

Zukunft Buch

Erfolgreich starten in die Buch- und Medienbranche

Ausbildung und Berufe in Buchhandlungen,
Verlagen und Medienhäusern

29. November 2022

**Börsenverein des
Deutschen Buchhandels**



Unser Moderator heute:

Kristian Lüpfer, Business Group Controller bei Haufe-Lexware

Ausbildung als **Verlagsbuchhändler**, Beltz Verlagsgruppe

Studium **Mediapublishing** (Dipl.Wirt.Ing.) an Hochschule der Medien, Stuttgart
und seither tätig als:

- **Buchhandels- und Verlagsberater**, Konzeption Unternehmensberatung
Personalberater, Media Partner Unternehmensberatung
- **Personal- u. Kaufmännischer Leiter**
Middelhaue Verlagsgruppe, Meisinger Verlagsservice
- **Ausbildungsleiter, Personalmarketing und -entwicklung**
WRS Verlag in der Haufe Mediengruppe
- **Vertriebsmanagement, -controlling und Recruiting**
Haufe Group SE, Haufe-Lexware Standort München
- Mitglied des **Arbeitskreises Berufsbildung**, Börsenverein Bayern

Direkte Wege in die Buchbranche



Unsere Referent:innen



Philipp Karner – Ausbildung Buchhandel

Auszubildender im Buchhandel,
Buchhandlung am Partnachplatz, München

Individuelle Karriere:

- 2020 Schulabschluss Mittlere Reife
- Praktika
 - 2016 Buchhandlung am Hohenzollernplatz
 - 06/2017 Buchhandlung Partnachplatz
 - 11/2017 Büchergalerie Westend
 - 09/2020 Buchhandlung Partnachplatz
- Ausbildung zum Buchhändler bei der Buchhandlung Partnachplatz seit 2021

Buch handlung

Partnachplatz

Mögliche Ausbildungswege

- Realschulabschluss oder(Fach-) Abitur
- Erste branchennahe Praktika von Vorteil

Was Du mitbringst:

- Affinität zu Literatur und Medien
- Kaufmännisches Interesse
- Gute EDV- und Englischkenntnisse
- Teamgeist und Kommunikationsfähigkeit

Kim Sauter und Ronja Schulze-Sünninghausen – Auszubildende Medienkaufleute Print & Digital

Penguin
Random House
Verlagsgruppe

Auszubildende, Penguin Random House
Verlagsgruppe GmbH

Individueller Ausbildungsweg **Kim**:

- 2021 Abitur
- 08/2021 Praktikum in einer Buchhandlung

Individueller Ausbildungsweg **Ronja**:

- 2016 Abitur
- 2016-2017 Work & Travel (Kanada)
- 2017-2022 Bachelor Germanistik,
vergleichende Literatur- und
Kulturwissenschaft, NF: Keltologie
- 2019 Soziales Projekt in Brasilien

Mögliche Ausbildungswege

- Guter Realschulabschluss oder
(Fach-)Abitur
- Erste branchennahe Praktika von
Vorteil

Was Du mitbringst:

- Affinität zu Literatur und Medien
- Kaufmännisches Interesse
- Gute EDV- und Englischkenntnisse
- Teamgeist und
Kommunikationsfähigkeit

Johanna Gradl – Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / Blogger Relations



Referentin **Presse- & Öffentlichkeitsarbeit**
Blogger Relations, dtv Verlagsgesellschaft

Individuelle Karriere:

- 2011 Realschulabschluss
- 2011-2014 Ausbildung zur Mediengestalterin Digital/Print – Gestaltung & Technik – Buchhandlung Rupprecht
- 2014-2016 Abitur
- 2016-2019 Bachelorstudium Buchwissenschaft, LMU München
- 2016-2019 Werkstudentin, Honorarabteilung, Bonnier Media
- 2019 Praktikum Presseabteilung, cbj/cbt Verlag
- 2019-2022 Master Buch- und Medienforschung, LMU München
- 2020-2022 Werkstudentin Presseabteilung, cbj/cbt

