

Angaben zu Ihrer Buchhandlung

Name der Buchhandlung*

Straße und Hausnummer*

Postleitzahl*

Ort*

Verkehrsnummer

E-Mail*

Telefonnummer*

Internet-Adresse

Social-Media-Kanäle

Inhaber/Inhaberin bzw. Geschäftsführer/Geschäftsführerin

Ansprechpartner/Ansprechpartnerin für Kinder, Eltern und Lehrkräfte im Bereich der Leseförderung

Nächste Seite

Angaben zu zusätzlichen Filialen

Wenn Sie sich mit einer oder mehreren zusätzlichen Filialen bewerben möchten, können Sie sich gleichzeitig mit dieser einen Bewerbung für alle Ladengeschäfte bewerben. Voraussetzung ist natürlich, dass Ihre Angaben zum Engagement für die Leseförderung gleichermaßen für alle Filialen gelten.

(Bitte setzen Sie Ihre Bewerbung auf der nächsten Seite fort, wenn Sie sich mit keiner zusätzlichen Filiale bewerben.)

a) Sie möchten sich mit einer zusätzlichen Filiale bewerben?

Ja, diese Bewerbung gilt gleichermaßen für folgende Filiale

Name der Filiale

Straße und Hausnummer

Postleitzahl

Ort

Telefon

E-Mail

Ansprechpartner/Ansprechpartnerin für Kinder, Eltern und Lehrkräfte im Bereich der Leseförderung

b) Sie möchten sich für mehr als eine zusätzliche Filiale bewerben?

Ja, diese Bewerbung gilt für zwei oder mehr zusätzliche Filialen

Gesamtzahl der Ladengeschäfte (Hauptgeschäft + Filialen), für die die Bewerbung gilt

Dateiupload (zulässige Formate: Word, Excel, pdf)

Keine ausgewählt

Ihr Dokument muss bitte alle Filialen mit Anschrift, Kontaktdaten (Telefon und E-Mail-Adresse) sowie den Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner für die Leseförderung enthalten.

[Vorherige Seite](#)

[Nächste Seite](#)

Angaben zu Ihrem Sortiment

Wie groß ist der Anteil von Kinder- und Jugendmedien in Ihrem Sortiment?*

- Buchhandlung mit Kinder- und Jugendbuch-Abteilung, bis zu 20 % in Relation zur Ladengröße
- Buchhandlung mit Kinder- und Jugendbuch-Abteilung, bis zu 50 % in Relation zur Ladengröße
- Buchhandlung mit Kinder- und Jugendbuch-Abteilung, mehr als 50 % in Relation zur Ladengröße
- Reine Kinder- und Jugendbuchhandlung

Welche inhaltlichen Schwerpunkte setzen Sie in Ihrer Abteilung für Kinder- und Jugendmedien (z. B. Lesealter, Mädchen/Jungen, Bilderbuch, Belletristik, Sachbuch, Hörbuch, E-Books oder Non-Books)?

Bitte beschreiben Sie die äußerlichen Merkmale Ihrer Kinder- und Jugendbuch-Abteilung (besondere Regale, Sitzmöglichkeiten, Spielzeug, Empfehlungen, Non-Book etc.).

[Vorherige Seite](#)

[Nächste Seite](#)

Angaben zu Fortbildungsmaßnahmen

Nutzen Sie bzw. Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Aus- und Fortbildungsangebote im Bereich Kinder- und Jugendliteratur oder Leseförderung?

- Ja
 Nein

Wenn ja, welche?

Empfangen Sie gezielt Vertreterinnen und Vertreter von Kinder- und Jugendbuchverlagen?

- Ja
 Nein

Wie informieren Sie sich außerdem über das aktuelle Kinder- und Jugendprogramm der Verlage? An welchen Empfehlungslisten o.Ä. orientieren Sie sich am liebsten?

[Vorherige Seite](#)

[Nächste Seite](#)

Aktionen, Initiativen und Veranstaltungen zur Leseförderung (Teil 1)

Welche der genannten Aktionen, Projekte, Initiativen und Veranstaltungen zur Leseförderung haben Sie im laufenden Schuljahr durchgeführt bzw. planen Sie noch?

Bitte haken Sie die entsprechenden Aktionen an und geben Sie die jeweilige Größenordnung an.

Besonderheiten können Sie gerne im Bemerkungsfeld beschreiben.

Welche Aktionen im Bereich der Leseförderung haben Sie durchgeführt bzw. sind noch geplant?

- Welttag des Buches/Ich schenk dir eine Geschichte
- 1 bis 5 Klassen
 6 bis 10 Klassen
 mehr als 10 Klassen

Bemerkung

- Aktion Lesetüte
- 1 bis 5 Klassen
 6 bis 10 Klassen
 mehr als 10 Klassen

Bemerkung

- Buchausstellung in Kindergärten, Schulen oder anderen Bildungseinrichtungen
- 1 Buchausstellung/Buchvorstellung
 2 bis 5 Buchausstellungen/Buchvorstellungen
 mehr als 5 Buchausstellungen/Buchvorstellungen

Bemerkung

- Vorträge mit Buchempfehlungen in Kindergärten, Schulen oder anderen Bildungseinrichtungen
- 1 Buchvorstellung
 2 bis 5 Buchvorstellungen
 mehr als 5 Buchvorstellungen

Bemerkung

[Vorherige Seite](#)

[Nächste Seite](#)

Aktionen, Initiativen und Veranstaltungen zur Leseförderung (Teil 2)

Welche der genannten Aktionen, Projekte, Initiativen und Veranstaltungen zur Leseförderung haben Sie im laufenden Schuljahr durchgeführt bzw. planen Sie noch?

