

# SEMINARPROGRAMM 2023

**Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Mitglieder und Brancheninteressierte,**

neues Jahr, neues Programm und auch 2023 ist die Themenvielfalt groß, dank Anregungen engagierter Mitglieder und auch etwas Eigeninitiative. Der Fokus liegt auf allem, was unsere Mitglieder weiterbringt und im Bereich Sortiment und Verlag das Know-how auffrischt, es erweitert und über den Tellerrand blicken lässt – für den Buchbranchennachwuchs, Einsteiger\*innen, langjährige Mitarbeitende sowie auch Führungskräfte. Und das alles mit Referent\*innen, die besonders nah an der Materie sind und den Stoff praxisnah und gut umsetzbar rüberbringen können. Sei es das Thema Controlling, Kreatives Schreiben, Konzeption im Lektorat, Kommunikation mit Mitarbeiter\*innen oder Kund\*innen, Social Media, Verlagsrecht u v. m..

So vernetzen Sie sich auch mit anderen Kontakten Ihres oder auch eines anderen Bereichs ODER Sie buchen bei uns eine Inhouse-Schulung bei sich im Büro/Buchhandel, in einer von uns organisierten Räumlichkeit oder auch Online. Unsere Formate sind genauso vielfältig: Ganztages- und Halbtagsseminare, Online-Seminare und Intensiv-Workshops.

Es folgt ein Überblick. Ausführliche Informationen zu den einzelnen Veranstaltungen erhalten Sie auf der bundesweiten Seminardatenbank unter: <https://www.boersenverein-bayern.de/bildung-karriere/seminarangebote/>.

Hier bekommen Sie einen Überblick und Einblick in die Seminare mit unseren Kooperationspartnern und können neben den Seminaren des Landesverbands Bayern auch Seminare des Bundesverbands, der anderen Landesverbände, der Geschäftsstelle NRW und des mediacampus frankfurt einsehen und buchen.

Mit herzlichen Grüßen

Vera-Helena Ullrich

## **IHRE VORTEILE**

### **GANZTAGS-, HALBTAGSSEMINARE, WEBINARE UND WORKSHOPS**

Angepasst an die Bedürfnisse unserer Mitglieder haben wir auch für das Jahr 2023 ein flexibles Programm erarbeitet:

- Tagesseminare (6 - 8 Stunden)
- Halbtagsseminare und Workshops (bis zu 5 Stunden)
- Online-Seminare (halbtags, ganztags oder auch zwei Halbtage)
- INHOUSE-Seminare in allen Formaten

### **ZERTIFIZIERUNG & SEMINARUNTERLAGEN**

Alle Seminargebühren enthalten professionelle Unterlagen und ein Zertifikat über die Teilnahme.

### **ERFAHRENE REFERENT\*INNEN**

Unsere Referent\*innen sind absolute Expert\*innen auf ihrem jeweiligen Gebiet. Sie stehen auch nach dem Seminartermin für Ihre Fragen zur Verfügung und helfen gerne weiter.

### **30% RABATT FÜR VOLONTÄR\*INNEN UND AZUBIS**

Den Nachwuchs fördern wir gerne, darum erhalten Volontär\*innen, Azubis, Studierende und Praktikant\*innen bei allen Seminaren einen Rabatt von 30% auf die jeweilige Seminargebühr. Darüber hinaus können Berufsschullehrer\*innen kostenfrei an allen Seminaren teilnehmen.

# TERMINÜBERSICHT 2023



## SEMINARE FÜR VERLAGE

### 16. & 17. JANUAR 2023

Online-Seminar: Buchkalkulation sicher im Griff

### 23. JANUAR 2023

Online-Seminar: Praxisworkshop Low-Budget-Marketing (für kleinere und mittlere Verlage)

### 30. JANUAR 2023

Online-Seminar: Social Media Basics – Das Seminar für Einsteiger\*innen

### 8. FEBRUAR 2023

Online-Seminar: Anzeigen schalten auf Facebook und Instagram

### 13. FEBRUAR 2023

Präsenz-Seminar: Social Media: Videoinhalte als fester Bestandteil

### 13. & 14. FEBRUAR 2023

Online-Seminar: Zwei Sprachen, Zwei Kulturen, Eine Story – Das Übersetzungssektorat

### 14. & 15. FEBRUAR 2023

Online-Seminar: Buchkalkulation 2.0

### 1. MÄRZ 2023


Online-Seminar: Social Media Basics – Das Seminar für Einsteiger\*innen


### 8. MÄRZ 2023

Online-Seminar 2023: Social Media 2.0 – Mehr als die Basics

### ANMELDUNG ÜBER

 [Boersenverein-bayern.de](https://www.boersenverein-bayern.de)

 [seminare@buchhandel-bayern.de](mailto:seminare@buchhandel-bayern.de)

 089 291942-43

# TERMINÜBERSICHT 2023



## SEMINARE FÜR VERLAGE

### **14. & 15. MÄRZ 2023**

Online-Seminar: Schwierige Gespräche führen

### **17. APRIL 2023**

Präsenz-Seminar: Praxisworkshop Low-Budget-Marketing  
(für kleinere und mittlere Verlage)

### **17. & 18. APRIL & 9. JUNI 2023**

Online-Workshop: Der geheime Autor – 2,5 Tage Intensivkurs Lektorat inklusive  
Übungslektorat

### **18. APRIL 2023**

Online-Seminar: Bühne frei fürs Buch! Veranstaltungen planen, organisieren und  
koordinieren.

### **20. & 21. APRIL 2023**

Online-Seminar: Kinderbuchkonzepte Intensiv-Workshop - Lieblingscharaktere und  
Erzählwelten für die junge Zielgruppe

### **27. & 28. APRIL 2023**


Online-Seminar: Intensiv-Workshop – Die erfolgreiche Entwicklung von Plots und  
Figuren

### **9. & 10. MAI 2023**

Online-Seminar: Kreativ-Workshop – Neue Ideen finden – für Buchhandel und Verlag

### ANMELDUNG ÜBER

 [Boersenverein-bayern.de](https://www.boersenverein-bayern.de)

 [seminare@buchhandel-bayern.de](mailto:seminare@buchhandel-bayern.de)

 089 291942-43

# TERMINÜBERSICHT 2023



## SEMINARE FÜR VERLAGE

### 10. MAI 2023

Social Media Basics – Das Seminar für Einsteiger\*innen

### 21. JUNI 2023

Online-Seminar: Social Media 2.0 – Mehr als die Basics

### 22. & 23. JUNI 2023

Online-Seminar: Kompakt-Seminar – Die erfolgreiche Entwicklung von Plots und Figuren

### 18. & 19. SEPTEMBER 2023

Online-Seminar: Kreativ-Workshop – Neue Ideen finden – für Buchhandel und Verlag

### 20. SEPTEMBER 2023

Social Media Basics – Das Seminar für Einsteiger\*innen

### 25. & 26. SEPTEMBER 2023

Online-Seminar: Kompakt-Seminar – Kinderbuchkonzepte – Lieblingscharaktere und Erzählwelten für die junge Zielgruppe


### 27. SEPTEMBER 2023


Online-Seminar: Social Media 2.0 – Mehr als die Basics


### 27. & 28. SEPTEMBER 2023

Online-Seminar: Schwierige Gespräche führen

### ANMELDUNG ÜBER

 [Boersenverein-bayern.de](https://www.boersenverein-bayern.de)

 [seminare@buchhandel-bayern.de](mailto:seminare@buchhandel-bayern.de)

 089 291942-43

# TERMINÜBERSICHT 2023



## SEMINARE FÜR VERLAGE

### 5. & 6. OKTOBER & 15. DEZEMBER 2023

Online-Workshop: Der geheime Autor – 2,5 Tage Intensivkurs Lektorat inklusive Übungslektorat

### 9. OKTOBER 2023

Präsenz-Seminar: Praxisworkshop Low-Budget-Marketing (für kleinere und mittlere Verlage)

### 10. OKTOBER 2023

Rezensionen schreiben

### 7. & 8. NOVEMBER 2023

Online-Seminar: Buchkalkulation sicher im Griff

### 14. & 15. NOVEMBER 2023

Online-Seminar: Buchkalkulation 2.0

### 15. NOVEMBER 2023:

Online-Seminar: Social Media: Videoinhalte als fester Bestandteil

### 23. & 24. NOVEMBER 2023

Online-Seminar: Kompakt-Seminar – Die erfolgreiche Entwicklung von Plots und Figuren

### 5. & 6. DEZEMBER 2023


Online-Seminar: Projekte erfolgreich planen und umsetzen


### 7. & 8. DEZEMBER 2023

Online-Seminar: Zwei Sprachen, Zwei Kulturen, Eine Story – Das Übersetzungslektorat

### ANMELDUNG ÜBER

 [Boersenverein-bayern.de](https://www.boersenverein-bayern.de)

 [seminare@buchhandel-bayern.de](mailto:seminare@buchhandel-bayern.de)

 089 291942-43

## ONLINE-SEMINAR: BUCHKALKULATION SICHER IM GRIFF

### PROGRAMM

Was muss bei der Entstehung eines Buches eigentlich alles mit einberechnet werden? Was kann umgelegt werden und wo kann gespart werden. Hinter dem „Projekt Buch“ verstecken sich viel mehr Positionen und Zahlen als man glaubt. In unserem Buchkalkulations-Seminar werden die Grundlagen der Kalkulation für Nicht-BWLER\*innen und Verlagsmitarbeiter\*innen mit ersten Erfahrungen vermittelt. Themen sind unter anderem die Grundlagen der Einzel- und der Lebenszyklus-kalkulation, die Deckungsbeitragsrechnung, der Plan-Ist-Abgleich und an welchen Schrauben man drehen kann, um die Kosten eines Buches/ einer Reihe positiv zu beeinflussen.

