

**SEMINARPROGRAMM 2024
– 1. HALBJAHR /
BUCHHANDEL**

**Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Mitglieder und Brancheninteressierte,**

auch 2024 bieten wir in unserem Seminarprogramm eine große Themenvielfalt an, mit Fokus auf die Seminare, die von den Mitgliedern und weiteren Interessierten 2023 gut gefragt waren. Den Fokus legen wir weiterhin auf das Aufbauen von Basis-Know-how sowie das Erweitern und Auffrischen branchenrelevanter Inhalte – aktuell und zeitgemäß. So hoffen wir jedes Mitglied gut auffangen und versorgen zu können: vom Buchbranchennachwuchs, über Einsteiger*innen, langjährige Mitarbeitende sowie auch Führungskräfte. Unsere Referent*innen, sind stets nah an der Materie und können den Stoff damit praxisnah näherbringen. Sei es das Thema Controlling, Kreatives Schreiben, Konzeption im Lektorat, Kommunikation mit Mitarbeiter*innen oder Kund*innen, Social Media, Verlagsrecht u v. m..

In Seminaren lernen Sie neue Kontakte kennen oder Sie buchen eine Inhouse-Schulung bei sich im Büro/Buchhandel, in einer von uns organisierten Räumlichkeit oder auch Online. Unsere Formate sind genauso vielfältig: Ganztages- und Halbtagsseminare, Online-Seminare und Intensiv-Workshops.

Es folgt ein Überblick. Ausführliche Informationen zu den einzelnen Veranstaltungen erhalten Sie auf der bundesweiten Seminardatenbank unter: <https://www.boersenverein-bayern.de/bildung-karriere/seminarangebote/>.

Hier bekommen Sie einen Überblick und Einblick in die Seminare mit unseren Kooperationspartnern und können neben den Seminaren des Landesverbands Bayern auch Seminare des Bundesverbands, der anderen Landesverbände, der Geschäftsstelle NRW und des mediacampus frankfurt einsehen und buchen.

Mit herzlichen Grüßen

Vera-Helena Ullrich

IHRE VORTEILE

GANZTAGS-, HALBTAGSSEMINARE, WEBINARE UND WORKSHOPS

Angepasst an die Bedürfnisse unserer Mitglieder haben wir auch für das Jahr 2024 ein flexibles Programm erarbeitet:

- Tagesseminare (6 - 8 Stunden mit Pausen)
- Halbtagsseminare und Workshops (bis zu 5 Stunden mit Pausen)
- Online-Seminare (halbtags, ganztags oder auch zwei Halbtage)
- INHOUSE-Seminare in allen Formaten

ZERTIFIZIERUNG & SEMINARUNTERLAGEN

Alle Seminargebühren enthalten professionelle Unterlagen und ein Zertifikat über die Teilnahme.

ERFAHRENE REFERENT*INNEN

Unsere Referent*innen sind absolute Expert*innen auf ihrem jeweiligen Gebiet. Sie stehen auch nach dem Seminartermin für Ihre Fragen zur Verfügung und helfen gerne weiter.

30% RABATT FÜR VOLONTÄR*INNEN UND AUSZUBILDENDE

Den Nachwuchs fördern wir gerne, darum erhalten Volontär*innen, Azubis, Studierende und Praktikant*innen bei allen Seminaren einen Rabatt von 30% auf die jeweilige Seminargebühr. Darüber hinaus können Berufsschullehrer*innen kostenfrei an allen Seminaren teilnehmen.

TERMINÜBERSICHT 2024 / 1. HALBJAHR



SEMINARE FÜR BUCHHANDLUNGEN

15. JANUAR 2024

Online-Seminar: Social Media Basics – Das Seminar für Einsteiger*innen

28. JANUAR 2024

Online-Seminar: Basiswissen Buchhandel – Crashkurs für Aushilfen und (Quer-) Einsteiger*innen

1. FEBRUAR 2024

Online-Seminar: Social Media 2.0 – Mehr als die Basics

20. FEBRUAR 2024

Online-Seminar: Videos in Social Media: Alles über Reels & TikTok

21. FEBRUAR 2024

Online-Seminar: Social Media Basics – Das Seminar für Einsteiger*innen

21. FEBRUAR 2024

Online-Seminar. Gründen oder Kaufen - ein Leitfaden für Ihre eigene Buchhandlung

25. FEBRUAR 2024

Online-Seminar: Basiswissen Buchhandel – Crashkurs für Aushilfen und (Quer-) Einsteiger*innen

5. MÄRZ 2024


Online-Seminar: Social Media Basics – Das Seminar für Einsteiger*innen


10. MÄRZ 2024

Online-Seminar: Reden ist GELD – Beratungsgespräche im Buchhandel erfolgreich führen

ANMELDUNG ÜBER

 [Boersenverein-bayern.de](https://www.boersenverein-bayern.de)

 seminare@buchhandel-bayern.de

 089 291942-43

TERMINÜBERSICHT 2024 / 1. HALBJAHR



SEMINARE FÜR BUCHHANDLUNGEN

12. MÄRZ 2024

Online-Seminar: Social Media 2.0 – Mehr als die Basics - Fortgeschrittenenseminar

15- & 16. MÄRZ 2024

Online-Seminar: Schwierige Gespräche führen

17. MÄRZ 2024

Online-Seminar: Basiswissen Buchhandel für Aushilfen und (Quer-) Einsteiger*innen

