben?
Setzt Euch hin und findet es heraus in einer nicht ganz so „speedy“ wechselnden
„Tische-Rücken“-Runde
- 12:00 Uhr** Kurze Pause
- 12:15 Uhr** **Portale für Rezensionsexemplare:**
Was bringen sie Verlag, Buchhandlung und Rezensent*in?
– **Anja Lechner, Assistenz Verkaufsleitung und Kundenmanagement bei dtv:**
Einblick in **NetGalley**, Funktion und Vorteile einer solchen Plattform
– **Rebecca Prager, Leitung Unternehmenskommunikation** bei der Penguin
Random House Verlagsgruppe: Zum **Penguin Random House Presseportal und
Blogger-Portal**
– Point of View der Bloggerin und Instagram-Influencerin **Kimberley Wegner** von
duchessofmarvellousbooks.de
– Austausch und Fragerunde
- 13:15 Uhr** Mittagspause mit Snacks und Getränken
- 14:00 Uhr** **Die Wichtigkeit des neuen sozialen Mediums „BookTok“**
– Mit 15 Minuten Impulsvortrag durch **Social Media Expertin Anja Spägele**
(Bilandia)
– Gesprächsrunde mit **_bookaholicgroup_ Influencerin Lara Theilig**
(unterwegs auf Instagram und auf TikTok), Bloggerin, **Social Media Expertin
Evelyn Unterfrauner** (Agentur NONSTOP CREATING) und **Social-Media Expertin
Anja Spägele** (Bilandia)
– Austausch und Fragerunde
- 15:00 Uhr** Kurze Pause
- 15:15 Uhr** **Crowdfunding und der (zukünftige) Einfluss auf die Verlagsbranche**
– Mit **Sarah Hodolitsch**, stv. Programmleiterin Geschenkbuch beim riva Verlag und
ehemalige **Betreuerin der „100 Fans“** Crowdfunding-Plattform
– Mit **Maike Hofma**, Projektmanagerin bei **oekom crowd** sowie mit **Jacob Radloff**,
Geschäftsführer des oekom Verlags und von oekom crowd
– Mit **Christina Schepper-Bonnet**, Beraterin im **Kompetenzteam Kultur- und
Kreativwirtschaft** der Landeshauptstadt München
- 16:15 Uhr** **Get-Together**, Austausch und Ausklang (bis ca. 17:00 Uhr)

Die Expert*innen



Sarah Hodolitsch – riva Verlag, früher 100FANS

machte ein Volontariat beim riva Verlag, arbeitet seit 2014 fest als Lektorin dort und ist inzwischen stellvertretende Programmleiterin für den Bereich Geschenkbuch. Von 2014 bis 2017 betreute sie lektoratsseitig das Crowdfunding-Projekt 100FANS. Sie hat Germanistik, Wirtschaftswissenschaften und Europäische Ethnologie studiert.



Maike Hofma – Projektmanagerin bei oekom crowd

ist Koordinatorin der Crowdpublishing-Plattform oekom crowd und betreut als Projektmanagerin und Lektorin Sach-, Fach- und Kinderbücher des oekom verlags. Bevor sie 2020 zu oekom kam, machte sie ein einjähriges Volontariat bei Dorling Kindersley im Lektorat. Sie hat Literatur-Kunst-Medien in Konstanz und Buchwissenschaften in München studiert.



Anja Lechner – Vertriebsmitarbeiterin beim dtv

arbeitet seit Abschluss ihres Diplom-Buchwissenschaftsstudiums an der LMU im Jahr 2008 beim dtv Verlag im Vertrieb, u.a. als Key Account Assistentin für Thalia DACH. Sie ist zuständig für übergreifende Projektthemen wie VLB-TIX, Handelsnewsletter und NetGalley.



Rebecca Prager – Leitung Unternehmenskommunikation bei der Penguin Random House Verlagsgruppe

leitet die Unternehmenskommunikation der Penguin Random House Verlagsgruppe, wo sie als Projektleitung die Entwicklung des Presseportals verantwortete, das im Sommer 2020 online ging. Rebecca Prager hat Buchwissenschaft und Theater- und Medienwissenschaft in Erlangen studiert und startete mit einem Volontariat in der Presseabteilung bei Droemer Knauer in die Buchbranche.