### INHALTE

1. Kalkulation
2. Einzelthemen der Bewertung
3. Praktische Übungen

### REFERENTIN

**Bettina Tschach**, Betriebswirtin VWA und seit über 20 Jahren in der Branche als Verlagsleiterin, Assistenz der Geschäftsführung, Controllerin, Projektmanagerin und Seminarleiterin tätig. Seit 2019 Mitinhaberin der WunschJob GmbH. Sie verfügt darüber hinaus über Praxiskompetenz in der Transaktionsanalyse.



#### DATUM

MO & DI | 16. & 17. JANUAR  
jeweils 9 bis 13 UHR



#### GEBÜHREN

Mitglieder 299 € zzgl. MwSt.  
Nichtmitglied 359 € zzgl. MwSt.



#### ORT

Online via Zoom



#### ANMELDUNG





## ONLINE-SEMINAR: PRAXISWORKSHOP LOW-BUDGET-MARKETING (FÜR KLEINERE UND MITTLERE VERLAGE)

### PROGRAMM

Je kleiner das Werbebudget, desto wichtiger ist es, dieses zielgenau einzusetzen. Klare Vorstellungen von der Zielgruppe und eine sorgfältige Marketingplanung sind dafür unerlässlich.

### INHALTE

- Wie sieht die Werbewirklichkeit aus?
- Wer ist meine Zielgruppe? Was will meine Zielgruppe?
- Marketingplanung: Was ist das Muss und was bleibt für das Kann?
- Auf dem Prüfstand: Muss das Muss wirklich?
- Originelle Ideen statt großer Budgets
- Was kann mein Kund\*innen für mich tun? + Best Practice Beispiele

### REFERENTIN

**Birgit Franz** betreut mit ihrer Agentur Marketing & Text seit 2001 verschiedenste Projekte für Buchunternehmen und kennt beide Seiten der Branche, Verlag und Sortiment. Sie arbeitete viele Jahre für die Buchhandlungen Herder in München und war Marketing- und Presseleiterin der Verlagsgruppe Ueberreuter sowie stellvertretende Marketingleiterin der Verlagsgruppe Droemer Knaur.



#### DATUM

MO | 23. JANUAR  
10 bis 17 UHR



#### GEBÜHREN

Mitglieder 299 € zzgl. MwSt.  
Nichtmitglied 359 € zzgl. MwSt.



#### ORT

Online via Zoom



#### ANMELDUNG



## ONLINE-SEMINAR: SOCIAL MEDIA BASICS – DAS SEMINAR FÜR EINSTEIGER\*INNEN

### PROGRAMM

Warum sollte ich Social Media nutzen? Welche Kanäle gibt es und welche sind relevant?  
Wie kann ich bei Social Media starten und was brauche ich dafür?

### INHALTE

1. Social Media Update:
  - Warum es sich lohnt, in den Sozialen Medien aktiv zu sein
  - Mythen & Gerüchte über Social Media aufgeklärt
2. Überblick über die einzelnen Kanäle & deren Relevanz
3. Der Start in die Sozialen Medien
  - Strategie
  - Tricks für den Anfang
  - Apps & Tools

### REFERENTIN

**Tina Lurz** ist Expertin für Social Media und Content mit Fokus auf den Literaturbetrieb. Bei [LovelyBooks.de](https://www.lovelybooks.de) war sie verantwortlich für Marketing, PR & Social Media, bevor sie als Projektmanagerin auf Agenturseite wechselte. 2018 gründete sie selbst die Kommunikationsagentur ehrlich & anders mit, wo sie Social-Media-Konzepte und Kampagnen entwickelte und umsetzte, Autor\*innen coachte und Literaturevents moderierte. Seit Januar 2022 arbeitet sie in diesen Bereichen als Freelancerin mit Autor\*innen, Verlagen und Agenturen zusammen. Mehr Informationen: [www.tinalurz.de](https://www.tinalurz.de)



**DATUM**  
MO | 30. JANUAR  
9 bis 13 UHR



**GEBÜHREN**  
Mitglieder 150,00 € zzgl. MwSt.  
Nichtmitglied 210,00 € zzgl. MwSt.



**ORT**  
Online via Zoom



**ANMELDUNG**



## ONLINE-SEMINAR: ANZEIGEN SCHALTEN AUF FACEBOOK UND INSTAGRAM

### PROGRAMM

Wann ist es sinnvoll Anzeigen zu schalten und auf welchem Kanal? Geht es auch einfach und schnell? Welche Tools und Inhalte brauche ich dafür? Und wie werte ich die Ergebnisse aus?

### INHALTE

1. Überblick: Verschiedene Formate, Platzierungen, Möglichkeiten
2. Ziel, Budget, Timing – Wann machen Anzeigen wie Sinn?
3. Der Facebook Business Manager (nutzbar auch für Instagram)
  - Kampagnenstruktur
  - Zielgruppen
  - Auswertung
4. Offene Fragen

### REFERENTIN

**Tina Lurz** ist Expertin für Social Media und Content mit Fokus auf den Literaturbetrieb. Bei [LovelyBooks.de](https://lovelybooks.de) war sie verantwortlich für Marketing, PR & Social Media, bevor sie als Projektmanagerin auf Agenturseite wechselte. 2018 gründete sie selbst die Kommunikationsagentur ehrlich & anders mit, wo sie Social-Media-Konzepte und Kampagnen entwickelte und umsetzte, Autor\*innen coachte und Literaturevents moderierte. Seit Januar 2022 arbeitet sie in diesen Bereichen als Freelancerin mit Autor\*innen, Verlagen und Agenturen zusammen. Mehr Informationen: [www.tinalurz.de](https://www.tinalurz.de)



#### DATUM

MI | 8. FEBRUAR  
9 bis 13 UHR



#### GEBÜHREN

Mitglieder 150,00 € zzgl. MwSt.  
Nichtmitglied 210,00 € zzgl. MwSt.



#### ORT

Online via Zoom



#### ANMELDUNG



## PRÄSENZ-SEMINAR: SOCIAL MEDIA VIDEOINHALTE ALS FESTER BESTANDTEIL

### PROGRAMM

Warum ist Videocontent heute so wichtig? Was brauche ich für gute Videos ohne viel Aufwand?  
Welche Trends gibt es noch in Social Media?

### INHALTE

1. Social Media Update
  - Die Wichtigkeit von Videocontent
  - Die relevantesten Neuerungen & Trends in Social Media
2. Die wichtigsten Faktoren für ein gutes Video
  - Tools, Apps und Gadgets
  - Theorie
  - Praxis
3. Offene Fragen

### REFERENTIN

**Tina Lurz** ist Expertin für Social Media und Content mit Fokus auf den Literaturbetrieb. Bei [LovelyBooks.de](https://lovelybooks.de) war sie verantwortlich für Marketing, PR & Social Media, bevor sie als Projektmanagerin auf Agenturseite wechselte. 2018 gründete sie selbst die Kommunikationsagentur ehrlich & anders mit, wo sie Social-Media-Konzepte und Kampagnen entwickelte und umsetzte, Autor\*innen coachte und Literaturevents moderierte. Seit Januar 2022 arbeitet sie in diesen Bereichen als Freelancerin mit Autor\*innen, Verlagen und Agenturen zusammen. Mehr Informationen: [www.tinalurz.de](https://www.tinalurz.de)



#### DATUM

MO | 13. FEBRUAR  
9 bis 13 UHR



#### GEBÜHREN

Mitglieder 169,00 € zzgl. MwSt.  
Nichtmitglied 219,00 € zzgl. MwSt.



#### ORT

Evangelische Stadtakademie  
Herzog-Wilhelm-Straße 24  
80331 München



#### ANMELDUNG





#### **DATUM**

MO & DI | 13. & 14. FEBRUAR  
MO: 14 bis 18 UHR  
DI: 9 bis 13 UHR



#### **GEBÜHREN**

Mitglieder 299 € zzgl. MwSt.  
Nichtmitglied 320 € zzgl. MwSt.



