



Liebe Nachwuchskräfte,

am Sonntag, den 11. Mai findet die *book your career* statt – und wir freuen uns schon riesig auf Euch!
Es soll an diesem Tag um Euch und Eure Zukunft in der Buchbranche gehen. Wir haben ein Programm geschnürt, das Euch hoffentlich inspiriert und motiviert, Karrieremöglichkeiten aufweist und Euch vor allem darin bestärkt, in der tollsten aller Branchen gelandet zu sein. Zudem habt Ihr die Möglichkeit, Euch mit ganz unterschiedlichen Akteur*innen zu vernetzen. Toll, dass Ihr dabei seid!

Mit über 90 Nachwuchsmenschen und 30 Referent*innen gewährt Euch das Programm Einblicke in viele Sparten und Berufe der Buchbranche und soll Euch die Möglichkeit geben, die verschiedenen Tätigkeiten (und die Personen dahinter) besser kennenzulernen.

Wie wird der Tag genau ablaufen? Damit Ihr die Möglichkeit bekommt, wirklich all Eure Fragen zu stellen, teilen wir Euch in Gruppen auf und weisen Euch den einzelnen Expert*innen-Tischen zu. Für jeden Tisch bekommt Ihr einen Timeslot, in dem Ihr Eure Fragen stellen und Euch unterhalten könnt. Am Ende gibt es dann auch die Zeit und Möglichkeit, Euch frei untereinander auszutauschen.

Bereitet Euch gerne vor: Was wollt Ihr speziell wissen? Mit wem wollt Ihr ganz besonders gerne sprechen? Eine Liste aller Referent*innen findet Ihr auf den nächsten Seiten.

Und abschließend ein riesengroßes „Danke!“ an die Sponsoren, ohne die wir diese Veranstaltung nicht hätten realisieren können. Am Ende der Broschüre haben wir sie nochmal für Euch aufgelistet. Vielleicht ist darunter auch Euer neuer Arbeitgeber?

Wir freuen uns darauf, Euch kennenzulernen und einen spannenden Tag mit Euch zu erleben!

Euer *book your career*-Team

Katja Meyer, Sophia Paramalingam und Vera Ullrich



Das Programm

Ab 10:30 Uhr: Ankunft der Teilnehmer*innen und Einlass mit Welcome-Kaffee und Frühstücksbrezn

10:45 Uhr: Begrüßung

10:50 Uhr: Keynote „**Demokratie braucht Zukunft – und Zukunft braucht Engagement**“ von Katja Meinecke-Meurer, Geschäftsführerin des Tessloff Verlags

11:20 Uhr: Vorstellungsrunde der Referent*innen

12:00 Uhr: Teil 1 der Gesprächsrunden mit jeweils mindestens **zwei Referent*innen pro Tisch** aus den Bereichen

- TISCH 1: Buchhandel & Zwischenbuchhandel
- TISCH 2: Herstellung
- TISCH 3: Lektorat
- TISCH 4: Marketing & Vertrieb
- TISCH 5: Digitales Marketing & Social Media
- TISCH 6: Presse & Veranstaltungen
- TISCH 7: Netzwerke & Studium
- TISCH 8: Personal
- TISCH 9: Rechte & Lizenzen
- TISCH 10: Verlagsvertretung, Vertrieb & Ausbildung Medienkaufmensch

14:00 bis 14:45 Uhr: Mittagessen (vegan)

14:45 bis 15:45 Uhr: Teil 2 der Gesprächsrunden

15:45 bis 16:15 Uhr: Kaffeepause und offene Gesprächsrunde

16:15 Uhr bis 17:30 Uhr: Lesung mit Kira Mohn aus „Die Nacht der Bärin“

Ab 17:30 Uhr: Verabschiedung

18:00 Uhr: Ende

Die Keynote:



Katja Meinecke-Meurer – Geschäftsführung bei Tessloff

ist Geschäftsführerin und Verlegerin des Kinder- und Jugendbuchverlags Tessloff und verantwortet in dieser Funktion sowohl strategisch als auch inhaltlich die nachhaltige Ausrichtung des Verlags. Zudem treibt sie den Ausbau des multimedialen Verlagsportfolios voran und setzt sich intensiv für die Leseförderung von Kindern ein.

