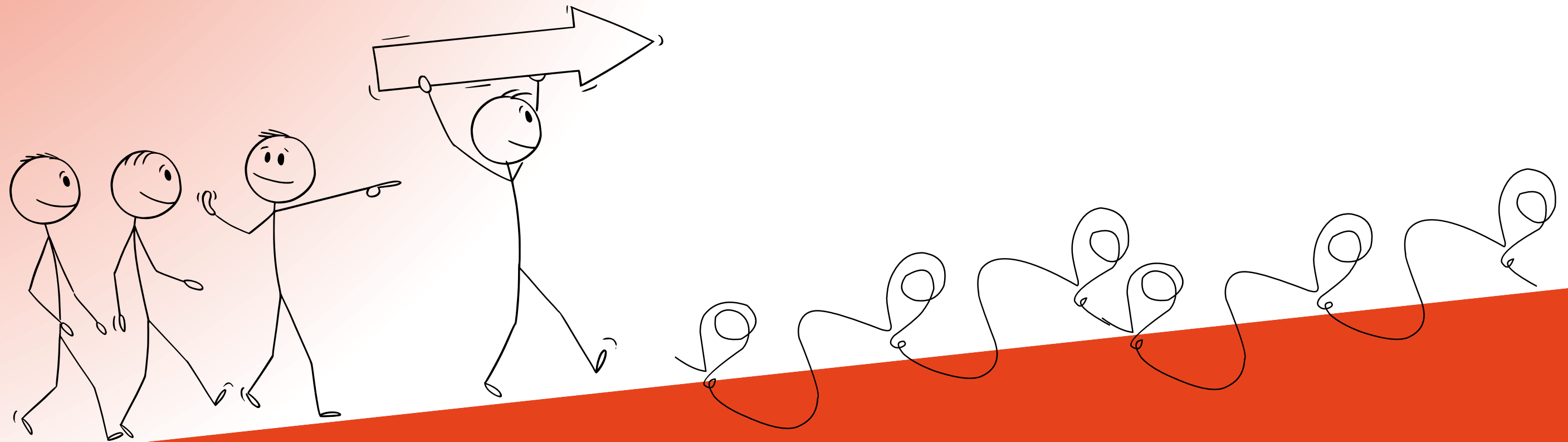




66.
Münchner
Bücherschau

Zukunft Buch

Der Rundumblick in die Karrierewelt der Buchbranche



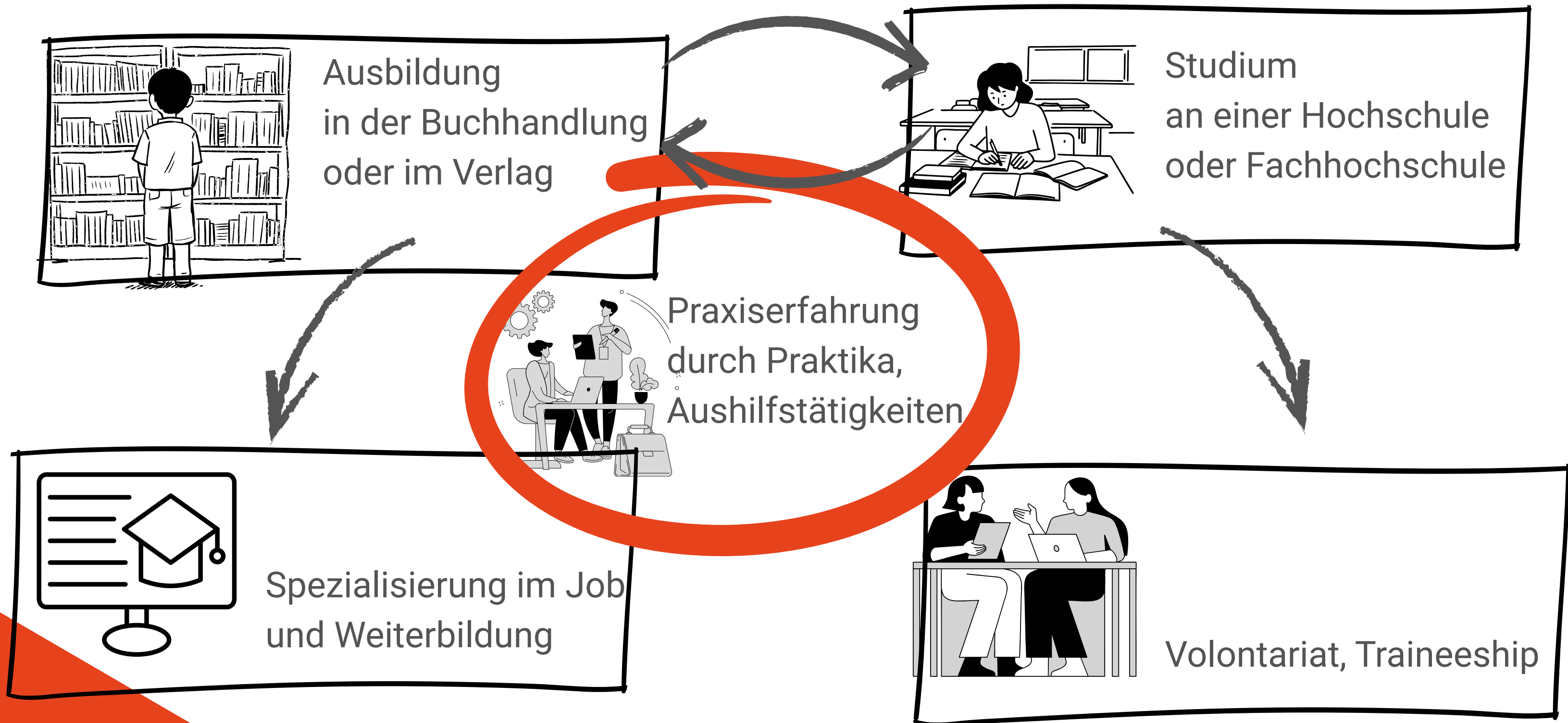
Unsere Moderatorin

Diana Pfeffer

- 2015 - 2018 **Lehramtsstudium** an der JMU Würzburg (ohne Abschluss)
- 2018 bis 2022 **Bachelorstudium of Arts im Fach Buchwissenschaft**
Nebenfach American Studies an der JGU Mainz
- 2022 bis 2024 **Masterstudium of Arts im Fach Buchwissenschaft /**
Nebenfach American Studies an der JGU Mainz
- zusätzlich i.d. Zeitraum
 - **wissenschaftliche Hilfskraft** an der JGU Mainz
 - **studentische Aushilfe im Vertragsmanagement**
 - **Aushilfe im Buchhandel**
 - **Aushilfe** bei TreTorri Verlag im Bereich **Social Media**
- 2024 - 01/2025 Volontariat beim Börsenverein LV Bayern
- seit 02/2025 **Mitarbeiterin Marketing & Social Media** beim Gmeiner Verlag