Bitte haken Sie die entsprechenden Aktionen an und geben Sie die jeweilige Größenordnung an.

Lesung mit Kinder- und Jugendbuch-Autorinnen und Autoren

- 1 Lesung
- 2 bis 5 Lesungen
- mehr als 5 Lesungen

An welchen Orten fanden die Lesungen statt?

- Schule
- Kindergarten
- Buchhandlung
- Andere Veranstaltungsorte

Namen der Autorinnen und Autoren

Bemerkung

Vorlesestunden in der Buchhandlung, in Kindergärten, Schulen oder anderen Bildungseinrichtungen

- 1 Vorlesestunde
- 2 bis 5 Vorlesestunden
- mehr als 5 Vorlesestunden

Bemerkung

Büchertisch in Kindergärten, Schulen oder anderen Bildungseinrichtungen

- 1 Büchertisch
- 2 bis 5 Büchertische
- mehr als 5 Büchertische

Bemerkung

Lesekoffer für Kindergärten, Schulen oder andere Bildungseinrichtungen

Bemerkung

Jugend-Leseclub

Bemerkung

Mitwirkung beim Vorlesewettbewerb

Bemerkung

Praktikumsplatz für Schülerinnen und Schüler

Bemerkung

[Vorherige Seite](#)

[Nächste Seite](#)

Individuelle Leseförderung

Ihre Aktionen, Initiativen und Veranstaltungen waren noch nicht dabei? Wir freuen uns, von Ihren individuellen Projekten zu erfahren.

[Vorherige Seite](#)

[Nächste Seite](#)

Wer sind Ihre Kooperationspartner bei Aktionen der Leseförderung?

Schulen

- 1 Schule
- 2 bis 5 Schulen
- mehr als 5 Schulen

Kindergärten

- 1 Kindergarten
- 2 bis 5 Kindergärten
- mehr als 5 Kindergärten

Weitere Kooperationspartner bei Aktionen der Leseförderung

- Andere Bildungseinrichtungen
- Bibliotheken
- Gemeinde/Stadt
- Andere Einzelhändler
- Örtliche Firmen

Ihre Erfahrungen mit Ihren Kooperationspartnern

[Vorherige Seite](#)

[Nächste Seite](#)

Upload der Dokumentation

Bitte vervollständigen Sie Ihre Bewerbung möglichst und sofern vorhanden mit Werbematerial, Einladungen, Broschüren, Bildern, Screenshots, Empfehlungskatalogen, Presseberichten oder Ähnlichem.

Sie haben hier die Möglichkeit, sowohl Bilder als auch Dokumente hochzuladen.

Bitte benennen Sie alle Dateien nach dem Schema Ort_Buchhandlung_Beschreibung.

Upload von Dokumenten

Weitere Datei hochladen

Dateityp doc, docx, pdf

Keine ausgewählt

Um mehrere Dateien hochzuladen, wählen Sie den Button "Weitere Datei hochladen" aus.

Upload von Bildern

Weitere Datei hochladen

Dateityp jpg, png, bmp

Keine ausgewählt

Um mehrere Dateien hochzuladen, wählen Sie den Button "Weitere Datei hochladen" aus.

Versand per Post

Selbstverständlich freuen wir uns auch über Ihr Material per Post. Bitte senden Sie es in diesem Fall an:

Börsenverein des Deutschen Buchhandels - Landesverband Bayern e.V., Salvatorplatz 1, 80333 München

[Vorherige Seite](#)

[Nächste Seite](#)

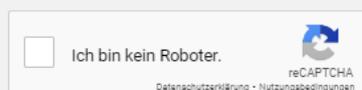
Willenserklärung

- Ich bestätige, dass ich alle Angaben wahrheitsgemäß gemacht habe.*
- Ich bin damit einverstanden, dass die von mir hier gemachten Angaben zum Unternehmen und den handelnden Personen vom Börsenverein des Deutschen Buchhandels - Landesverband Bayern e. V. und dem Bayerischen Staatsministerium für Unterricht und Kultus zum Zwecke des Bewerbungsverfahrens sowie bei der Verleihung und Führung des Gütesiegels verarbeitet werden.*

Hinweis: Die Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden. Durch den Widerruf wird die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung nicht berührt.

Ihre Daten werden ausschließlich dazu verwendet, Ihre Bewerbung zu bearbeiten gemäß unserer [Datenschutzbestimmungen](#) .

- Die Informationen zum Datenschutz habe ich zur Kenntnis genommen.*



[Vorherige Seite](#)

[Nächste Seite](#)