Thema: Demokratie braucht Zukunft – und Zukunft braucht Engagement

Katja Meinecke-Meurer, Verlegerin und Geschäftsführerin des Tessloff Verlags, zeigt in ihrem Impuls, warum Wissen die Grundlage einer lebendigen Demokratie ist und welche Rolle die Buchbranche bei der Vermittlung demokratischer Werte spielt. Sie berichtet von der erfolgreichen Demokratie-Offensive des Verlags und will mit den Nachwuchskräften diskutieren, wie wir mit neuen Ideen und Perspektiven die Vielfalt und Zukunft der Branche sichern können. Denn Demokratie ist das, was wir daraus machen – Tag für Tag.

Die Referent*innen:

Tisch 1 - Buchhandel & Zwischenbuchhandel

Anna Eufinger – Buchhändlerin bei der Aegis Buchhandlung Söflingen OHG

hat nach ihrem Chemiestudium und einem Abstecher in den sozialen Bereich die Liebe zum geschriebenen Wort entdeckt und ihren Weg in den Buchhandel gefunden. Dort fühlt sie sich nun endlich zu Hause und hat Anfang 2024 erfolgreich ihre Ausbildung zur Buchhändlerin bei der Aegis Buchhandlung abgeschlossen.



Franziska Pentz – Inhaberin Aegis Buchhandlung Söflingen OHG & Aegis Café (Kokoschinski OHG)

ist Literatur- und Kulturwissenschaftlerin und selbstständige Buchhändlerin und Gastronomin in Ulm. 2021 – noch in ihrer Ausbildung zur Buchhändlerin – eröffnete sie mit ihrem Geschäftspartner Rasmus Schöll die Aegis Buchhandlung im Ulmer Stadtteil Söflingen, nachdem sie nach ihrem Masterabschluss an der Uni Heidelberg ihre Lehre bei der Traditionsbuchhandlung Aegis in der Ulmer Innenstadt begann. Neue Wege für Literaturvermittlung und niederschwellige Erfahrung von Kultur für alle sind ihre Herzensangelegenheit. 2022 eröffneten Franziska und Rasmus deshalb zusätzlich das Aegis Café, das ein breites Veranstaltungsprogramm von Autor*innenlesung bis hin zu Jazzkonzerten mit Caféhaus Charme verbindet.

Stefanie Mörk – Kundenberaterin bei Libri

ist gelernte Buchhändlerin und ist aktuell bereits seit 15 Jahren im Zwischenbuchhandel für das Barsortiment Libri im Vertriebsaußendienst in dem Gebiet Baden-Württemberg tätig. Sie ist wohnhaft in Dornstetten im Nordschwarzwald und in ihrer Freizeit eine begeisterte Hobby-Künstlerin.



Sven Siemoneit – Metadatenmanager beim Barsortiment Umbreit

hat 2004 die Berufsausbildung zum Buchhändler abgeschlossen und arbeitet seitdem im Zwischenbuchhandel beim Barsortimenter Umbreit. Dort war er zunächst mit klassischer Katalog-Arbeit tätig. Ab 2019 hat er sich schließlich zum Metadatenmanager weitergebildet und entwickelt nun Lösungen zur besseren Produktdarstellung durch gute Metadaten. Seit mehreren Jahren engagiert er sich zudem aktiv in den Interessengruppen „Produktmetadaten“ und „Nachhaltigkeit“ im Börsenverein.