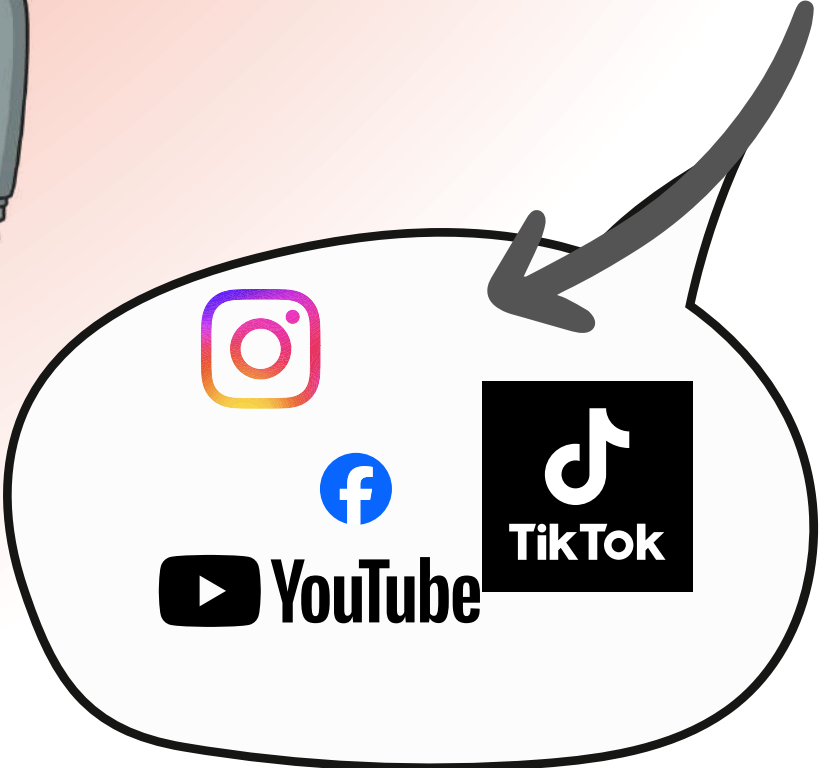
Was für Wege in die Buchbranche gibt es überhaupt?



Hallo!



Skills Check



Unsere Referent*innen



VERLAGSGRUPPE
Droemer Knaur*

HANSER

ars≡dition



Penguin
Random House
Verlagsgruppe



Auszubildende im Buchhandel

Maylin Schwarzer

- 2020 **Realschulabschluss**
- 2022 **Fachabitur** an der FOS Ingolstadt
- 2023 **Allgemeines Abitur** an der FOS Ingolstadt
- 2019 bis 2023 diverse **Nebenjobs**
- seit 2024 **Ausbildung bei der Buchhandlung** Rupprecht



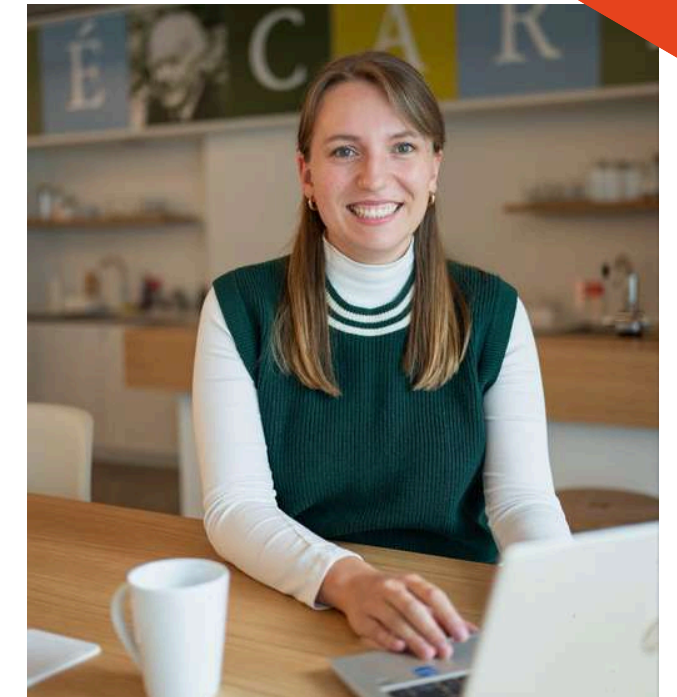
Ben Weygand

- 2006 - 2024 freiberuflich als **Schauspieler**
- 2018 **Realschulabschluss**
- seit 2024 **Ausbildung bei der Buchhandlung** Lehmkuhl