Katja Weingartner – Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / Veranstaltungen

Penguin
Random House
Verlagsgruppe



Presse- und Veranstaltungsarbeit in Kinder- und Jugendbuch, cbj, cbt und Penguin JUNIOR

Individuelle Karriere:

- 2017 Abitur
- 2017-03/2021 Bachelorstudium in Germanistik an der LMU München
- 2020 Praktikum in der Presseabteilung, Heyne Verlag
- 2020-2021 Aushilfe in der Presseabteilung, Heyne Verlag
- 02/2021-02/2022 Volontariat in der Presseabteilung, cbj/Penguin JUNIOR
- Seit März 2022 Junior-Pressereferentin

Mögliche Ausbildungswege

für die Arbeit in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- Abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare Qualifikation (i.d.R. Geisteswissenschaftliche Fächer, Kommunikationswissenschaften oder Buchwissenschaften)
- Abgeschlossenes Volontariat in der Presseabteilung eines Buchverlages
- Praktika wünschenswert
- auch Quereinstieg möglich

Lisa Scharr – Online-Marketing

Trainee im **digitalen Marketing / Performance Marketing**, arsEdition

Individuelle Karriere:

- 2015 Abitur
- 2015 bis 2019 Bachelor, Internationale Literaturen und allg. Sprachwissenschaft, Universität Tübingen
- 2019-2020 Praktikum im Lektorat, Franckh-Kosmos Verlags-GmbH
- 2020-2022 Master Buchwissenschaften / Verlagspraxis, LMU
- 2020-2022 Praxissemester und Werkstudentin, Redaktion, Callwey GmbH
- 04-06/2022 Werkstudentin Online Marketing Agentur Radulescu & Uerpman GbR

ars**≡**dition

Mögliche Ausbildungswege

- Ausbildung
 - Buchhändler*in
 - Medienkaufmann/-frau
- Studium
 - Geisteswissenschaften
 - Buchwissenschaft
 - BWL – Schwerpunkt Marketing
 - Medien- und Kommunikationswissenschaft
 - Online Marketing (Fernstudium)
- Volontariat
- Auch Quereinstieg möglich
- Praktika zur Vorbereitung sehr von Vorteil

Linda Wiederrecht– Herstellung im Kinder-/Geschenkebuch

Junior-Herstellerin, arsEdition

Individuelle Karriere:

- 2015 Fachabitur Sozialzweig
- 2016-2017 drei Semester Soziale Arbeit an der FH München
- 09/2017-07/2019 Ausbildung zur Medienkauffrau Digital und Print bei C.H.Beck
- 07/2019-03/2021 Lektoratsassistentin im Lektorat für Strafrecht bei C.H.Beck
- 04/2021-06/2022 Volontariat in der Herstellung bei Gräfe und Unzer
- Seit Juli 2022 Junior-Herstellerin bei arsEdition

Mögliche Ausbildungswege

- Ausbildung
 - Buchhändler*in (Zusatzerfahrung)
 - Medienkaufmann/-frau Digital und Print
 - Mediengestalter*in Digital und Print
- Studium
 - Gestaltung und Technik
 - Buch- und Medienproduktion
 - Verlags- und Medienmanagement
- Volontariat
- Praktika vorbereitend von Vorteil

Franziska Daub –

Redaktion im Bereich Ratgeber

Junior-Redakteurin im

Bereich Körper, Geist & Seele, Partnerschaft & Familie, Gräfe und Unzer Verlag

Individuelle Karriere:

- Allgemeine Hochschulreife, FOS in Neumarkt
- Bachelor of Arts (B.A.) in Germanistik/Buchwissenschaft, FAU Erlangen-Nürnberg
- Master of Arts (M.A.) in Linguistik, FAU Erlangen-Nürnberg
- 6 Jahre Berufserfahrung im Buchhandel
- 6 Jahre studentische Aushilfe Öffentlichkeitsarbeit/Redaktion, RRZE Erlangen
- Praktika, Institut für Deutsche Sprache in Mannheim und beim Dudenverlag in Berlin
- Volontariat (Redaktion), Gräfe und Unzer Verlag