#### **ORT**

Online via Zoom



#### **ANMELDUNG**

## ONLINE-SEMINAR: ZWEI SPRACHEN, ZWEI KULTUREN, EINE STORY – DAS ÜBERSETZUNGSLEKTORAT

### PROGRAMM

In diesem Workshop gewinnen Sie einen Überblick über die Kunst des Übersetzens, lernen, nach welchen Regeln Übersetzer\*innen ihrer Arbeit folgen, und finden heraus, wie Sie diese Regeln wiederum für Ihre Zusammenarbeit und das Lektorat nutzen können.

### INHALTE

- Einführung in die essenziellen Übersetzungstheorien
- Verschiedene Übersetzungsmethoden im Überblick
- Das Übersetzungslektorat in der Praxis
- Wahlschwerpunkt der Gruppe

### NACH DEM SEMINAR

- haben Sie einen umfangreichen Einblick in die Kunst des Übersetzens gewonnen.
- haben Sie Techniken gelernt, die Ihnen dabei helfen, Übersetzungen im Lektorat zu verbessern und ihnen den Feinschliff zu geben.
- kennen Sie Abläufe und Tipps für eine optimale, reibungslose Zusammenarbeit mit Übersetzer\*innen.

### REFERENTIN

**Franziska von Stieglitz** sammelt seit 10 Jahren Erfahrungen in Lektorat und Redaktion. Persönliche Schwerpunkte: Lektorat, Storytelling/Narratologie, digitaler Content, Social Media, Marktpositionierung und -entwicklung. Seit 2019 ist sie Mitinhaberin der WunschJob GmbH.



## ONLINE-SEMINAR: BUCHKALKULATION 2.0

### PROGRAMM

In diesem Seminar stellen wir das Thema Kalkulation in einen größeren Kontext. So betrachten wir z. B. die Chancen, Risiken und strategischen Überlegungen von Projekt-kalkulationen, überlegen uns inwieweit die Kalkulation die Programmplanung beeinflussen kann und sollte, beschäftigen uns mit Lebenszyklus-Analysen, Nachkalkulationen und den Möglichkeiten uns einen schnellen Überblick für Auktionen zu verschaffen, um gestärkt in die Verhandlungen einzusteigen.

**VORAUSSETZUNG** sind, dass der / die Teilnehmer\*in mit den Grundlagen der Buchkalkulation vertraut ist und erste Berufserfahrungen im Verlag sammeln konnte.

### INHALTE

1. Programmplanung
2. Projektkalkulation
3. Kalkulation neuer Reihen
4. Kriterien / Argumente für den Erscheinungs-termin von Zweitverwertungen
5. Auktionen
6. Analysen

### REFERENTIN

**Bettina Tschach**, Betriebswirtin VWA und seit über 20 Jahren in der Branche als Verlagsleiterin, Assistenz der Geschäftsführung, Controllerin, Projektmanagerin und Seminarleiterin tätig. Seit 2019 Mitinhaberin der WunschJob GmbH. Sie verfügt darüber hinaus über Praxiskompetenz in der Transaktionsanalyse.



#### DATUM

DI & MI | 14. & 15. FEBRUAR  
jeweils 9 bis 13 UHR



#### GEBÜHREN

Mitglieder 299 € zzgl. MwSt.  
Nichtmitglied 359 € zzgl. MwSt.



#### ORT

Online via Zoom



#### ANMELDUNG



## ONLINE-SEMINAR: SOCIAL MEDIA BASICS – DAS SEMINAR FÜR EINSTEIGER\*INNEN

### PROGRAMM

Warum sollte ich Social Media nutzen? Welche Kanäle gibt es und welche sind relevant?  
Wie kann ich bei Social Media starten und was brauche ich dafür?

### INHALTE

1. Social Media Update:
  - Warum es sich lohnt, in den Sozialen Medien aktiv zu sein
  - Mythen & Gerüchte über Social Media aufgeklärt
2. Überblick über die einzelnen Kanäle & deren Relevanz
3. Der Start in die Sozialen Medien
  - Strategie
  - Tricks für den Anfang
  - Apps & Tools

### REFERENTIN

**Tina Lurz** ist Expertin für Social Media und Content mit Fokus auf den Literaturbetrieb. Bei [LovelyBooks.de](https://lovelybooks.de) war sie verantwortlich für Marketing, PR & Social Media, bevor sie als Projektmanagerin auf Agenturseite wechselte. 2018 gründete sie selbst die Kommunikationsagentur ehrlich & anders mit, wo sie Social-Media-Konzepte und Kampagnen entwickelte und umsetzte, Autor\*innen coachte und Literaturevents moderierte. Seit Januar 2022 arbeitet sie in diesen Bereichen als Freelancerin mit Autor\*innen, Verlagen und Agenturen zusammen. Mehr Informationen: [www.tinalurz.de](https://www.tinalurz.de)



#### DATUM

MI | 1. MÄRZ  
9 bis 13 UHR



#### GEBÜHREN

Mitglieder 150,00 € zzgl. MwSt.  
Nichtmitglied 210,00 € zzgl. MwSt.



#### ORT

Online via Zoom



#### ANMELDUNG



## ONLINE-SEMINAR: SOCIAL MEDIA 2.0 – MEHR ALS DIE BASICS

### PROGRAMM

Das Seminar für Fortgeschrittene zu Instagram, TikTok & Co. Wie steigern ich meine Reichweite? Was macht gutes Community Management aus? Was sind aktuelle Trends & Tools?

### INHALTE

1. Social Media Update:
  - Die wichtigsten Neuerungen & Trends
  - Check: Social Media Strategie & Contentplan
2. Reichweitensteigerung
  - Videocontent
  - Community Management
  - Kooperationen
3. Tools für Next Level Content
4. Offene Fragen

### REFERENTIN

**Tina Lurz** ist Expertin für Social Media und Content mit Fokus auf den Literaturbetrieb. Bei [LovelyBooks.de](https://lovelybooks.de) war sie verantwortlich für Marketing, PR & Social Media, bevor sie als Projektmanagerin auf Agenturseite wechselte. 2018 gründete sie selbst die Kommunikationsagentur ehrlich & anders mit, wo sie Social-Media-Konzepte und Kampagnen entwickelte und umsetzte, Autor\*innen coachte und Literaturevents moderierte. Seit Januar 2022 arbeitet sie in diesen Bereichen als Freelancerin mit Autor\*innen, Verlagen und Agenturen zusammen. Mehr Informationen: [www.tinalurz.de](https://www.tinalurz.de)



#### DATUM

MI | 8. MÄRZ  
9 bis 13 UHR



#### GEBÜHREN

Mitglieder 150,00 € zzgl. MwSt.  
Nichtmitglied 210,00 € zzgl. MwSt.



#### ORT

Online via Zoom



#### ANMELDUNG





## ONLINE-SEMINAR: SCHWIERIGE GESPRÄCHE FÜHREN

### PROGRAMM

Die richtige Gesprächsführung – nicht nur in schwierigen Situationen. Wie gelingt ein Gespräch? Wie gelingen auch schwierige Gespräche?

Mit dem Fokus auf Feedbackgespräche, Kritikgespräche, Mitarbeiter\*innengespräche, Verhandlungen und die Vorbereitung schwieriger Gespräche schauen Sie mit der Referentin, was bei der Gesprächsführung für ein erfolgreiches Gespräch notwendig ist.

### INHALTE

- Gesprächsführung: Feedbackgespräche, Kritikgespräche, Mitarbeiter\*innengespräche, Verhandlungen, Vorbereitung schwieriger Gespräche
- Vorbereitung
- Rollen, Haltungen, Drama Dreieck, Lösungen finden, Vereinbarungen treffen, Motivatoren
- Gesprächstechniken
- Fehler, die es zu vermeiden gilt
- Praktische Übungen

### REFERENTIN

**Bettina Tschach**, Betriebswirtin VWA und seit über 20 Jahren in der Branche als Verlagsleiterin, Assistenz der Geschäftsführung, Controllerin, Projektmanagerin und Seminarleiterin tätig. Seit 2019 Mitinhaberin der WunschJob GmbH. Sie verfügt darüber hinaus über Praxiskompetenz in der Transaktionsanalyse.



#### DATUM

DI & MI | 14. & 15. MÄRZ  
jeweils 9 bis 13 UHR



#### GEBÜHREN

Mitglieder 299 € zzgl. MwSt.  
Nichtmitglied 359 € zzgl. MwSt.