Auszubildende Medienkaufleute

Maria Hamberger

- 2019 - 2021 **Ausbildung zur Medienkauffrau Digital und Print**, arsEdition in München
- 2021 - 2024 **Bachelorstudium Buchwissenschaft**, LMU München
- 2021 - 2024 **Werkstudentin** Herstellung, arsEdition
- 10/2024 - 01/2025 Erasmus-**Praktikum** Marketing/Vertrieb, Folio Verlag in Bozen, Italien
- seit 02/2025 **Volontariat Marketing** Literaturverlag, Carl Hanser Verlag in München



Linda Sturm

- 2015 **Fachabitur** Sozialzweig
- 2016 - 2017 **Studium, drei Semester** Soziale Arbeit an der FH München
- 2017 - 2019 **Ausbildung zur Medienkauffrau Digital und Print**, C.H.Beck
- 2019 - 2021 **Lektoratsassistentin** im Lektorat für Strafrecht, C.H.Beck
- 2021 - 2022 **Volontariat** in der Herstellung, Gräfe und Unzer
- 2022 - 2023 **Junior-Herstellerin** für Kinderbuch, Young & New Adult, arsEdition
- seit 2024 **Herstellerin** für Kinderbuch, Young & New Adult sowie Spiele, arsEdition

Die Ausbildung

im Buchhandel oder im Verlag

Mögliche Ausbildungswege

- Realschulabschluss oder (Fach-)Abitur
- Erste branchennahe Praktika von Vorteil

Was Du mitbringst:

- Affinität zu Literatur und Medien
- Kaufmännisches Interesse
- Gute EDV- und Englischkenntnisse
- Teamgeist und Kommunikationsfähigkeit

Die Ausbildung

im Buchhandel oder im Verlag

Keyfacts

- Duale Ausbildung: Betrieb und Berufsschule
 - Ausbildungsdauer: 3 Jahre, Verkürzung möglich
 - Übliche Zugangsvoraussetzung: Realschulabschluss oder (Fach-)Abitur
 - Erste branchennahe Praktika von Vorteil
 - Vergütung: Je nach Ausbildungsbetrieb und Tarifbindung vom 1. bis zum 3. Lehrjahr
 - Buchhandelsauszubildende*r, durchschnittlich: 971€ bis 1.201€
 - Medienkauffrau*mann: durchschnittlich: 1.008 € bis 1.152 €
- (Quelle: Bundesinstitut für Berufsbildung, Datenbank Tarifliche Ausbildungsvergütungen, 2024)

Herstellung

im Verlag

Voraussetzungen für den Einstieg

- Ausbildung zum*zur Hersteller*in oder Mediengestalter*in Digital & Print oder

- Studium

- Gestaltung und Technik
- Buch- und Medienproduktion
- Verlags- und Medienmanagement
- Mediendesign

- Volontariat

Zusätzlich

- *Nicht zwingend aber hilfreich: Praktika*

Marketing & Social Media im Verlag

Maria Hamberger

- 2019 - 2021 **Ausbildung zur Medienkauffrau Digital und Print**, arsEdition in München
- 2021 - 2024 **Bachelorstudium Buchwissenschaft**, LMU München
- 2021 - 2024 **Werkstudentin** Herstellung, arsEdition
- 10/2024 - 01/2025 **Erasmus-Praktikum** Marketing/Vertrieb, Folio Verlag in Bozen, Italien
- seit 02/2025 **Volontariat** Marketing Literaturverlag, Carl Hanser Verlag in München



Anna Markert

- 2017 **Allgemeine Hochschulreife**
- 2017 - 2018 **FSJ** an einer Förderschule
- 2018 - 2021 **Bachelorstudium Buchwissenschaft & Wirtschaftswissenschaften**, JGU Mainz
- 2022 - 2023 **Masterstudium in Buchwissenschaft** (abgebrochen) & Auslandssemester in Japan
- nebenbei: viele kleine **Nebenjobs**, darunter 3 Jahre **Aushilfe in einer Buchhandlung**
- 2023 - 2024 2. **Studium** in Angewandter Informatik, dual mit DB (abgebrochen)
- 2024 - heute **Volontariat** im Online-Marketing/Social Media, bei Gräfe und Unzer