Jacob Radloff – Geschäftsführer des oekom verlags und von oekom crowd

ist Gründer und Geschäftsführer des oekom verlags. Seit seinem elften Lebensjahr setzt er sich für eine ökologisch nachhaltige Entwicklung in Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft ein. 1987 machte er sich selbständig und initiierte die Zeitschrift »politische ökologie«. Zwei Jahre später gründete er den oekom verlag. Crowdfunding betrieb Jacob Radloff bereits in den 1990ern per Telefon, um das Fortbestehen des Verlags sichern zu können. 2016 initiierte er die Plattform oekom crowd, die 2017 online ging.



Christina Schepper-Bonnet – Kompetenzteam Kultur- und Kreativwirtschaft der Landeshauptstadt München

ist Kulturwissenschaftlerin (M.A.) und Beraterin im Kompetenzteam Kultur- und Kreativwirtschaft und für die Akteur*innen, insbesondere für die Unternehmen des Buchmarkts, des Pressemarkts und des Werbemarkts zuständig. Seit Dezember 2020 leitet sie das RUFFINIHAUS Creative Hub, wo unter anderem der Verlag &Töchter und das Grafikmagazin arbeiten. Bevor sie zur Stadt München kam, war sie selbständig tätig als Freie Konzeptionerin, Texterin und Lektorin.



Anja Spägele – Online-Marketing Agentur Bilandia

ist seit 2017 bei der Online-Marketing Agentur Bilandia in München tätig und verantwortet dort die Umsetzung von Kampagnen mit Fokus Contenterstellung, Influencer-Marketing und Storytelling für Social Media. Zuvor studierte sie Buchwissenschaft und Germanistik an der Johannes-Gutenberg-Universität Mainz und der Otto-Friedrich-Universität Bamberg.



Lara Theilig – _bookaholicgroup_ Influencerin

studiert in Mannheim Germanistik mit BWL im Nebenfach. Wenn sie nicht gerade in einer Vorlesung sitzt, teilt sie online auf Instagram, TikTok und YouTube unter dem Namen _bookaholicgroup_ ihre Leidenschaft zu Büchern.



Evelyn Unterfrauner – Agentur NONSTOP CREATING

ist Gründerin und Geschäftsführerin der Social Media Marketing Agentur NONSTOP CREATING in München. Den Großteil der Kund*innen betreut sie in den Bereichen Social Media Strategie, TikTok Marketing, Instagram Marketing und (Micro-)Influencer Marketing. Aktuell ist sie für den Young Excellence Award vom Börsenblatt nominiert. Seit sieben Jahren ist Social Media ihr täglicher Begleiter, sie hält Vorträge und Seminare und hat erfolgreich mehrere Personal Brands aufgebaut: Zeit zum Lesen, Zeit zum Lettern und Zeit für Style. Evelyn ist als @bookbroker zu finden im Netz. Ihr Why-Statement lautet: Erzählen wir stolz Geschichten!



Kimberley Wegner – Literaturbloggerin von duchessofmarvellousbooks.de

ist gebürtiges Nordlicht und zog wegen des Studiums in die fränkische Weltkulturerbestadt Bamberg, wo sie beruflich und privat ihrer Leidenschaft für Germanistik und Geschichte nachgeht. Zudem veröffentlicht sie auf ihrem Literaturblog und bei Instagram vielfältige Beiträge zu den unterschiedlichsten Büchern der Gegenwartsliteratur und zu Literaturklassikern sowie zu aktuellen Themen der Literaturwelt. Besonders gesellschaftskritische Literatur, Klassiker und die Sichtbarkeit von Autorinnen sind ihr wichtig.

Unsere Sponsoren

Wir bedanken uns herzlich für das Engagement!

ATHESIA
KALENDERVERLAG

C.H.BECK
WWW.CHBECK.DE

hjr Verlagsgruppe
hüthig · jehle · rehm

Penguin
Random House
Verlagsgruppe

PIPER

schweitzer
Fachinformationen

TESSLOFF

Deine Ansprechpartnerin

Börsenverein des Deutschen Buchhandels – Landesverband Bayern
Vera Ullrich
Aus- und Fortbildung
T: +49 89 29 19 42-43
ullrich@buchhandel-bayern.de