#### ORT

Online via Zoom



#### ANMELDUNG



## ONLINE-SEMINAR: PRAXISWORKSHOP LOW-BUDGET-MARKETING (FÜR KLEINERE UND MITTLERE VERLAGE)

### PROGRAMM

Je kleiner das Werbebudget, desto wichtiger ist es, dieses zielgenau einzusetzen. Klare Vorstellungen von der Zielgruppe und eine sorgfältige Marketingplanung sind dafür unerlässlich.

### INHALTE

- Wie sieht die Werbewirklichkeit aus?
- Wer ist meine Zielgruppe? Was will meine Zielgruppe?
- Marketingplanung: Was ist das Muss und was bleibt für das Kann?
- Auf dem Prüfstand: Muss das Muss wirklich?
- Originelle Ideen statt großer Budgets
- Was kann mein Kund\*innen für mich tun? + Best Practice Beispiele

### REFERENTIN

**Birgit Franz** betreut mit ihrer Agentur Marketing & Text seit 2001 verschiedenste Projekte für Buchunternehmen und kennt beide Seiten der Branche, Verlag und Sortiment. Sie arbeitete viele Jahre für die Buchhandlungen Herder in München und war Marketing- und Presseleiterin der Verlagsgruppe Ueberreuter sowie stellvertretende Marketingleiterin der Verlagsgruppe Droemer Knaur.



#### DATUM

MO | 17. APRIL  
10 bis 17 UHR



#### GEBÜHREN

Mitglieder 299 € zzgl. MwSt.  
Nichtmitglied 359 € zzgl. MwSt.



#### ORT

Evangelische Stadtakademie  
Herzog-Wilhelm-Straße 24  
80331 München



#### ANMELDUNG



## ONLINE-WORKSHOP: DER GEHEIME AUTOR – 2,5 TAGE INTENSIVKURS LEKTORAT INKLUSIVE ÜBUNGSLEKTORAT

### PROGRAMM

Basiskurs mit intensivem Einblick in alle im Lektorat anfallenden Aufgaben, die das Lektorat und die Betreuung eines Titels beinhalten, inklusive Einblick in Textarbeit & Produktion und Bearbeitung eines ganzen Lektorats mit Gegenprüfung und Einzelfeedback.

### INHALTE

- Erfolgreiches und gutes Lektorat?
- Herangehensweisen an das Lektorat
- Marktpositionierung und Alleinstellungsmerkmal
- Die Zielgruppenanalyse
- Die verschiedenen Textarten und die unterschiedlichen Ansprüche an diese
- Einführung in alle Ebenen des Lektorats
- Der rote Faden: Einführung in das Erzählen
- Wie werden Korrekturläufe effektiv gestaltet?
- Zusammenarbeit mit Autor\*innen
- Das Schreiben von Lektoratsbriefen
- Verlags-Know-How
- Praktische Übungen
- Bearbeitung eines Lektorats mit Gegenprüfung und Einzelfeedback

### REFERENTIN

**Franziska von Stieglitz** sammelt seit 10 Jahren Erfahrungen in Lektorat und Redaktion. Persönliche Schwerpunkte: Lektorat, Storytelling/Narratologie, digitaler Content, Social Media, Marktpositionierung und -entwicklung. Seit 2019 ist sie Mitinhaberin der WunschJob GmbH.



#### DATUM

MO & DI | 17. & 18. APRIL  
10 bis 18 UHR  
FR | 9. JUNI  
10 bis 16 UHR



#### GEBÜHREN

Mitglieder 990 € zzgl. MwSt.  
Nichtmitglied 1190 € zzgl. MwSt.



#### ORT

Online via Zoom



#### ANMELDUNG



# ONLINE-SEMINAR: BÜHNE FREI FÜRS BUCH! VERANSTALTUNGEN PLANEN, ORGANISIEREN UND KOORDINIEREN.

## PROGRAMM

Diese interaktive Fortbildung vermittelt die Grundlagen für die Vorbereitung und Durchführung von Literatur- und Sachbuchveranstaltungen im Präsenzformat und richtet sich daher vornehmlich an Auszubildende und Volontär\*innen in Verlagen und Buchhandlungen. Voraussetzung für die Teilnahme ist die Bereitschaft, sich aktiv einzubringen, sowie die Kenntnis eines Titels (aus dem eigenen Verlag), der im Online-Seminar als Grundlage für einige konkrete Übungen dient.

## INHALTE

- Eine kleine Einführung in die Entwicklung der hiesigen Lesekultur
- Überblick über verschiedene Veranstalter und Formate
- Bedeutung von Veranstaltungen für Verlag und Autor\*innen
- Vorabplanung, Budgetierung, Kalkulierung, Finanzierung, Kooperationen, Verträge abschließen etc.
- Kommunikation mit allen Beteiligten
- Die Pressemitteilung
- To-do-Listen
- Best-Practice-Beispiele zur Inspiration
- Beispielhafte Konzeption einer Veranstaltung

## REFERENTIN

**Tina Rausch** studierte Pädagogik und Neuere Deutsche Literatur und lebt als freie Redakteurin, Lektorin und Literaturvermittlerin in München. Sie konzipierte und veranstaltete verschiedene eigene Lesereihen und -formate und organisierte Buchpräsentationen in Kooperation mit Verlagen. Heute liegt ein Schwerpunkt auf der Moderation von Veranstaltungen sowie in der Entwicklung und Leitung von (literarischen) Fortbildungen. Weitere Infos unter [www.tina-rausch.de](http://www.tina-rausch.de).



### DATUM

DI | 18. APRIL  
9 bis 13 UHR



### GEBÜHREN

Azubi-/Volo-/-Mitglieder  
105-€ zzgl. MwSt.  
Azubi-/Volo-/Studi-Nichtmitglieder  
147 € zzgl. MwSt.



### ORT

Online via Zoom



### ANMELDUNG





#### **DATUM**

DO & FR | 20. & 21. APRIL  
Donnerstag, 9 bis 12 und 14 bis 18 Uhr  
Freitag, 9 bis 12 und 13 bis 16 Uhr



#### **GEBÜHREN**

Mitglieder 598 € zzgl. MwSt.  
Nichtmitglied 718 € zzgl. MwSt.



#### **ORT**

Online via Zoom



#### **ANMELDUNG**

# ONLINE-SEMINAR: KINDERBUCHKONZEPTE INTENSIV- WORKSHOP - LIEBLINGSCHARAKTERE UND ERZÄHLWELTEN FÜR DIE JUNGE ZIELGRUPPE

## PROGRAMM

In diesem Intensivworkshop erarbeiten Sie die Grundpfeiler, auf denen tragfähige Konzepte aufgebaut werden, und arbeiten heraus, welche Komponenten für ein erfolgreiches Konzept unerlässlich sind. Bereits bewährte Konzepte werden betrachtet und erarbeitet, welche Inhalte sich für welche Zielgruppen anbieten und wie diese Zielgruppen so genau wie möglich definiert werden können. Der Intensivworkshop bietet Teilnehmer\*innen die Möglichkeit, die Inhalte noch ausführlicher zu besprechen, diese anhand freier Teamarbeiten detailliert praktisch umzusetzen und somit den Austausch unter Kollegen der Verlagsgruppe optimal zu nutzen.

## INHALTE

- Die Komponenten des vertrieblichen Erfolgs
- Welche Inhalte interessieren meine Zielgruppe?
- Kreative Konzeptideen finden
- Tragende Charakter entwickeln
- Erzählwelten gestalten
- Bestehende Konzepte
- Das Konzept in der Umsetzung

## NACH DEM SEMINAR

Nach diesem Seminar können Sie: Ihr gewonnenes Wissen für hauseigene Konzeptionen nutzen, Ihr Produkt im Einklang mit Vertrieb und Marketing planen und Ihre Zielgruppe und Käuferschaft von Ihren Titeln überzeugen.

## REFERENTIN

**Franziska von Stieglitz** sammelt seit 10 Jahren Erfahrungen in Lektorat und Redaktion. Persönliche Schwerpunkte: Lektorat, Storytelling/Narratologie, digitaler Content, Social Media, Marktpositionierung und -entwicklung. Seit 2019 ist sie Mitinhaberin der WunschJob GmbH.



# ONLINE-SEMINAR: DIE ERFOLGREICHE ENTWICKLUNG VON PLOTS UND FIGUREN

## PROGRAMM

In diesem Intensivworkshop werden die wesentlichen Bestandteile einer erfolgreichen Geschichte erarbeitet und die Teilnehmer\*innen befassen sich mit der Gestaltung des Plots, der erzählerischen Struktur und dem Ausbau von Charakteren.