Tisch 2 – Herstellung

Claudia Güner – SVP Productionmanagement in der Thieme Gruppe

ist Historikerin und seit 1995 in der Herstellung tätig. Ihre beruflichen Stationen waren im Kunst-/Bildbandverlag (Belsler Verlag), im medizinischen Fachverlag (Georg Thieme Verlag) und im juristischen Fachverlag (Verlag für Landesamtswesen). Seit 2015 hat sie die leitende Gesamtverantwortung in der Thieme-Gruppe für die Produktion von Zeitschriften, Ratgebern, Fach-/Lehrbüchern in analogen und digitalen Formaten inne. Außerdem ist sie Referentin für Medienkaufleute in Ausbildung beim Börsenverein Baden-Württemberg.



Lena Hermann – Produktionsmanagerin in der Thieme Gruppe

war bis 2023 Herstellerin für Buch beim Kohlhammer Verlag Stuttgart. Davor hat sie Mediapublishing an der Hochschule der Medien in Stuttgart studiert. Seit 2023 ist sie als Produktionsmanagerin bei Thieme verantwortlich für Buch- und Zeitschriftenproduktion sowohl in Print als auch Digital. Außerdem verantwortet sie die Umsetzung digitaler Barrierefreiheit bei Thieme.

Linda Sturm – Herstellerin bei arsEdition

suchte nach Abbruch ihres Studiums in der Sozialen Arbeit nach Alternativen und stieß auf den Ausbildungsberuf Medienkauffrau für Digital und Print. Nach Abschluss der Ausbildung bei C.H.Beck in München folgten dort noch zwei Jahre als Lektoratsassistentin. Dann hieß es wieder weiterziehen und nach 14 Monaten Volontariat in der Herstellung von Gräfe und Unzer landete Linda Sturm schließlich glücklich als Herstellerin bei arsEdition, wo sie aktuell die Programmbereiche Bilderbuch, Young- und New Adult sowie Spiele betreut.



Sonja Storz – Herstellungsleitung beim dtv Verlag

startete in die Medienbranche über ein Volontariat zur Foto-Dokumentarin bei der Fotografenagentur Bilderberg in Hamburg. Nach mehreren Stationen bei Bildagenturen und Fotoredaktionen führte ihr Weg nach München zur Verlagsgruppe Penguin Random House, in der sie in verschiedenen Positionen fast 18 Jahre tätig war. Seit 2018 leitet sie die Herstellungsabteilung im dtv und verantwortet dort die Print- und Digitalproduktion.

Tisch 3 – Lektorat

Stefanie Böhm – Programmleitung Kinder- und Jugendbuch bei Knesebeck

studierte Anglistik und Französisistik in Wien sowie Creative Writing in Dublin. Nach dem Abschluss mit Schwerpunkt Kinderbuch und Märchen, versuchte sie ihr Glück zunächst im pharmazeutischen Fachverlag, dann im neuseeländischen Reisebüro. Schlussendlich gelang der Sprung ins Kinder- und Jugendbuch, wo sie nach Stationen bei Arena und Karibu jetzt Programmleitung im Knesebeck Verlag ist.



© Claudia Reiter, Dachau



Esther Böminghaus – Stellvertretende Programmleitung Belletristik beim dtv Verlag

studierte Germanistik, Anglistik, Strafrecht und Medienpraxis in Freiburg, Manchester und Tübingen. Heute ist sie stellvertretende Programmleitung im Lektorat Belletristik bei dtv. Neben der Betreuung zahlreicher deutscher und internationaler Autor*innen, kümmert sie sich gemeinsam mit der Programmleitung um die Akquise neuer Projekte und die strategische und inhaltliche Ausrichtung der Belletristik.

Leonie Dupke – Redaktion Kindersachbuch bei Kosmos

ist einen sehr direkten Weg gegangen und hat nach dem Abitur sofort an der HHU Düsseldorf Germanistik und Anglistik/Amerikanistik studiert. An der RFWU Bonn folgte dann der Master in Germanistik. Anschließend konnte sie ein Praktikum bei Kosmos ergattern und anschließend auf ein Volontariat im Kindersachbuch ausweiten, wo sie immer noch tätig ist.