Marketing & Social Media

im Verlag

Voraussetzungen für den Einstieg

- Ausbildung zum*zur Medienkauffrau*mann Digital & Print oder
- Studium
 - Abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare Qualifikation
 - i.d.R. Geisteswissenschaftliche Fächer, Kommunikationswissenschaft oder Buchwissenschaft)
- gefolgt von Volontariat im Marketing
- auch Quereinstieg möglich

Zusätzlich

- *Nicht zwingend aber hilfreich: Praktika und/oder Arbeit als Werkstudent*in*

Presse & Öffentlichkeitsarbeit im Verlag

Natalie Holman

- 2019 - 2022 Zweifach **Bachelor Medienwissenschaft und englischsprachige Literatur und Kultur**, Universität Paderborn
- 2022 **Praktikum** im “Sondergeschäft” (Teil des Vertriebs), Penguin Random House Verlagsgruppe
- 2022 - 2024 **Master Buchwissenschaft: Verlagspraxis**, LMU München
- 2023 **Praktikum** bei Heyne im Veranstaltungsteam, Penguin Random House Verlagsgruppe
- 2023 - 2024 **Werkstudentin** in der Presse, Verlag C.H. Beck
- Seit Februar 2025 **Volontärin in der Presse- und Veranstaltungsabteilung** von den Penguin Ratgeber Verlage (Kösel-Verlag und Gütersloher Verlagshaus), Penguin Random House Verlagsgruppe



Presse & Öffentlichkeitsarbeit

im Verlag

Voraussetzungen für den Einstieg

- Abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare Qualifikation
- i.d.R. Geisteswissenschaftliche Fächer, Kommunikationswissenschaft oder Buchwissenschaft)
- Abgeschlossenes Volontariat in der Presseabteilung eines Buchverlages
- auch Quereinstiege möglich, z.B. mit vorheriger Ausbildung zum*zur Medienkauffrau*mann Digital & Print

Zusätzlich

- *Nicht zwingend aber hilfreich: Praktika und/oder Arbeit als Werkstudent*in*

Lektorat & Redaktion

im Verlag

Fabian Blaznik

- 2016 - 2023 **Lehramtsstudium Deutsch und Englisch**, Universität Freiburg
- **Praktika** in der Redaktion Erzählendes Kinder- und Jugendbuch Ravensburger Verlag, im Literaturhaus Freiburg und in der Presseagentur BUCH CONTACT
- **Organisation von Lesungen** mit Debütromanautor*innen während des Studiums
- 2023 - 2024 **Sensitivity Reading und Lizenzprüfung in freier Mitarbeit**, Ravensburger Verlag
- 2024 - 2025 **Referendariat** in Baden-Baden
- seit 08/2025 **Volontariat im Lektorat** Young Adult und New Adult, arsEdition



Elisa Klausmann

- 2018 - 2022 **Bachelor „Internationale Literaturen“** und Spanisch an der ECU Tübingen
- **Praktika** in der Linga-Bibliothek Hamburg, dem Lauinger Verlag Karlsruhe und der Literarischen Gesellschaft Karlsruhe
- 2022 - 2024 **Masterstudium „Literature, Culture and Media“** an der University of
- 2021-2024 Freiberufliche Korrekturleserin, u.a. bei Thieme
- Iceland, Reykjavík (+ 2023: **Erasmus**-Semester an der Stockholms Universitet)
- seit 09/2024: **Volontariat im Lektorat** Kochen und Ernährung, riva (Münchener Verlagsgruppe)

Lektorat & Redaktion

im Verlag

Voraussetzungen für den Einstieg

- Hochschulstudium mit Bachelor- oder Master-Abschluss oder erstem Staatsexamen,
 - für Belletristik oder Sachbuch möglichst ein geisteswissenschaftliches Studium
 - für Fachbuch ein entsprechendes Fachstudium
- nach dem Studium kommt ein Verlagsvolontariat dazu
 - Quereinstieg direkt nach dem Studium auch möglich