Karin Pauluth –

**Lektorat im Bereich Fantasy und
Science-Fiction, Piper Verlag**

PIPER

Lektorin im Lektorat Fantasy und Science-Fiction, Piper Verlag

Individuelle Karriere:

- 2008 Abitur
- 2008-2014 Magisterstudium, Anglistik, Skandinavistik, Germanistik, Universität Frankfurt am Main
 - 2011-2012 Modern Languages, University of Southampton, Großbritannien
- Seit 2015 Lektorat Fantasy und Science-Fiction, Piper Verlag
 - 2015-2016 Volontariat
 - 2016-2017 Assistentin und Junior-Lektorin
 - 2017-2018 Junior-Lektorin
 - Seit 2018 Lektorin

Mögliche Ausbildungswege

für die Arbeit als Redakteur*in oder Lektor*in

- Hochschulstudium mit Bachelor- oder Master-Abschluss oder erstem Staatsexamen,
- für Belletristik oder Sachbuch möglichst ein geisteswissenschaftliches Studium, für Fachbuch ein entsprechendes Fachstudium
- eine (brancheninterne) Ausbildung ist hilfreich, aber nicht zwingend erforderlich
- Vor und während dem Studium sollte ein Verlagspraktikum absolviert werden
- nach dem Studium empfiehlt sollte in der Regel ein Verlagsvolontariat (Buch- oder Zeitungs-/Zeitschriftenverlag) absolviert werden
 - Quereinstieg ist aber auch möglich

Buchhändler*in

- **Aktuelle Herausforderungen:**

Umbruch und ständiger Wandel im Einkaufsverhalten der Leser*innen,
Geschäft der Kulturvermittlung im Wettbewerb vieler Medien
sich im regionalen Markt behaupten (buy local)
aktiver Verkauf und technische Beratung von Hardware (Reader und Tablets)

- **Buchhändler*innen als Einzelhändler*innen, Informationsdienstleister*innen & Kulturvermittler*innen**

- ✓ Zielgruppenanalyse
- ✓ Sortiment gestalten und auswählen
- ✓ Einkauf, Disposition, Warenwirtschaft
- ✓ Warenpräsentation
- ✓ Bibliographieren und recherchieren
- ✓ Beratung und Verkauf
- ✓ Integration von Digitalen Medien und E-Books ins Sortiment
- ✓ Marketing und Öffentlichkeitsarbeit, kulturelles Engagement
- ✓ Veranstaltungen organisieren: PoS außerhalb des Ladens
- ✓ Online- und Direktmarketing, Homepage betreiben
- ✓ Vorgänge im Rechnungswesen bearbeiten

Medienkaufmann/ -frau Digital und Print

- **Aktuelle Herausforderungen:**

Marketing: Multimediale Produktvielfalt

Vertrieb

Technik: Digital Publishing

Geschäftsmodell: Paid Content

- **Medienkaufleute als Medienproduzenten und -dienstleister**

- ☑ Programmplanung und Produktentwicklung
- ☑ Arbeitsorganisation und Geschäftsprozesse
- ☑ Digitales Datenmanagement
- ☑ Herstellung aller Medien- und Datenformate
- ☑ Marketing und Verkaufsförderung
- ☑ Vertrieb und Verkauf, inkl. E-Commerce
- ☑ Pressearbeit, Medienkontakte
- ☑ Veranstaltungsmanagement
- ☑ Kaufmännische Kalkulation, Steuerung und Kontrolle
- ☑ Marktforschung und Zielgruppenanalyse (in Fachverlagen)

Für beide Ausbildungsberufe gilt:

- Duale Ausbildung: Betrieb und Berufsschule
- Ausbildungsdauer: 3 Jahre, Verkürzung möglich
- Übliche Zugangsvoraussetzung: Realschulabschluss oder Abitur
- Vergütung: Je nach Ausbildungsbetrieb und Tarifbindung vom 1. bis zum 3. Lehrjahr
 - Buchhandelsauszubildende*r, durchschnittlich: 898 € bis 1.090 €
 - Medienkauffrau*mann: durchschnittlich: 941 € bis 1.065 €(Quelle: Bundesinstitut für Berufsbildung, Datenbank Tarifliche Ausbildungsvergütungen, 2021)

Unsere Referent:innen



Jobbörse - www.boersenverein-bayern.de/jobboerse

Bayern → Jobbörse

Landesverband Bayern

Jobbörse



Alle Berufsfelder▼

Alle Stellentypen▼

Alle Regionen



Suchergebnisse

Sachbearbeiter*in, HEROLD Fulfillment, Oberhaching

Eingestellt am: 24.11.2022

Pressereferent:in (m/w/d), Knesebeck Verlag, München

Eingestellt am: 23.11.2022

VERLAGSPRAKTIKUM, Allitera Verlag, München

Eingestellt am: 22.11.2022

Assistenz der Programmleitung (m/w/d), wbg, Darmstadt

Eingestellt am: 22.11.2022

Marketing-Mitarbeiter (m/w/d) mit dem Schwerpunkt Social Media und Pressearbeit, Don Bosco, München

Eingestellt am: 21.11.2022

Editorial Assistant STM (m/w/d), De Gruyter, Berlin

Eingestellt am: 21.11.2022

[Zur Jobbörse](#)

Weitere Ausbildungsberufe im Berufsfeld Medien

- Fachangestellte*r für Medien- und Informationsdienste
- Kaufmann/-frau Dialogmarketing
- Kaufmann/-frau – audiovisuelle Medien
- Kaufmann/-frau Marketingkommunikation
- Kaufmann/-frau E-Commerce

- Mediengestalter*in – Digital und Print
- Mediengestalter*in – Bild und Ton

- Buchbinder*in
- Medientechnolog*in Druck

Studiengänge zur Buchbranche

hemen Bayern ▾

Bildung & Karriere

Wege in die Buchbranche

- Überblick
- Arbeiten im Verlag
- Arbeiten im Sortiment
- Ausbildung
- Studium**
- Informationen für Ausbilder*innen
- Fachliteratur

Fortbildungsangebote

CLAUS – Das NachwuchsNetzwerk

eBookCamp

BuchmarktFORUM

Suchen...



Alle Informationen zum Bachelor-Studiengang, finden Sie auf der jeweiligen Universitätsseite unten.



Weitere Infos unter:

www.boersenverein-bayern.de/bildung-karriere/wege-in-die-buchbranche/studium

Beratung und Netzwerke

Börsenverein des Deutschen Buchhandels

emen Bayern

Bildung & Karriere

Wege in die Buchbranche

Fortbildungsangebote

CLAUS – Das NachwuchsNetzwerk

eBookCamp

BuchmarktFORUM

Suchen...

Unterstützung von Unternehmen der Buchbranche, die ausbilden oder planen, in Zukunft auszubilden (Wege in die Buchbranche), sowie ein breit gefächertes Seminarprogramm zur Weiterbildung von Mitarbeiter*innen im Verlag und Buchhandel (Seminarangebote). Bitte beachten Sie auch unsere Jobbörse, die eine bundesweite Recherche in Stellenanzeigen aus dem Bereich Buchhandel und Verlag ermöglicht. Literaturhinweise zu Grundlagenwissen, Existenzgründung, Führung kleiner Verlage, Rechtsfragen, Autor*in sucht Verlag und Adressverzeichnisse finden Sie in der Rubrik Fachliteratur.