Marion Preuß – Lektorin Sachbuch bei Klett-Cotta

ist Sachbuchlektorin im Klett-Cotta Verlag in Stuttgart. Sie studierte und promovierte an der LMU München und an der Queen Mary University London. Nach Stationen u. a. als Volontärin in einer Literaturagentur, in der Münchner Verlagsgruppe und als freie Lektorin, war sie zuletzt als Sachbuchlektorin im Goldmann Verlag (Penguin Random House Verlagsgruppe) tätig. Sie doziert nebenbei an der LMU im Bereich Buchwissenschaft.

Tisch 4 – Marketing (& Vertrieb)

Jochen Glaser – Mitglied Geschäftsleitung, Vertrieb und Marketing bei der Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm

ist gelernter Buchhändler und kennt die Branche, die durch die technologische Entwicklung vor großen Herausforderungen steht, schon mehr als ein halbes Leben lang. In der Verlagsgruppe ist er als Mitglied der Geschäftsleitung für die Bereiche Marketing und Vertrieb verantwortlich.



Barbara Thieme – Leitung Vertrieb- & Marketing beim Dorling Kindersley Verlag

ist seit über 25 Jahren in der Buchbranche tätig. Seit Abschluss des Studiums der Betriebswirtschaft hat sie in leitenden Positionen im Bereich Vertrieb & Marketing gearbeitet, u.a. beim Bertelsmann Club, bei Droemer Knauer, bei der Libri GmbH, bei der Prestel Publishing Group und bei B.O.B. Best of Books. Aktuell ist Barbara Thieme Sales & Marketing Director bei Dorling Kindersley.

Tisch 5 – Digitales Marketing & Social Media



Bianca Münch – Marketing-Managerin bei bilandia | OpenPublishing

studierte Germanistik sowie Linguistik und Phonetik im 2-Fach-Bachelor an der Universität zu Köln. Bevor sie an der Johannes-Gutenberg-Universität Mainz den Buchwissenschaft-Master absolvierte, lebte und arbeitete sie im Norden Islands. Während des Masters verbrachte sie erneut sechs Monate im Ausland im Norden Kaliforniens. Seit Herbst 2022 ist sie in München bei bilandia tätig mit Stationen als Volontärin, als Junior Marketing Managerin und seit April 2025 als Marketing-Managerin im Bereich Content Strategie und Planung, Influencer-Marketing und Paid und Owned Media.

Jasmin Schäfer – Digital Marketing Managerin in der Münchner Verlagsgruppe GmbH (M-VG)

hat ihren Bachelor in Medien & Kommunikation an der Uni Passau gemacht und im Anschluss ein Volontariat in der Presseabteilung der M-VG begonnen, wo sie erste Marketingstrukturen für deren Belletristik-Label LAGO aufbauen konnte. Es folgte der Master in Buchwissenschaft: Verlagspraxis an der LMU. Seit 2023 ist Jasmin als Digital Marketing Managerin für Belletristik in der M-VG tätig.



Tisch 6 – Presse & Veranstaltungen



Patricia Blob – Veranstaltungsreferentin beim Herder Verlag

ist seit vergangenem Jahr Veranstaltungsreferentin beim Verlag Herder am Standort München. Zuvor war sie Volontärin und Junior-Veranstaltungsreferentin beim Verlag C.H.Beck, wo sie sowohl Sachbuch- als auch Belletristik-Autor*innen betreute. Seit 2021 ist sie in der Leitung der Städtegruppe München des Netzwerkvereins „Junge Verlags- und Medienmenschen“ aktiv.