Zusätzlich

- *Nicht zwingend aber hilfreich*: eine (brancheninterne) Ausbildung
- **WICHTIG**: Vor und während dem Studium Verlagspraktika

Lizenzen & Vertrieb im Verlag

Isabelle Stei

- 2003 - 2009 **Studium Skandinavistik, Politik und Anglistik** an der LMU
- 2010 - 2011 **Volontariat Internationaler Vertrieb**, Gräfe und Unzer Verlag
- 2012 - 2014 **Projektmanagerin** in einer Dolmetsch- und Übersetzungsagentur
- Außerdem:
 - diverse **Praktika** und **Werkstudententätigkeiten**: Hueber Verlag, Volk Verlag
 - Auslandsaufenthalte: Schweden, Thailand
- seit 2015 **Lizenzmanagerin** im Dorling Kindersley Verlag, Lizenzeinkauf



Alessia Kreyer

- 2018 **Abitur**
- 2019 - 2021: **Sprach- und Literaturwissenschaftstudium**, Universität Konstanz
- 2022 - 2024 **Ausbildung Medienkauffrau Digital und Print**, Verlagsgruppe Droemer Knauer
- seit 2024: **Trainee Vertrieb**
- ab Januar 2026: **Junior Key Account Managerin** Thalia/Hugendubel, Verlagsgruppe Droemer Knauer

Vertrieb

im Verlag

Voraussetzungen für den Einstieg

- Ausbildung zum/zur Medienkauffrau*mann oder Buchhändler*in
 - Ausbildung in der Herstellung / Volontariat
 - Studium
 - Buchwissenschaften
 - Studium der Wirtschaft
 - Quereinstieg möglich mit nicht buchspezifischem Studium
- Zusätzlich**
- WICHTIG: Praktika im Buchverlag während des Studiums

Lizenzen

im Verlag

Voraussetzungen für den Einstieg

- Ausbildung zum*zur Medienkauffrau*mann Digital & Print oder
- Abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare Qualifikation
 - Buchwissenschaften
 - Studium der Wirtschaft
- gefolgt von Volontariat / Traineeship Vertrieb / Lizenzen
- auch Quereinstieg möglich

Zusätzlich

- Verschiedene Sprachkenntnisse: Englisch und weitere von Vorteil
- *Notwendig insbes. bei Quereinstieg:* Praktika / Arbeit als Werkstudent*in

Und wo kann ich mich
hiernach weiter
informieren?



Auf der Seite des

**Börsenverein des
Deutschen Buchhandels**
Bayern



unter

Bildung & Karriere

Bildung & Karriere

Wege in die Buchbranche

Überblick

Arbeiten im Verlag

Arbeiten im Sortiment

Ausbildung

Studium

Zukunft Buch - Das Podium
über den Karriere Einstieg in die
Buchbranche

Informationen für
Ausbilder*innen

Fachliteratur

Fortbildungsangebote

CLAUS - Das NachwuchsNetzwerk

BuchmarktFORUM

Wege in die Buchbranche

Arbeiten im Verlag

Klicke auf die jeweilige Kachel, um detaillierte Infos zu den einzelnen Aufgabenbereichen zu erhalten.



Programmplanung und Lektorat
Lektor*innen betreuen ein Verlagsprodukt von der ersten Idee bis zur Veröffentlichung.



Herstellung
Hersteller*innen betreuen alle Schritte zur materiellen Produktion eines Verlagsproduktes.



Vertrieb
Vertriebler*innen kümmern sich um alles, was mit dem Verkauf der Produkte zusammenhängt.