Zur Homepage: Bildung & Karriere

Aktuelle Veranstaltungen und Informationen



Beratung und Netzwerke

Börsenverein des Deutschen Buchhandels

Bildung & Karriere

Wege in die Buchbranche

Berufsbilder

Ausbildung

Studium

Informationen für
Ausbilder*innen

Fachliteratur

Fortbildungsangebote

CLAUS – Das NachwuchsNetzwerk

eBookCamp

BuchmarktFORUM

Ob direkt nach dem Schulabschluss, nach einem Studium oder als Quereinstieg – eine Ausbildung im Buchhandel oder Verlag bietet vielseitige Karrieremöglichkeiten. Bei uns erhalten Sie alle Informationen zu den Ausbildungsinhalten in den Berufsbildern Buchhändler*in sowie Medienkauffrau/mann Digital und Print. Wir zeigen Karrieremöglichkeiten in der Branche auf und beraten Sie gerne zu all Ihren Fragen.

Die Leidenschaft für Literatur aktiv im Verkauf: Als Buchhändlerin und Buchhändler berät man Kund*innen, die bestimmte Bücher kaufen möchten oder allgemein neuen Lesestoff suchen. Die richtige Auswahl des Sortiments, ein gezielter Einkauf spielt dabei eine große Rolle.



[Zur Rubrik Ausbildung](#)

Beratung und Netzwerke

CLAUS NachwuchsNetzwerk

Themen Bayern ▾ Suchen... X Anmelden ⓘ Börsenverein des Deutschen Buchhandels Bayern

Bildung & Karriere
Wege in die Buchbranche
Fortbildungsangebote
CLAUS – Das NachwuchsNetzwerk

- book your career
- CLAUSblick
- CLAUSzuGast
- CLAUS-Interviews
- CLAUS auf Instagram

eBookCamp
BuchmarktFORUM

Austauschen, Netzwerken, Entdecken

CLAUS NachwuchsNetzwerk

seit 25 Jahren für den Buchhandelsnachwuchs

CLAUS NachwuchsNetzwerk

Als

- Auszubildende*r
- Studierende*r
- Praktikant*in
- Volontär*in
- oder Berufseinsteiger*in

CLAUS – Das NachwuchsNetzwerk im Landesverbands Bayern e.V. des Börsenvereins ist das älteste Nachwuchsnetzwerk der Branche.

Die Teilnahme und Mitgliedschaft beim Club der AUSzubildenden ist kostenlos.

- Instagram: @claus_nachwuchsnetzwerk / Facebook @CLAUSbildung

[Zur Info-Seite CLAUS NachwuchsNetzwerk](#)

Beratung und Netzwerke

CLAUS NachwuchsNetzwerk

— CLAUSzuGast beim oekom Verlag – Jetzt Anmelden!

Gemeinsam mit Kajsa Schwerthöffer (Nachhaltigkeitsbeauftragte) und Laura Kohlrausch (Leitung Sachbuch, Rights Manager) besuchen wir am **5. Februar 2023** den oekom verlag in der Ludwigsvorstadt-Isarvorstadt gleich ums Eck vom Goetheplatz. Wir bekommen eine Führung durch die Räumlichkeiten und lernen im zukunftsallon mehr über den Verlag: Woher er kommt und wie sich die **Nachhaltigkeitsthemen** entwickelten – um und im Verlag und bei den Leser*innen. Was ist heute anders als früher und warum ist das so wichtig?

Wir bekommen Einblicke in das **aktuelle Buchprogramm** – das derzeit zwei SPIEGEL-Besteller hervorgebracht hat –, die Bandbreite der nachhaltigen Publikationen von wissenschaftlichem Artikel bis Kinderbuch und in die Programmplanung. Außerdem erfahren wir etwas über die **Umweltschutzmaßnahmen** sowie den hauseigenen „Nachhaltigkeits-Kodex“ von oekom. Wir sprechen über das Label „**Blauer Engel**“ und darüber, was man in der Verlagswelt und beim Druck besser machen kann: Was für Möglichkeiten gibt es beim nachhaltigen Publizieren? Welche Recycling-Typen gibt es und worauf muss man achten bei der Papierwahl? Neben solchen Fragen geht es auch um Themen wie Transparenz im Verlag und die Berichterstattung nach außen.