Jenny Michlik – Pressereferentin beim Magellan Verlag

studierte Germanistik und Buchwissenschaft bevor sie, nach einem Volontariat bei einer Tageszeitung, in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit eines großen Kinder- und Jugendbuchverlages durchstartete. Seit zwei Jahren kümmert sie sich um die Presse- und Veranstaltungsarbeit beim Magellan Verlag. Außerdem betreibt sie seit einigen Jahren mit Carina Falke (Programmplanerin und Bibliothekspädagogin/Stadtbibliothek) den Podcast *Bücherrauschen*, wo es auch einige Infos zum Thema Verlagsabteilungen, Einstieg und Ausbildung zu finden gibt.

Svea Unbehaun – Presseleitung bei den Thienemann Verlagen

schloss ihr Studium in Wissenschaftlicher Politik, Wirtschafts- und Sozialgeschichte sowie Anglistik mit dem Schwerpunkt Literatur in Freiburg ab. Daraufhin folgte ein Praktikum in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit am Zentrum für Kunst und Medientechnologie Karlsruhe und ein Volontariat in der gleichen Abteilung mit Schwerpunkt Veranstaltungen beim Verlag Herder in Freiburg. Seit 2018 ist sie Presseleitung bei den Thienemann Verlagen.



Tisch 7 – Netzwerke & Studium



Barbara Busch – Lehrerin an der Johann-Friedrich-von-Cotta-Schule Stuttgart, Fachbereich Buchhandel

ist Diplom-Bibliothekarin für wissenschaftliche Bibliotheken und arbeitete von 1984 bis 1989 in der Württembergischen Landesbibliothek in Stuttgart. Nach der Erziehungszeit führte ein glücklicher Zufall sie in den Buchhandel, wo sie 14 Jahre tätig war. Seit 2014 unterrichtet sie die Buchhandelsauszubildenden der Johann-Friedrich-von-Cotta-Schule. Bücher sind nicht nur beruflich sondern auch privat ihre große Leidenschaft.

Stephan Brüinig – Städtegruppe Niedersachsen & Ravensburg beim Netzwerk Junge Verlags- und Medienmensen e.V. (JVM)

ist gelernter Verlagskaufmann und arbeitete nach der Ausbildung in Zeitschriften- und Magazinverlagen. Seit September 2021 ist er Sachbearbeiter Metadaten und Redaktionsassistent im Ravensburger Verlag. Er trat schon 2009 in das Netzwerk der JVM ein und leitet die Städtegruppe Niedersachsen und Ravensburg. Er unterstützt zudem das Mentoring-Organisationsteam und kümmert sich um den Datenschutz des Vereins.



Natasha Schipke – Städtegruppenleitung Rhein-Main beim Netzwerk Junge Verlags- und Medienmensen e.V. (JVM)

machte nach dem Abitur eine Ausbildung im öffentlichen Dienst zur Verwaltungsbeamtin, zog später aus Liebe zu Büchern jedoch nach Mainz, um Buchwissenschaft zu studieren und vereinte danach am mediacampus frankfurt mit der Weiterbildung zur Rechte- und Lizenzmanagerin ihre zwei Leidenschaften Buch & Recht. Momentan arbeitet sie als Vertrags- und Rechteeinkaufsmanagerin im Musikverlag Schott Music in Mainz. Darüber hinaus ist sie seit 2020 Mitglied bei den JVM und engagiert sich seit 2023 ehrenamtlich als eine von drei Leiterinnen der Städtegruppe Rhein-Main. Sie setzt sich außerdem regional übergreifend für gute (Nachwuchs)- Arbeitsbedingungen ein.



Vera Spillner – Professorin für Editorial und Marketing Management an der Hochschule der Medien, Stuttgart

ist diplomierte Physikerin und promovierte Philosophin. Nach langjähriger Tätigkeit in renommierten Wissenschaftsverlagen wie Springer Nature und Thieme – u. a. als Lektorin, Programmleiterin und Vice President Editorial & E-Products – lehrt sie heute als Professorin für Editorial und Marketing Management an der Hochschule der Medien. In ihrer Freizeit liest sie leidenschaftlich gerne Fantasy und historische Romane, spielt Geige und engagiert sich gerne vielseitig ehrenamtlich.