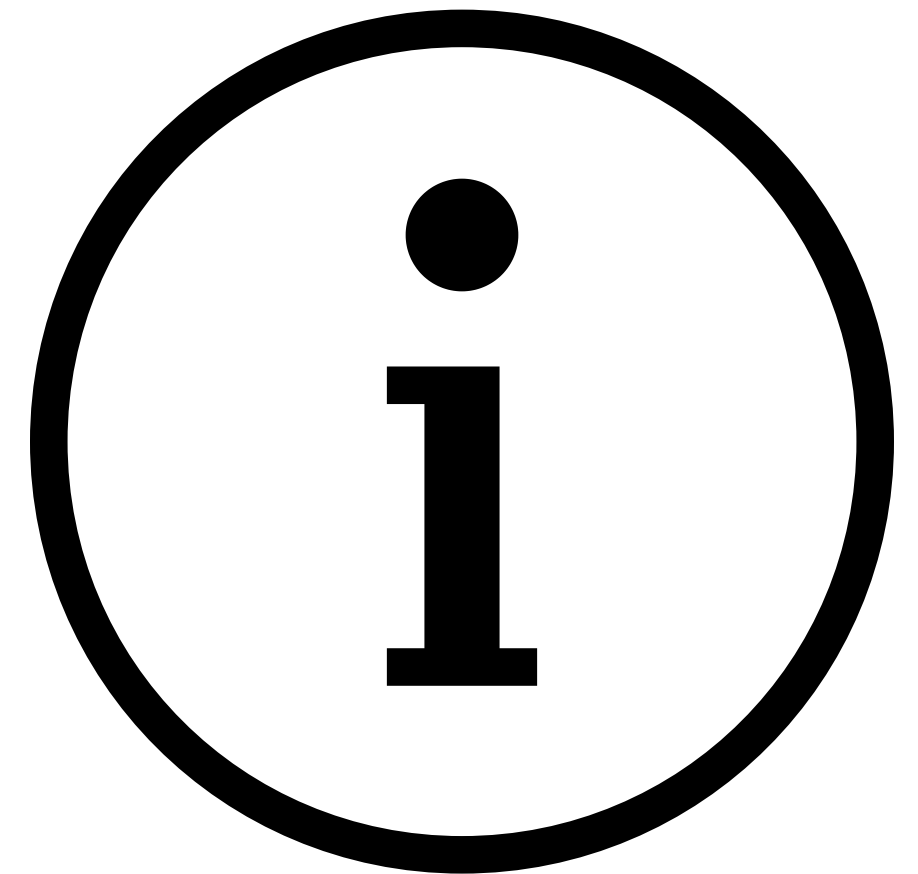
Marketing
Die Werbung für Leser*innen- und Händler*innen wird von der Marketing-Abteilung betreut.



Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Aufgabe der Pressestelle ist es, ein attraktives Verlagsimage nach außen zu vermitteln.



Social Media
Der Bereich Social Media ist an der Schnittstelle zwischen Marketing und PR angesiedelt.



Bayern ▾

Bildung & Karriere

Wege in die Buchbranche

Fortbildungsangebote

CLAUS – Das NachwuchsNetzwerk

- book your career
- CLAUSblick
- CLAUSzuGast
- CLAUS-Interviews
- CLAUS auf Instagram

BuchmarktFORUM

Austauschen, Netzwerken, Entdecken

CLAUS NachwuchsNetzwerk

seit 25 Jahren für den Buchhandelnachwuchs



Als

- Auszubildende*r
- Studierende*r
- Praktikant*in
- Volontär*in
- oder Berufseinsteiger*in

bist du herzlich eingeladen ein Teil des NachwuchsNetzwerks CLAUS zu werden. Dadurch kommst du in den Genuss des vielfältigen und kostenlosen Angebots.

CLAUS – Das NachwuchsNetzwerk im Landesverbands Bayern e.V. des Börsenvereins ist das älteste Nachwuchsnetzwerk der Branche.

Die Teilnahme und Mitgliedschaft beim Club der AUSzubildenden ist kostenlos.