## INHALTE

- Storytelling
- Der Plot
  - Die Konzeptarbeit in der Praxis
  - Erzählpsychologie
  - Praktischer Extrateil: Konzipierung eines Pilot-Plots in Teams
  - Allgemeine Themen
  - Psychologie und Narratologie: Aktuelle Ansätze der Erzähltheorie und deren möglicher Nutzen bei der Romangestaltung
  - Von der Theorie zur Praxis / Praktische Umsetzung des Gelernten
  - Bonus: Checklisten für die Zusammenarbeit mit Autoren, Worksheets für die eigene Konzeptarbeit, ausführliche Liste weiterführender Links und Literatur

## ZIELE

Nach diesem Workshop können Sie: Modelle des Storytellings und Plotmuster praktisch anwenden, Ihr gewonnenes Wissen für Ihre Arbeit als zweiter „geheimer Autor“ nutzen, hauseigene Konzeptionen erfolgreich und zielgerichtet gestalten und Titel im Manuskriptstadium optimieren.

## REFERENTIN

**Franziska von Stieglitz** sammelt seit 10 Jahren Erfahrungen in Lektorat und Redaktion. Persönliche Schwerpunkte: Lektorat, Storytelling/Narratologie, digitaler Content, Social Media, Marktpositionierung und -entwicklung. Seit 2019 ist sie Mitinhaberin der WunschJob GmbH.



### DATUM

DO & FR, 27. & 28. APRIL  
jeweils 9 bis 13 UHR



### GEBÜHREN

Mitglieder 598 € zzgl. MwSt.  
Nichtmitglied 718 € zzgl. MwSt.



### ORT

Online via Zoom



### ANMELDUNG



## ONLINE-SEMINAR: KREATIV-WORKSHOP – NEUE IDEEN FINDEN – FÜR BUCHHANDEL UND VERLAG

### PROGRAMM

Finden Sie neue Ideen, indem Sie Ihren Methodenkoffer erweitern – von der Walt-Disney-Methode, zur Morphologischen Matrix / Kasten, bis zur Flip-Flop-Methode. Sammeln Sie praktische Erfahrungen und suchen Sie gemeinsam im Kurs mit Kolleg\*innen und Referentin Ansatzpunkte für die Übertragung auf Ihr Unternehmen.

### ZIELE

- Neue Kreativmethoden theoretisch und praktisch kennenzulernen und so den eigenen Methodenkoffer zu erweitern.
- Neue Ideen zu finden
- Möglichkeiten und Grenzen der Methoden kennenzulernen
- Ansätze für die Übertragbarkeit auf Themen des eigenen Unternehmens zu finden

### INHALTE

- Walt-Disney-Methode, Morphologische(r) Matrix / Kasten, Flip-Flop-Methode
- Alle drei Techniken werden jeweils vorgestellt, ausprobiert und dann kritisch auf ihre Anwendbarkeit im eigenen Unternehmen hin untersucht und
- Anregungen zur eignen Nutzung gesammelt.
- Übungsthemen aus den Bereichen Buchideen, Marketing und Buchgestaltung / Ausstattung

### REFERENTIN

**Bettina Tschach**, Betriebswirtin VWA und seit über 20 Jahren in der Branche als Verlagsleiterin, Assistenz der Geschäftsführung, Controllerin, Projektmanagerin und Seminarleiterin tätig. Seit 2019 Mitinhaberin der WunschJob GmbH. Sie verfügt darüber hinaus über Praxiskompetenz in der Transaktionsanalyse.



#### DATUM

DI & MI | 9. & 10. MAI  
jeweils 9 bis 13 UHR



#### GEBÜHREN

Mitglieder 299 € zzgl. MwSt.  
Nichtmitglied 359 € zzgl. MwSt.



#### ORT

Online via Zoom



#### ANMELDUNG



## ONLINE-SEMINAR: SOCIAL MEDIA BASICS – DAS SEMINAR FÜR EINSTEIGER\*INNEN

### PROGRAMM

Warum sollte ich Social Media nutzen? Welche Kanäle gibt es und welche sind relevant?  
Wie kann ich bei Social Media starten und was brauche ich dafür?

### INHALTE

1. Social Media Update:
  - Warum es sich lohnt, in den Sozialen Medien aktiv zu sein
  - Mythen & Gerüchte über Social Media aufgeklärt
2. Überblick über die einzelnen Kanäle & deren Relevanz
3. Der Start in die Sozialen Medien
  - Strategie
  - Tricks für den Anfang
  - Apps & Tools

### REFERENTIN

**Tina Lurz** ist Expertin für Social Media und Content mit Fokus auf den Literaturbetrieb. Bei [LovelyBooks.de](https://lovelybooks.de) war sie verantwortlich für Marketing, PR & Social Media, bevor sie als Projektmanagerin auf Agenturseite wechselte. 2018 gründete sie selbst die Kommunikationsagentur ehrlich & anders mit, wo sie Social-Media-Konzepte und Kampagnen entwickelte und umsetzte, Autor\*innen coachte und Literaturevents moderierte. Seit Januar 2022 arbeitet sie in diesen Bereichen als Freelancerin mit Autor\*innen, Verlagen und Agenturen zusammen. Mehr Informationen: [www.tinalurz.de](https://www.tinalurz.de)



#### DATUM

MI | 10. MAI  
9 bis 13 UHR



#### GEBÜHREN

Mitglieder 150,00 € zzgl. MwSt.  
Nichtmitglied 210,00 € zzgl. MwSt.



#### ORT

Online via Zoom



#### ANMELDUNG





## ONLINE-SEMINAR: SOCIAL MEDIA 2.0 – MEHR ALS DIE BASICS

### PROGRAMM

Das Seminar für Fortgeschrittene zu Instagram, TikTok & Co. Wie steigere ich meine Reichweite? Was macht gutes Community Management aus? Was sind aktuelle Trends & Tools?

### INHALTE

1. Social Media Update:
  - Die wichtigsten Neuerungen & Trends
  - Check: Social Media Strategie & Contentplan
2. Reichweitensteigerung
  - Videocontent
  - Community Management
  - Kooperationen
3. Tools für Next Level Content
4. Offene Fragen

### REFERENTIN

**Tina Lurz** ist Expertin für Social Media und Content mit Fokus auf den Literaturbetrieb. Bei [LovelyBooks.de](https://lovelybooks.de) war sie verantwortlich für Marketing, PR & Social Media, bevor sie als Projektmanagerin auf Agenturseite wechselte. 2018 gründete sie selbst die Kommunikationsagentur ehrlich & anders mit, wo sie Social-Media-Konzepte und Kampagnen entwickelte und umsetzte, Autor\*innen coachte und Literaturevents moderierte. Seit Januar 2022 arbeitet sie in diesen Bereichen als Freelancerin mit Autor\*innen, Verlagen und Agenturen zusammen. Mehr Informationen: [www.tinalurz.de](https://www.tinalurz.de)



#### DATUM

MI | 21. JUNI  
9 bis 13 UHR



#### GEBÜHREN

Mitglieder 150,00 € zzgl. MwSt.  
Nichtmitglied 210,00 € zzgl. MwSt.



#### ORT

Online via Zoom



#### ANMELDUNG



# ONLINE-SEMINAR: DIE ERFOLGREICHE ENTWICKLUNG VON PLOTS UND FIGUREN

## PROGRAMM

Relevante Verfahren erlernen und erfolgreich einsetzen: In diesem Seminar erarbeiten Sie wesentliche Bestandteile einer erfolgreichen Geschichte und befassen sich mit der Gestaltung des Plots, der erzählerischen Struktur und dem Ausbau von Charakteren.

## INHALTE

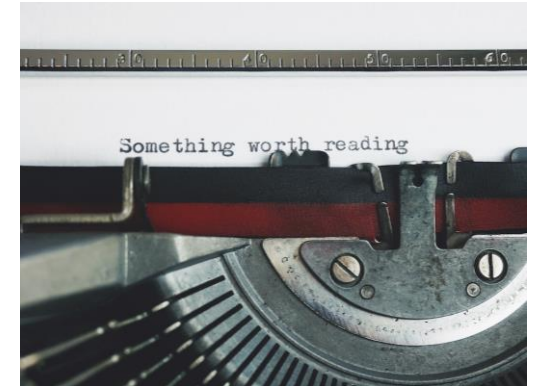
- Bausteine für eine erfolgreiche Geschichte
- Storytelling
  - Der Plot
  - Die erzählerische Struktur
  - Die Gestaltung von Charakteren und deren Entwicklung
  - Psychologie und Narratologie
  - Von der Theorie zur Praxis
  - Praktische Hilfsmittel und Techniken bei der Entwicklung von Geschichten und im Lektorat
  - Typische Fehler vermeiden

## ZIELE

Nach diesem Seminar können Sie: Modelle des Storytellings und Plotmuster praktisch anwenden, Ihr gewonnenes Wissen für Ihre Arbeit als zweiter „geheimer Autor“ nutzen, hauseigene Konzeptionen erfolgreich und zielgerichtet gestalten, Titel im Manuskriptstadium optimieren.