Tisch 8 – Personal

Birgit Hennig – Managing Director bei Bommersheim Consulting

sammelte ihre Expertise unter anderem in der Vertriebsleitung des Publikumsverlages Droemer Knauer, als Mitglied der Geschäftsleitung bei Herder in Freiburg sowie im Bereich Vertrieb und Verkauf oder als Bereichsleitung für den Logistiker Zeitfracht. Als zertifizierter Business Coach (IHK München) und ausgewiesene Expertin für Change-Prozesse sowie für die Entwicklung von Verkaufsstrategien für Print- und Digitalprodukte kennt sie die besonderen Anforderungen der Buch- und Medienbranche genau. Diese fundierte Praxiserfahrung und ihr 360-Grad-Blick auf die Branche bereiteten sie auf ihre Position als Managing Director bei Bommersheim Consulting vor, die sie seit 2024 innehat.





© Angelika Graf

Silke Rapp – Recruiterin in der Mediengruppe Deutscher Apotheker Verlag

ist als studierte Germanistin und Linguistin seit 18 Jahren in der Verlagsbranche tätig. Über erste Stationen als PR-Volontärin bei arsEdition in München und Pressereferentin für den Ueberreuter Verlag in Wien war sie im Anschluss langjährige Führungskraft im Marketing beim Stuttgarter frechverlag und der SCM Verlagsgruppe. Durch den Fokus auf Mitarbeiter- und Personalentwicklung innerhalb der Führungsposition absolvierte sie eine Ausbildung zum Systemischen Coach (zertifiziert nach Richtlinien der Systemischen Gesellschaft) und wechselte als „Quereinsteigerin“ in den HR-Bereich. Seit 2023 ist sie als Recruiterin beim DAV verantwortlich für die Bewerbungsprozesse und eine positive Candidate Journey für Bewerbende.

Tisch 9 – Rechte & Lizenzen

Joanna Rietl – Volontärin Lizenzen bei arsEdition

studierte Mediapublishing an der Hochschule der Medien in Stuttgart und Buchwissenschaften an der Johannes-Gutenberg-Universität Mainz. Nach einem Praktikum bei Thienemann und 1,5 Jahren als Assistenz im Bereich Rechte & Lizenzen sammelte sie Auslandserfahrungen mit einem Praktikum bei Richmond Publishing in England und begann anschließend beim Verlag C.H. Beck, zuerst für ein weiteres Praktikum und dann als studentische Hilfskraft in der Redaktion Vahlen zu arbeiten. 2024 startete sie ihr Volontariat im Bereich Lizenzen beim Kinder- und Geschenkebuchverlag arsEdition.



Kerstin Schuster – Internationaler Lizenzverkauf sowie Dozentin im Bereich Verträge/Lizenzen/Verhandeln

ist seit über 30 Jahren im internationalen Lizenzverkauf tätig, mit Stationen in der literarischen Agentur Dr. Ray-Güde Mertin und den Verlagen S. Fischer, Droemer Knauer und der Penguin Random House Verlagsgruppe. Seit vielen Jahren arbeitet sie zudem als Dozentin im Bereich Verträge/Lizenzen/Verhandeln.

Tisch 10 – Verlagsvertretung, Vertrieb & Ausbildung Medienkaufmensch

Laura Ertl – Key Account Managerin beim Aufbau Verlag

studierte Germanistik und machte danach eine Ausbildung als Medienkauffrau Digital und Print beim Hanser Verlag. Anschließend arbeitete sie dort im Vertrieb und wechselte 2023 zu den Aufbau Verlagen, wo sie als Sales Managerin für Süd-deutschland tätig war. Seit Anfang 2025 ist sie bei den Aufbau Verlagen Key Account Managerin für Hugendubel.