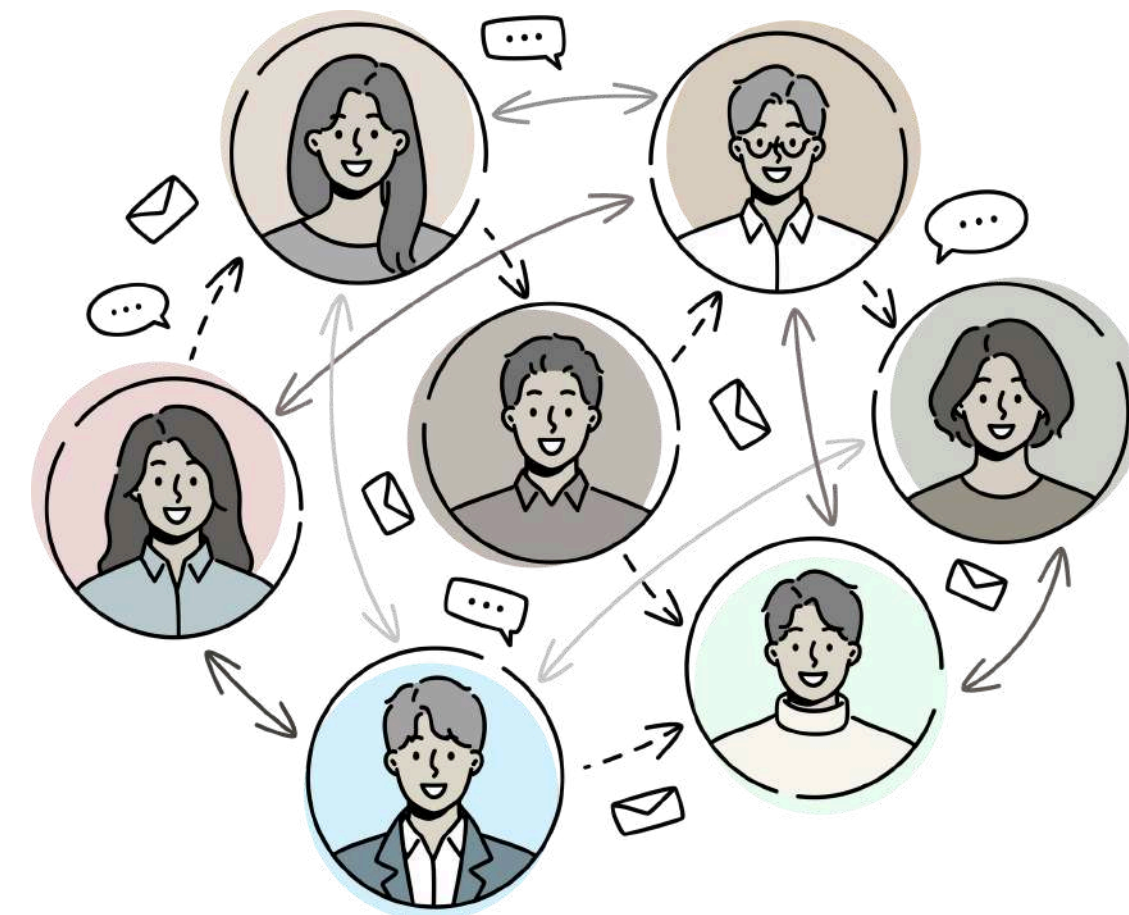
Ganz einfach Mitglied werden:

Das [PDF-Anmeldeformular](#) abschicken oder

direkt das [Online-Formular](#) ausfüllen.

Was bietet eine Mitgliedschaft im CLAUS konkret?

Das CLAUS-Programm ist ein **Zusatzangebot** zur betrieblichen und schulischen Ausbildung, das dir diese Zeit so



Kontakt für Fragen und Austausch

Vera Ullrich

Aus- und Fortbildung

Börsenverein des Deutschen

Buchhandels -

Landesverband Bayern

E-Mail: ullrich@buchhandel-bayern.de

Telefon: 089/ 29 19 42 - 43

Internet: www.buchhandel-bayern.de

