

## Angaben zu Ihrer Buchhandlung

Name der Buchhandlung\*

Straße und Hausnummer\*

Postleitzahl\*

Ort\*

Verkehrsnummer

E-Mail\*

Telefonnummer\*

Internet-Adresse

Social Media Kanäle

- Instagram
- Facebook
- TikTok
- YouTube
- LinkedIn
- WhatsApp

Anmerkungen zu Ihren Social-Media-Kanälen (optional)

Inhaber/Inhaberin bzw. Geschäftsführer/Geschäftsführerin\*

Ansprechpartner/Ansprechpartnerin für Kinder, Eltern und Lehrkräfte im Bereich der Leseförderung\*

Nächste Seite

## Angaben zu zusätzlichen Filialen

Wenn zu Ihrer Buchhandlung weitere Filialen gehören, die sich gleichermaßen für die Leseförderung engagieren, können Sie sich mit dieser Bewerbung gleichzeitig für alle Filialen bewerben.

Gilt diese Bewerbung für eine oder mehr weitere Filialen?\*

- Ja  
 Nein

Wenn nein, setzen Sie bitte Ihre Bewerbung auf der nächsten Seite fort.

Gesamtzahl der Ladengeschäfte (Hauptgeschäft + Filialen), für die die Bewerbung gilt

Angaben zu den Filialen

Bitte geben Sie folgende Angaben an: 1. Name der Filiale, 2. Straße + Hausnummer, PLZ und Ort 3. Telefon und E-Mail, 4. Name der Filialleitung 5. Name der Ansprechpartner\*in für den Bereich Leseförderung

Alternativ können Sie uns eine Datei mit den Angaben zu Ihren Filialen hochladen.

Keine ausgewählt

Dateiupload (zulässige Formate: Word, Excel, pdf). Ihr Dokument muss bitte alle Filialen mit Anschrift, Kontaktdaten sowie den Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner in der Filialleitung und für die Leseförderung enthalten.

[Vorherige Seite](#)

[Nächste Seite](#)

## Angaben zu Ihrem Sortiment

Wie groß ist der Anteil von Kinder- und Jugendmedien in Ihrem Sortiment?\*

- Buchhandlung mit Kinder- und Jugendbuch-Abteilung, bis zu 20 % in Relation zur Ladengröße
- Buchhandlung mit Kinder- und Jugendbuch-Abteilung, bis zu 50 % in Relation zur Ladengröße
- Buchhandlung mit Kinder- und Jugendbuch-Abteilung, mehr als 50 % in Relation zur Ladengröße
- Reine Kinder- und Jugendbuchhandlung

Welche inhaltlichen Schwerpunkte setzen Sie in Ihrer Abteilung für Kinder- und Jugendmedien (z. B. Lesealter, Mädchen/Jungen, Bilderbuch, Belletristik, Sachbuch, Hörbuch, E-Books oder Non-Books)?

Bitte beschreiben Sie die äußerlichen Merkmale Ihrer Kinder- und Jugendbuch-Abteilung (besondere Regale, Sitzmöglichkeiten, Spielzeug, Empfehlungen, Non-Book etc.).

[Vorherige Seite](#)

[Nächste Seite](#)

## Angaben zu Fortbildungsmaßnahmen

Nutzen Sie bzw. Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Aus- und Fortbildungsangebote im Bereich Kinder- und Jugendliteratur oder Leseförderung?\*

- Ja  
 Nein

Wenn ja, welche?

- Buchbesprechungstage  
 Angebote und Events von Verlagen  
 (Online-)Seminare  
 Fachzeitschriften  
 Buchmessen und -ausstellungen

Sonstige Fortbildungen/Bemerkungen

Empfangen Sie gezielt Vertreterinnen und Vertreter von Kinder- und Jugendbuchverlagen?\*

- Ja  
 Nein

Wie informieren Sie sich außerdem über das aktuelle Kinder- und Jugendprogramm der Verlage? An welchen Empfehlungslisten o.Ä. orientieren Sie sich am liebsten?

- Verlagsvorschauen  
 Fachpresse  
 Börsenbaltt print  
 Börsenbaltt online  
 Internet/Social Media  
 Verlags-Newsletter  
 Bestsellerlisten  
 Buchpreise

Sonstige Infoquellen/Bemerkungen

[Vorherige Seite](#)

[Nächste Seite](#)

Welche der genannten Aktionen, Projekte, Initiativen und Veranstaltungen zur Leseförderung haben Sie im laufenden Schuljahr durchgeführt bzw. planen Sie noch?

Bitte haken Sie die entsprechenden Aktionen an und geben Sie die jeweilige Größenordnung (ggf. pro Filiale) an.

Besonderheiten können Sie gerne im Bemerkungsfeld beschreiben.

## Welttag des Buches "Ich schenk dir eine Geschichte"

Machen wir mit\*

Ja

Nein

1 bis 5 Klassen

6 bis 10 Klassen

mehr als 10 Klassen

Bemerkung

## Aktion Lesetüte

Setzen wir ein\*

Ja

Nein

1 bis 5 Klassen

6 bis 10 Klassen

mehr als 10 Klassen

Bemerkung

## Buchausstellung in Kindergärten, Schulen oder anderen Bildungseinrichtungen

Führen wir durch\*

Ja

Nein

1 Buchausstellung/Buchvorstellung

2 bis 5 Buchausstellungen/Buchvorstellungen

mehr als 5 Buchausstellungen/Buchvorstellungen

Bemerkung

## Vorträge mit Buchempfehlungen in Kindergärten, Schulen oder anderen Bildungseinrichtungen

Halten wir\*

Ja

Nein

1 Buchvorstellung

2 bis 5 Buchvorstellungen

mehr als 5 Buchvorstellungen

Bemerkung

[Vorherige Seite](#)

[Nächste Seite](#)

## Aktionen, Initiativen und Veranstaltungen zur Leseförderung (Teil 2)

Welche der genannten Aktionen, Projekte, Initiativen und Veranstaltungen zur Leseförderung haben Sie im laufenden Schuljahr durchgeführt bzw. planen Sie noch?