Saskia Prommersberger – Junior Key Account Managerin beim Athesia Kalenderverlag

hat nach dem Abitur die Ausbildung zur Medienkauffrau Digital und Print bei der Verlagsgruppe Droemer Knauer absolviert. Anschließend hat sie Buch- und Kommunikationswissenschaft an der LMU München studiert und als Werkstudentin in den Bereichen Marketing und Vertrieb gearbeitet. Aktuell ist sie Junior Key Account Managerin beim Athesia Kalenderverlag und für die Betreuung von Großkunden, Social Media und Nachwuchsveranstaltungen zuständig.

Stephanie Treitz – Vertrieb Handel Beltz und Campus, Verlagsgruppe Beltz

hat ihren BA in Buchwissenschaften in Mainz absolviert und danach den Master in Print & Publishing an der HdM in Stuttgart. Nach ihrem Volontariat im Vertrieb war sie als Vertriebsmanagerin bei der wbg (Wissenschaftliche Buchgesellschaft) tätig. Seit 2022 arbeitet sie im Handelsvertrieb der Verlagsgruppe Beltz als Kundenmanagerin. Neben der Betreuung der Kunden ist sie u.a. auch für den Handelsnewsletter zuständig.



Die Lesung:

Kira Mohn liest aus ihrem Roman „Die Nacht der Bärin“

Es tut mir leid. Es tut mir leid. Es tut mir leid.
Die sechszwanzigjährige Jule flüchtet nach einem heftigen Streit mit ihrem Freund aus der gemeinsamen Wohnung.

Niemals hätte geschehen dürfen, was geschehen ist. Bei ihren Eltern will sie in Ruhe entscheiden, wie es weitergehen soll. Dann trifft die Nachricht vom Tod ihrer Großmutter ein, und damit tun sich Abgründe auf.

Warum hat Jules Mutter nie von ihr oder der eigenen Kindheit erzählt? Als sie gemeinsam den Nachlass der Großmutter in dem Haus am Waldrand ordnen, findet Jule Spuren lang zurückliegender Ereignisse, die bis in die Gegenwart hinein ihre zerstörerische Macht entfalten.

Eine packende und bildgewaltige Erzählung, die nachhallt.



© Anne Freytag

Kira Mohn, 1972 geboren, ist eine deutsche Bestsellerautorin. Bevor sie als freie Journalistin und Texterin arbeitete, hat sie Psychologie und Pädagogik studiert. Heute widmet sie sich ganz ihrer Tätigkeit als Schriftstellerin und lebt mit ihren Kindern in München. »Die Nacht der Bärin« ist ihr bisher persönlichstes Werk.

Deine Ansprechpartnerinnen:

Börsenverein des Deutschen Buchhandels –
Landesverband Baden-Württemberg

Sophia Paramalingam

Aus- und Fortbildung,
Ausstellungsleitung

T: +49 711 69141-26

paramalingam@buchhandelsverband.de

Börsenverein des Deutschen Buchhandels –
Landesverband Bayern

Vera Ullrich

Aus- und Fortbildung, Seminare &
CLAUS NachwuchsNetzwerk

T: +49 89 29 19 42-43

ullrich@buchhandel-bayern.de

Nachwuchstreffen Süd
book
your
career
2025

UNSERE SPONSOREN:

ars[≡]edition

ATHESIA
KALENDERVERLAG

C.H.BECK
WWW.CHBECK.DE

BOMMERSHEIM
CONSULTING
UNTERNEHMENSBERATUNG
COACHING

dtv

DA
Deutscher
Apotheker Verlag

GMEINER

HANSER

Verlagsgruppe HarperCollins

hjr Verlagsgruppe
hühig-jehle-rehm

Klett

magellan

medien.jobs
EINE MARKE VON MVB

Penguin
Random House
Verlagsgruppe

schweitzer
Fachinformationen

TESSLOFF

Thieme

umbreit

Wir bedanken uns vielmals!