## REFERENTIN

**Franziska von Stieglitz** sammelt seit 10 Jahren Erfahrungen in Lektorat und Redaktion. Persönliche Schwerpunkte: Lektorat, Storytelling/Narratologie, digitaler Content, Social Media, Marktpositionierung und -entwicklung. Seit 2019 ist sie Mitinhaberin der WunschJob GmbH.



### DATUM

DO & FR, 22. & 23. JUNI  
jeweils 9 bis 13 UHR



### GEBÜHREN

Mitglieder 299 € zzgl. MwSt.  
Nichtmitglied 359 € zzgl. MwSt.



### ORT

Online via Zoom



### ANMELDUNG



## ONLINE-SEMINAR: KREATIV-WORKSHOP – NEUE IDEEN FINDEN – FÜR BUCHHANDEL UND VERLAG

### PROGRAMM

Finden Sie neue Ideen, indem Sie Ihren Methodenkoffer erweitern – von der Walt-Disney-Methode, zur Morphologischen Matrix / Kasten, bis zur Flip-Flop-Methode. Sammeln Sie praktische Erfahrungen und suchen Sie gemeinsam im Kurs mit Kolleg\*innen und Referentin Ansatzpunkte für die Übertragung auf Ihr Unternehmen.

### ZIELE

- Neue Kreativmethoden theoretisch und praktisch kennenzulernen und so den eigenen Methodenkoffer zu erweitern.
- Neue Ideen zu finden
- Möglichkeiten und Grenzen der Methoden kennenzulernen
- Ansätze für die Übertragbarkeit auf Themen des eigenen Unternehmens zu finden

### INHALTE

- Walt-Disney-Methode, Morphologische(r) Matrix / Kasten, Flip-Flop-Methode
- Alle drei Techniken werden jeweils vorgestellt, ausprobiert und dann kritisch auf ihre Anwendbarkeit im eigenen Unternehmen hin untersucht und
- Anregungen zur eignen Nutzung gesammelt.
- Übungsthemen aus den Bereichen Buchideen, Marketing und Buchgestaltung / Ausstattung

### REFERENTIN

**Bettina Tschach**, Betriebswirtin VWA und seit über 20 Jahren in der Branche als Verlagsleiterin, Assistenz der Geschäftsführung, Controllerin, Projektmanagerin und Seminarleiterin tätig. Seit 2019 Mitinhaberin der WunschJob GmbH. Sie verfügt darüber hinaus über Praxiskompetenz in der Transaktionsanalyse.



#### DATUM

MO & DI | 18. & 19. SEPTEMBER  
jeweils 9 bis 13 UHR



#### GEBÜHREN

Mitglieder 299 € zzgl. MwSt.  
Nichtmitglied 359 € zzgl. MwSt.



#### ORT

Online via Zoom



#### [ANMELDUNG](#)



## ONLINE-SEMINAR: SOCIAL MEDIA BASICS – DAS SEMINAR FÜR EINSTEIGER\*INNEN

### PROGRAMM

Warum sollte ich Social Media nutzen? Welche Kanäle gibt es und welche sind relevant?  
Wie kann ich bei Social Media starten und was brauche ich dafür?

### INHALTE

1. Social Media Update:
  - Warum es sich lohnt, in den Sozialen Medien aktiv zu sein
  - Mythen & Gerüchte über Social Media aufgeklärt
2. Überblick über die einzelnen Kanäle & deren Relevanz
3. Der Start in die Sozialen Medien
  - Strategie
  - Tricks für den Anfang
  - Apps & Tools

### REFERENTIN

**Tina Lurz** ist Expertin für Social Media und Content mit Fokus auf den Literaturbetrieb. Bei [LovelyBooks.de](https://lovelybooks.de) war sie verantwortlich für Marketing, PR & Social Media, bevor sie als Projektmanagerin auf Agenturseite wechselte. 2018 gründete sie selbst die Kommunikationsagentur ehrlich & anders mit, wo sie Social-Media-Konzepte und Kampagnen entwickelte und umsetzte, Autor\*innen coachte und Literaturevents moderierte. Seit Januar 2022 arbeitet sie in diesen Bereichen als Freelancerin mit Autor\*innen, Verlagen und Agenturen zusammen. Mehr Informationen: [www.tinalurz.de](https://www.tinalurz.de)



#### DATUM

MI | 20. SEPTEMBER  
9 bis 13 UHR



#### GEBÜHREN

Mitglieder 150,00 € zzgl. MwSt.  
Nichtmitglied 210,00 € zzgl. MwSt.



#### ORT

Online via Zoom



#### ANMELDUNG



## ONLINE-SEMINAR: KOMPAKT-SEMINAR – KINDERBUCHKONZEPTE LIEBLINGSCHARAKTERE UND ERZÄHLWELTEN FÜR DIE JUNGE ZIELGRUPPE

### PROGRAMM

Bewährte Konzepte, Inhalte, Zielgruppen und deren Definition: In diesem Seminar erarbeiten Sie die Grundpfeiler, auf denen tragfähige Konzepte aufgebaut werden, und arbeiten heraus, welche Komponenten für ein erfolgreiches Konzept unerlässlich sind.

### INHALTE

- Vertriebliche Vorüberlegung
- Festlegung des Bedarfs
- Die Sondierung des Markts
- Kreative Konzeptideen finden
- Kreativität und Projektmanagement
- Nachbemerkungen

### REFERENTIN

**Franziska von Stieglitz** sammelt seit 10 Jahren Erfahrungen in Lektorat und Redaktion. Persönliche Schwerpunkte: Lektorat, Storytelling/Narratologie, digitaler Content, Social Media, Marktpositionierung und -entwicklung. Seit 2019 ist sie Mitinhaberin der WunschJob GmbH.



#### DATUM

MO & DI | 25. & 26. SEPTEMBER  
jeweils 9 bis 13 UHR



#### GEBÜHREN

Mitglieder 299 € zzgl. MwSt.  
Nichtmitglied 359 € zzgl. MwSt.



#### ORT

Online via Zoom



#### ANMELDUNG



## ONLINE-SEMINAR: SOCIAL MEDIA 2.0 – MEHR ALS DIE BASICS

### PROGRAMM

Das Seminar für Fortgeschrittene zu Instagram, TikTok & Co. Wie steigern ich meine Reichweite? Was macht gutes Community Management aus? Was sind aktuelle Trends & Tools?

### INHALTE

1. Social Media Update:
  - Die wichtigsten Neuerungen & Trends
  - Check: Social Media Strategie & Contentplan
2. Reichweitensteigerung
  - Videocontent
  - Community Management
  - Kooperationen
3. Tools für Next Level Content
4. Offene Fragen

### REFERENTIN

**Tina Lurz** ist Expertin für Social Media und Content mit Fokus auf den Literaturbetrieb. Bei [LovelyBooks.de](https://lovelybooks.de) war sie verantwortlich für Marketing, PR & Social Media, bevor sie als Projektmanagerin auf Agenturseite wechselte. 2018 gründete sie selbst die Kommunikationsagentur ehrlich & anders mit, wo sie Social-Media-Konzepte und Kampagnen entwickelte und umsetzte, Autor\*innen coachte und Literaturevents moderierte. Seit Januar 2022 arbeitet sie in diesen Bereichen als Freelancerin mit Autor\*innen, Verlagen und Agenturen zusammen. Mehr Informationen: [www.tinalurz.de](https://www.tinalurz.de)



#### DATUM

MI | 27. SEPTEMBER  
9 bis 13 UHR



#### GEBÜHREN

Mitglieder 150,00 € zzgl. MwSt.  
Nichtmitglied 210,00 € zzgl. MwSt.



#### ORT

Online via Zoom



#### ANMELDUNG



## ONLINE-SEMINAR: SCHWIERIGE GESPRÄCHE FÜHREN

### PROGRAMM

Die richtige Gesprächsführung – nicht nur in schwierigen Situationen. Wie gelingt ein Gespräch? Wie gelingen auch schwierige Gespräche?

Mit dem Fokus auf Feedbackgespräche, Kritikgespräche, Mitarbeiter\*innengespräche, Verhandlungen und die Vorbereitung schwieriger Gespräche schauen Sie mit der Referentin, was bei der Gesprächsführung für ein erfolgreiches Gespräch notwendig ist.

### INHALTE

- Gesprächsführung: Feedbackgespräche, Kritikgespräche, Mitarbeiter\*innengespräche, Verhandlungen, Vorbereitung schwieriger Gespräche
- Vorbereitung
- Rollen, Haltungen, Drama Dreieck, Lösungen finden, Vereinbarungen treffen, Motivatoren
- Gesprächstechniken
- Fehler, die es zu vermeiden gilt
- Praktische Übungen

### REFERENTIN

**Bettina Tschach**, Betriebswirtin VWA und seit über 20 Jahren in der Branche als Verlagsleiterin, Assistenz der Geschäftsführung, Controllerin, Projektmanagerin und Seminarleiterin tätig. Seit 2019 Mitinhaberin der WunschJob GmbH. Sie verfügt darüber hinaus über Praxiskompetenz in der Transaktionsanalyse.