Bitte markieren Sie die entsprechenden Aktionen an und geben Sie die jeweilige Größenordnung (ggf. pro Filiale) an.

### Lesung mit Kinder- und Jugendbuch-Autorinnen und Autoren

Veranstalten wir\*

- Ja  
 Nein

- 1 Lesung  
 2 bis 5 Lesungen  
 mehr als 5 Lesungen

An welchen Orten finden die Lesungen statt?

- Schule  
 Kindergarten  
 Buchhandlung  
 Andere  
Veranstaltungsorte

Name der Autorinnen und Autoren

Bemerkung

### Vorlesestunden in der Buchhandlung, in Kindergärten, Schulen oder anderen Bildungseinrichtungen

Veranstalten wir\*

- Ja  
 Nein

- 1 Vorlesestunde  
 2 bis 5 Vorlesestunden  
 mehr als 5 Vorlesestunden

Bemerkung

### Büchertisch in Kindergärten, Schulen oder anderen Bildungseinrichtungen

Führen wir durch\*

- Ja  
 Nein

- 1 Büchertisch  
 2 bis 5 Büchertische  
 mehr als 5 Büchertische

Bemerkung

### Lesekoffer für Kindergärten, Schulen oder andere Bildungseinrichtungen

Setzen wir ein\*

- Ja  
 Nein

Bemerkung

### Jugend-Leseclub

Gibt es bei uns\*

- Ja  
 Nein

Bemerkung

### Mitwirkung beim Vorlesewettbewerb

Machen wir mit\*

- Ja  
 Nein

Bemerkung

### Praktikumsplatz für Schülerinnen und Schüler

Bieten wir an\*

- Ja  
 Nein

Anzahl der Praktikumsplätze pro Jahr (ggf. pro Filiale)

Bemerkung

[Vorherige Seite](#)

[Nächste Seite](#)

## Individuelle Leseförderung

Ihre Aktionen, Initiativen und Veranstaltungen waren noch nicht dabei? Wir freuen uns, von Ihren individuellen Projekten zu erfahren.

[Vorherige Seite](#)

[Nächste Seite](#)

## Upload der Dokumentation

Bitte vervollständigen Sie Ihre Bewerbung möglichst und sofern vorhanden mit Werbematerial, Einladungen, Broschüren, Bildern, Screenshots, Empfehlungskatalogen, Presseberichten oder Ähnlichem.

Bitte erstellen Sie möglichst 1 pdf-Dokument mit Ihren Materialien.

Ansonsten haben Sie auch die Möglichkeit, sowohl Bilder als auch andere Dokumente hochzuladen.

Bitte benennen Sie alle Dateien nach dem Schema Ort\_Buchhandlung\_Beschreibung.

Jeweils max. 3 Dateien und bitte möglichst kleine Dateigrößen.

### Upload von Dokumenten

Weitere Datei hochladen

Dateityp doc, docx, pdf

Keine ausgewählt

Das Upload war erfolgreich, wenn rechts vom Button der Dateiname steht. Um mehrere Dateien hochzuladen, wählen Sie den Button "Weitere Datei hochladen" aus.

### Upload von Bildern

Weitere Datei hochladen

Dateityp jpg, png, bmp

Keine ausgewählt

Das Upload war erfolgreich, wenn rechts vom Button der Dateiname steht. Um mehrere Dateien hochzuladen, wählen Sie den Button "Weitere Datei hochladen" aus.

## Versand per Post

Selbstverständlich freuen wir uns auch über Ihr Material per Post. Bitte senden Sie es in diesem Fall an:  
Börsenverein des Deutschen Buchhandels - Landesverband Bayern e.V., Salvatorplatz 1, 80333 München

[Vorherige Seite](#)

[Nächste Seite](#)

## Willenserklärung

- Ich bestätige, dass ich alle Angaben wahrheitsgemäß gemacht habe.\*
- Ich bin damit einverstanden, dass die von mir hier gemachten Angaben zum Unternehmen und den handelnden Personen vom Börsenverein des Deutschen Buchhandels – Landesverband Bayern e. V. und dem Bayerischen Staatsministerium für Unterricht und Kultus zum Zwecke des Bewerbungsverfahrens sowie bei der Verleihung und Führung des Gütesiegels verarbeitet werden.\*

Hinweis: Die Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden. Durch den Widerruf wird die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung nicht berührt.

Ihre Daten werden ausschließlich dazu verwendet, Ihre Bewerbung zu bearbeiten gemäß unserer [Datenschutzbestimmungen](#).

- Die Informationen zum Datenschutz habe ich zur Kenntnis genommen.\*

<input type="checkbox"/>	Ich bin kein Roboter.	
<small>Datenschutzerklärung * Nutzungsbedingungen</small>		<small>reCAPTCHA</small>

[Vorherige Seite](#)

[Nächste Seite](#)