Wann: Sonntag, 5. Februar, 13 bis 16 Uhr – ggf. etwas länger für die, die noch einen Schwatz halten möchten

Wo: oekom verlag / Waltherstraße 29 / 80337 München

Wer: exklusiv für CLÄUS*INNEN



CLAUSzuGast beim oekom
verlag

Termin:
Sonntag, 5. Februar 2023
13 bis 16 Uhr, ggf. ein
bisschen länger

[Zum Anmelde-Formular](#)

BEGRENZTE
Teilnehmer*innenzahl



Zur Info-Seite
[CLAUSzuGast](#)

Beratung und Netzwerke

CLAUS NachwuchsNetzwerk

Bayern → Bildung & Karriere → CLAUS – Das NachwuchsNetzwerk → CLAUSzuGast → CLAUSzuGast – DIGITAL

▼ Kontakt

CLAUSzuGast

CLAUSzuGast – DIGITAL

Einblicke in Verlage, Buchhandel, Ausbildungen, Volontariate, Jobs und spannende Felder der Buchbranche

Corona und die daraus resultierten Einschränkungen haben es uns 2020 und 2021 fast und ständig unmöglich gemacht, uns persönlich und live mit Spezialist*innen aus der Branche zu treffen und Verlage, Sortiment*innen und Buchhandlungen zu besuchen. Inhalte wollten wir Euch trotzdem bieten. Deshalb haben wir in dieser Zeit nach und nach Präsentationen der Referent*innen gesammelt, die sich bereit erklärt hatten bei Karrieretagen- und -messen (wie den Medientagen München oder auch dem Podium Zukunft Buch) zu sprechen und von sich, von Ausbildungsmöglichkeiten, Volontariaten oder Jobs in ihrem Unternehmen zu reden. Daraus ist eine sehr schöne Sammlung an Informationen entstanden, die wir bei weiteren digitalen Formaten erweitern und immer wieder aktualisieren werden.

🔗 Infoveranstaltung "Ausbildung im Buchhandel"

In dieser aufgenommenen Zoom-Runde vom 27. September 2022 erzählen Vertreter*innen des Buchhandels - von Auszubildendem, Ausbilderin, Inhaberin, Filialisten, Berufslehrer*in und Prüfer*innen - was es mit der Ausbildung im Buchhandel auf sich hat. Was braucht es für eine*n gute*n Buchhändler*in und was muss für die Ausbildung "mitgebracht werden?

🔗 Infoveranstaltung "Ausbildung für Medienkaufleute im Buchverlag"

Medienkauffrau*mann werden? Was sind die Inhalte einer Ausbildung im Buchverlag? Was kann ich danach damit machen? Auszubildende und ehemalige Auszubildende erzählten und beantworteten Fragen und geben einen tieferen Einblick in die Vielfalt der Aufgaben, die Voraussetzungen und vieles mehr. Eine Aufnahme vom 21. September 2022

Zur Info-Seite
[CLAUSzuGast DIGITAL](#)

Weitere Informationen

Vera-Helena Ullrich

Aus- und Fortbildung

Börsenverein des Deutschen Buchhandels

Landesverband Bayern

Salvatorplatz 1/ Literaturhaus München

80333 München

E-Mail: ullrich@buchhandel-bayern.de

Telefon: 089/ 29 19 42 - 43

Internet: www.buchhandel-bayern.de

Für Fragen und Beratungsgespräche stehe ich jederzeit gerne zur Verfügung!

Erfolgreich starten in die Buch- und Medienbranche!



Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit!

Schauen Sie auch auf unserer Homepage vorbei unter Bildung & Karriere:
www.boersenverein-bayern.de/bildung-karriere/