#### DATUM

DI & MI | 27. & 28. SEPTEMBER  
jeweils 9 bis 13 UHR



#### GEBÜHREN

Mitglieder 299 € zzgl. MwSt.  
Nichtmitglied 359 € zzgl. MwSt.



#### ORT

Online via Zoom



#### ANMELDUNG



## ONLINE-WORKSHOP: DER GEHEIME AUTOR – 2,5 TAGE INTENSIVKURS LEKTORAT INKLUSIVE ÜBUNGSLEKTORAT

### PROGRAMM

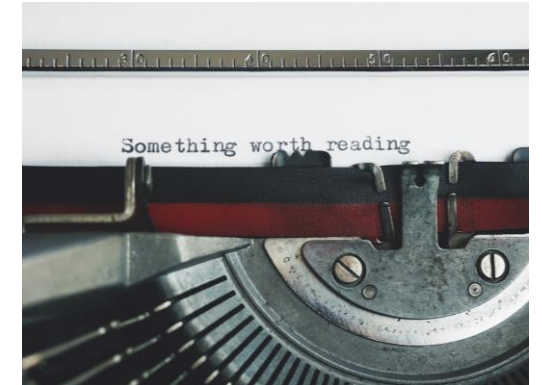
Basiskurs mit intensivem Einblick in alle im Lektorat anfallenden Aufgaben, die das Lektorat und die Betreuung eines Titels beinhalten, inklusive Einblick in Textarbeit & Produktion und Bearbeitung eines ganzen Lektorats mit Gegenprüfung und Einzelfeedback.

### INHALTE

- Erfolgreiches und gutes Lektorat?
- Herangehensweisen an das Lektorat
- Marktpositionierung und Alleinstellungsmerkmal
- Die Zielgruppenanalyse
- Die verschiedenen Textarten und die unterschiedlichen Ansprüche an diese
- Einführung in alle Ebenen des Lektorats
- Der rote Faden: Einführung in das Erzählen
- Wie werden Korrekturläufe effektiv gestaltet?
- Zusammenarbeit mit Autor\*innen
- Das Schreiben von Lektoratsbriefen
- Verlags-Know-How
- Praktische Übungen
- Bearbeitung eines Lektorats mit Gegenprüfung und Einzelfeedback

### REFERENTIN

**Franziska von Stieglitz** sammelt seit 10 Jahren Erfahrungen in Lektorat und Redaktion. Persönliche Schwerpunkte: Lektorat, Storytelling/Narratologie, digitaler Content, Social Media, Marktpositionierung und -entwicklung. Seit 2019 ist sie Mitinhaberin der WunschJob GmbH.



#### DATUM

DO & FR | 5. & 6. OKTOBER  
10 bis 18 UHR  
FR | 15. DEZEMBER  
10 bis 16 UHR



#### GEBÜHREN

Mitglieder 990€ zzgl. MwSt.  
Nichtmitglied 1190 € zzgl. MwSt.



#### ORT

Online via Zoom



#### ANMELDUNG





# PRÄSENZ-SEMINAR: PRAXISWORKSHOP LOW-BUDGET-MARKETING (FÜR KLEINERE UND MITTLERE VERLAGE)

## PROGRAMM

Je kleiner das Werbebudget, desto wichtiger ist es, dieses zielgenau einzusetzen. Klare Vorstellungen von der Zielgruppe und eine sorgfältige Marketingplanung sind dafür unerlässlich.

## INHALTE

- Wie sieht die Werbewirklichkeit aus?
- Wer ist meine Zielgruppe? Was will meine Zielgruppe?
- Marketingplanung: Was ist das Muss und was bleibt für das Kann?
- Auf dem Prüfstand: Muss das Muss wirklich?
- Originelle Ideen statt großer Budgets
- Was kann mein Kund\*innen für mich tun? + Best Practice Beispiele

## REFERENTIN

**Birgit Franz** betreut mit ihrer Agentur Marketing & Text seit 2001 verschiedenste Projekte für Buchunternehmen und kennt beide Seiten der Branche, Verlag und Sortiment. Sie arbeitete viele Jahre für die Buchhandlungen Herder in München und war Marketing- und Presseleiterin der Verlagsgruppe Ueberreuter sowie stellvertretende Marketingleiterin der Verlagsgruppe Droemer Knaur.



### DATUM

MO | 9. OKTOBER  
10 bis 17 UHR



### GEBÜHREN

Mitglieder 299 € zzgl. MwSt.  
Nichtmitglied 359 € zzgl. MwSt.



### ORT

Evangelische Stadtakademie  
Herzog-Wilhelm-Straße 24  
80331 München



### ANMELDUNG





#### **DATUM**

DI | 10. OKTOBER  
9:30 bis 17:30 UHR



#### **GEBÜHREN**

Mitglieder 320 € zzgl. MwSt.  
Nichtmitglied 360 € zzgl. MwSt.



#### **ORT**

Literaturhaus  
Salvatorplatz 1  
80333 München



#### **ANMELDUNG**

## PRÄSENZ-SEMINAR: REZENSIONEN SCHREIBEN

### PROGRAMM

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie Romane und Sachbücher gekonnt rezensieren. Dazu gehört, die wesentlichen Aussagen des Buches zu erfassen, es nach ästhetischen, politisch-gesellschaftlichen sowie fachlichen Aspekten zu analysieren, eine nachvollziehbare Wertung abzugeben und Interesse bei der betreffenden Zielgruppe zu wecken.

### INHALTE

- Die formale Struktur einer Rezension
- Tipps und Tricks für das professionelle Schreiben
- Knackige Headlines formulieren
- Kontextualisierung/Symptomatisierung
- Praktische Übungen
- Analyse diverser Rezensionen vom FAZ/NZZ-Feuilleton über den Bücherblog bis hin zur Buchbesprechung bei Amazon
- Arbeitstechniken, Umgang mit Wissensorganisationsprogrammen (Citavi)

### REFERENT

**Eckart Löhr**, gelernter Buchhändler, schreibt seit 2007 für verschiedene Fachzeitschriften, darunter die Neue Zürcher Zeitung (NZZ), Literaturkritik, die Kritische Ausgabe und TITEL Kulturmagazin. Nachdem er mehrere Jahre als Dozent in der Erwachsenenbildung im Bereich Literatur und Philosophie gearbeitet hat, gründete er 2016 das Online-Magazin re-visionen.net, in dem kritische Beiträge und Rezensionen zu Philosophie, Natur und Gesellschaft veröffentlicht werden.



## ONLINE-SEMINAR: BUCHKALKULATION SICHER IM GRIFF

### PROGRAMM

Was muss bei der Entstehung eines Buches eigentlich alles mit einberechnet werden? Was kann umgelegt werden und wo kann gespart werden. Hinter dem „Projekt Buch“ verstecken sich viel mehr Positionen und Zahlen als man glaubt. In unserem Buchkalkulations-Seminar werden die Grundlagen der Kalkulation für Nicht-BWLER\*innen und Verlagsmitarbeiter\*innen mit ersten Erfahrungen vermittelt. Themen sind unter anderem die Grundlagen der Einzel- und der Lebenszyklus-kalkulation, die Deckungsbeitragsrechnung, der Plan-Ist-Abgleich und an welchen Schrauben man drehen kann, um die Kosten eines Buches/ einer Reihe positiv zu beeinflussen.

### INHALTE

1. Kalkulation
2. Einzelthemen der Bewertung
3. Praktische Übungen

### REFERENTIN

**Bettina Tschach**, Betriebswirtin VWA und seit über 20 Jahren in der Branche als Verlagsleiterin, Assistenz der Geschäftsführung, Controllerin, Projektmanagerin und Seminarleiterin tätig. Seit 2019 Mitinhaberin der WunschJob GmbH. Sie verfügt darüber hinaus über Praxiskompetenz in der Transaktionsanalyse.



#### DATUM

DI & MI | 7. & 8. NOVEMBER  
jeweils 9 bis 13 UHR



#### GEBÜHREN

Mitglieder 299 € zzgl. MwSt.  
Nichtmitglied 359 € zzgl. MwSt.



#### ORT

Online via Zoom



#### ANMELDUNG



## ONLINE-SEMINAR: BUCHKALKULATION 2.0

### PROGRAMM

In diesem Seminar stellen wir das Thema Kalkulation in einen größeren Kontext. So betrachten wir z. B. die Chancen, Risiken und strategischen Überlegungen von Projekt-kalkulationen, überlegen uns inwieweit die Kalkulation die Programmplanung beeinflussen kann und sollte, beschäftigen uns mit Lebenszyklus-Analysen, Nachkalkulationen und den Möglichkeiten uns einen schnellen Überblick für Auktionen zu verschaffen, um gestärkt in die Verhandlungen einzusteigen.

**VORAUSSETZUNG** sind, dass der / die Teilnehmer\*in mit den Grundlagen der Buchkalkulation vertraut ist und erste Berufserfahrungen im Verlag sammeln konnte.

### INHALTE

1. Programmplanung
2. Projektkalkulation
3. Kalkulation neuer Reihen
4. Kriterien / Argumente für den Erscheinungs-termin von Zweitverwertungen
5. Auktionen
6. Analysen

### REFERENTIN

**Bettina Tschach**, Betriebswirtin VWA und seit über 20 Jahren in der Branche als Verlagsleiterin, Assistenz der Geschäftsführung, Controllerin, Projektmanagerin und Seminarleiterin tätig. Seit 2019 Mitinhaberin der WunschJob GmbH. Sie verfügt darüber hinaus über Praxiskompetenz in der Transaktionsanalyse.



#### DATUM

DI & MI | 14. & 15. NOVEMBER  
jeweils 9 bis 13 UHR



#### GEBÜHREN

Mitglieder 299 € zzgl. MwSt.  
Nichtmitglied 359 € zzgl. MwSt.



#### ORT

Online via Zoom



#### ANMELDUNG



## PRÄSENZ-SEMINAR: SOCIAL MEDIA VIDEOINHALTE ALS FESTER BESTANDTEIL

### PROGRAMM

Warum ist Videocontent heute so wichtig? Was brauche ich für gute Videos ohne viel Aufwand?  
Welche Trends gibt es noch in Social Media?

### INHALTE

1. Social Media Update
  - Die Wichtigkeit von Videocontent
  - Die relevantesten Neuerungen & Trends in Social Media
2. Die wichtigsten Faktoren für ein gutes Video
  - Tools, Apps und Gadgets
  - Theorie
  - Praxis
3. Offene Fragen

### REFERENTIN

**Tina Lurz** ist Expertin für Social Media und Content mit Fokus auf den Literaturbetrieb. Bei [LovelyBooks.de](https://lovelybooks.de) war sie verantwortlich für Marketing, PR & Social Media, bevor sie als Projektmanagerin auf Agenturseite wechselte. 2018 gründete sie selbst die Kommunikationsagentur ehrlich & anders mit, wo sie Social-Media-Konzepte und Kampagnen entwickelte und umsetzte, Autor\*innen coachte und Literaturevents moderierte. Seit Januar 2022 arbeitet sie in diesen Bereichen als Freelancerin mit Autor\*innen, Verlagen und Agenturen zusammen. Mehr Informationen: [www.tinalurz.de](https://www.tinalurz.de)



#### DATUM

MI | 15. NOVEMBER  
9 bis 13 UHR



#### GEBÜHREN

Mitglieder 169,00 € zzgl. MwSt.  
Nichtmitglied 219,00 € zzgl. MwSt.



#### ORT

Evangelische Stadtakademie  
Herzog-Wilhelm-Straße 24  
80331 München



#### ANMELDUNG



## ONLINE-SEMINAR: DIE ERFOLGREICHE ENTWICKLUNG VON PLOTS UND FIGUREN

### PROGRAMM

Relevante Verfahren erlernen und erfolgreich einsetzen: In diesem Seminar erarbeiten Sie wesentliche Bestandteile einer erfolgreichen Geschichte und befassen sich mit der Gestaltung des Plots, der erzählerischen Struktur und dem Ausbau von Charakteren.

### INHALTE

- Bausteine für eine erfolgreiche Geschichte
- Storytelling
  - Der Plot
  - Die erzählerische Struktur
  - Die Gestaltung von Charakteren und deren Entwicklung
  - Psychologie und Narratologie
  - Von der Theorie zur Praxis
  - Praktische Hilfsmittel und Techniken bei der Entwicklung von Geschichten und im Lektorat
  - Typische Fehler vermeiden

### ZIELE

Nach diesem Seminar können Sie: Modelle des Storytellings und Plotmuster praktisch anwenden, Ihr gewonnenes Wissen für Ihre Arbeit als zweiter „geheimer Autor“ nutzen, hauseigene Konzeptionen erfolgreich und zielgerichtet gestalten, Titel im Manuskriptstadium optimieren.

### REFERENTIN

**Franziska von Stieglitz** sammelt seit 10 Jahren Erfahrungen in Lektorat und Redaktion. Persönliche Schwerpunkte: Lektorat, Storytelling/Narratologie, digitaler Content, Social Media, Marktpositionierung und -entwicklung. Seit 2019 ist sie Mitinhaberin der WunschJob GmbH.



#### DATUM

DO & FR | 23. & 24. NOVEMBER  
jeweils 9 bis 13 UHR



#### GEBÜHREN

Mitglieder 299 € zzgl. MwSt.  
Nichtmitglied 359 € zzgl. MwSt.



#### ORT

Online via Zoom



#### ANMELDUNG



# ONLINE-SEMINAR: PROJEKTE ERFOLGREICH PLANEN UND UMSETZEN

## PROGRAMM

Ob neues Buchprojekt, Einführung einer Verlagssoftware oder Change Prozesse im Unternehmen. Ob Buchhandlungsumbau, neues Warenwirtschafts-/Kassensystem usw... Mit den Tools des Projektmanagements haben Sie Finanzen, Ressourcen und Timing gut im Blick.

## INHALTE

### 1. TAG

- Klassisches Projektmanagement
- Übertragbarkeit auf komplexe Aufgabenstellungen ohne Projektcharakter
- Praktische Übungen

### 2. TAG

- Agiles Projektmanagement
- Klassisches vs. agiles Projektmanagement
- Praktische Übungen

## REFERENTIN

**Bettina Tschach**, Betriebswirtin VWA und seit über 20 Jahren in der Branche als Verlagsleiterin, Assistenz der Geschäftsführung, Controllerin, Projektmanagerin und Seminarleiterin tätig. Seit 2019 Mitinhaberin der WunschJob GmbH. Sie verfügt darüber hinaus über Praxiskompetenz in der Transaktionsanalyse.



### DATUM

DI & MI | 5. & 6. DEZEMBER  
jeweils 9 bis 13 UHR



### GEBÜHREN

Mitglieder 299 € zzgl. MwSt.  
Nichtmitglied 359 € zzgl. MwSt.



### ORT

Online via Zoom



### ANMELDUNG





#### **DATUM**

DO & FR | 7. & 8. DEZEMBER  
jeweils 9 bis 13 UHR



#### **GEBÜHREN**

Mitglieder 299 € zzgl. MwSt.  
Nichtmitglied 320 € zzgl. MwSt.



#### **ORT**

Online via Zoom



#### **ANMELDUNG**

## **ONLINE-SEMINAR: ZWEI SPRACHEN, ZWEI KULTUREN, EINE STORY – DAS ÜBERSETZUNGSLEKTORAT**

### **PROGRAMM**

In diesem Workshop gewinnen Sie einen Überblick über die Kunst des Übersetzens, lernen, nach welchen Regeln Übersetzer\*innen ihrer Arbeit folgen, und finden heraus, wie Sie diese Regeln wiederum für Ihre Zusammenarbeit und das Lektorat nutzen können.

### **INHALTE**

- Einführung in die essenziellen Übersetzungstheorien
- Verschiedene Übersetzungsmethoden im Überblick
- Das Übersetzungslektorat in der Praxis
- Wahlschwerpunkt der Gruppe

### **NACH DEM SEMINAR**

- haben Sie einen umfangreichen Einblick in die Kunst des Übersetzens gewonnen.
- haben Sie Techniken gelernt, die Ihnen dabei helfen, Übersetzungen im Lektorat zu verbessern und ihnen den Feinschliff zu geben.
- kennen Sie Abläufe und Tipps für eine optimale, reibungslose Zusammenarbeit mit Übersetzer\*innen.

### **REFERENTIN**

**Franziska von Stieglitz** sammelt seit 10 Jahren Erfahrungen in Lektorat und Redaktion. Persönliche Schwerpunkte: Lektorat, Storytelling/Narratologie, digitaler Content, Social Media, Marktpositionierung und -entwicklung. Seit 2019 ist sie Mitinhaberin der WunschJob GmbH.







ALLE SEMINARE  
& WEITERE ANGEBOTE UNSERER  
KOOPERATIONSPARTNER FINDEN  
SIE AUF UNSERER WEBSITE:

[www.boersenverein-bayern.de](http://www.boersenverein-bayern.de)

Ihre Ansprechpartnerin bei Rückfragen:

Vera-Helena Ullrich  
Börsenverein des Deutschen Buchhandels –  
Landesverband Bayern e. V.  
Salvatorplatz 1 | Literaturhaus  
80333 München  
Tel.: 089 – 29 19 42 43  
E-Mail: [ullrich@buchhandel-bayern.de](mailto:ullrich@buchhandel-bayern.de)