15. APRIL 2024

Präsenz-Praxisworkshop: Marketingplanung für Buchhandlungen

16. APRIL 2024

Online-Seminar: Bühne frei fürs Buch! Veranstaltungen planen, organisieren und koordinieren

24. APRIL 2024

Online-Seminar 2024: Zeitgemäße PR- und Medienarbeit für Verlag, Bücher und Autor*innen

5. MAI 2024

Online-Seminar: Reden ist GELD – Beratungsgespräche im Buchhandel erfolgreich führen

16. & 17. MAI 2024

Online-Seminar: Kreativ-Workshop – Neue Ideen finden – für Buchhandel und Verlag

9. Juni 2024


Online-Seminar: Basiswissen Buchhandel für Aushilfen und (Quer-) Einsteiger*innen


12. & 13. JUNI 2024

Online-Seminar: Schwierige Gespräche führen

ANMELDUNG ÜBER

 [Boersenverein-bayern.de](https://www.boersenverein-bayern.de)

 seminare@buchhandel-bayern.de

 089 291942-43

ONLINE-SEMINAR: SOCIAL MEDIA BASICS – DAS SEMINAR FÜR EINSTEIGER*INNEN

PROGRAMM

Warum sollte ich Social Media nutzen? Welche Kanäle gibt es und welche sind relevant?
Wie kann ich bei Social Media starten und was brauche ich dafür?

INHALTE

1. Social Media Update:
 - Warum es sich lohnt, in den Sozialen Medien aktiv zu sein
 - Mythen & Gerüchte über Social Media aufgeklärt
2. Überblick über die einzelnen Kanäle & deren Relevanz
3. Der Start in die Sozialen Medien
 - Strategie
 - Tricks für den Anfang
 - Apps & Tools

REFERENTIN

Tina Lurz ist Expertin für Social Media und Content mit Fokus auf den Literaturbetrieb. Bei [LovelyBooks.de](https://lovelybooks.de) war sie verantwortlich für Marketing, PR & Social Media, bevor sie als Projektmanagerin auf Agenturseite wechselte. 2018 gründete sie selbst die Kommunikationsagentur ehrlich & anders mit, wo sie Social-Media-Konzepte und Kampagnen entwickelte und umsetzte, Autor*innen coachte und Literaturevents moderierte. Seit Januar 2022 arbeitet sie in diesen Bereichen als Freelancerin mit Autor*innen, Verlagen und Agenturen zusammen. Mehr Informationen: www.tinalurz.de



DATUM
MO | 15. JANUAR
9 bis 13 UHR



GEBÜHREN
Mitglieder 150 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 210 € zzgl. MwSt.



ORT
Online via Zoom



ANMELDUNG



ONLINE-SEMINAR: CRASHKURS BASISWISSEN BUCHHANDEL FÜR AUSHILFEN UND (QUER-) EINSTEIGER*INNEN

PROGRAMM

Sie erwerben Kenntnisse über die wichtigsten Grundlagen des Buchhandels, um für Ihre Tätigkeit (nicht nur im Oster- und Weihnachtsgeschäft) bestens gerüstet zu sein.

INHALTE

- Struktur des Buchhandels
- Rechtliche Rahmenbedingungen im Buchhandel
- Gegenstände des Buchhandels: Warenkunde und Warengruppen
- Präsentation + Bibliografische Datenbanken und Recherche
- Erfolgreich verkaufen
- Serviceleistungen im Buchhandel

REFERENTIN

Stefanie Bertram Kempf ist seit 2001 selbstständige Buchhändlerin, Inhaberin der mittelständischen Buchhandlung Buch am Bach (mit zwei Filialen), geübt in der Leitung von Seminaren und sie ist Prüferin für Auszubildende im Buchhandel bei der IHK.



DATUM

SO | 28. JANUAR
9 bis 13 UHR



GEBÜHREN

Mitglieder 150 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 210 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG



ONLINE-SEMINAR: SOCIAL MEDIA 2.0 – MEHR ALS DIE BASICS

PROGRAMM

Das Seminar für Fortgeschrittene zu Instagram, TikTok & Co. Wie steigere ich meine Reichweite? Was macht gutes Community Management aus? Was sind aktuelle Trends & Tools?

INHALTE

1. Social Media Update:
 - Die wichtigsten Neuerungen & Trends
 - Check: Social Media Strategie & Contentplan
2. Reichweitensteigerung
 - Videocontent
 - Community Management
 - Kooperationen
3. Tools für Next Level Content
4. Offene Fragen

REFERENTIN

Tina Lurz ist Expertin für Social Media und Content mit Fokus auf den Literaturbetrieb. Bei [LovelyBooks.de](https://lovelybooks.de) war sie verantwortlich für Marketing, PR & Social Media, bevor sie als Projektmanagerin auf Agenturseite wechselte. 2018 gründete sie selbst die Kommunikationsagentur ehrlich & anders mit, wo sie Social-Media-Konzepte und Kampagnen entwickelte und umsetzte, Autor*innen coachte und Literaturevents moderierte. Seit Januar 2022 arbeitet sie in diesen Bereichen als Freelancerin mit Autor*innen, Verlagen und Agenturen zusammen. Mehr Informationen: www.tinalurz.de



DATUM

DO | 1. FEBRUAR
9 bis 13 UHR



GEBÜHREN

Mitglieder 150 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 210 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG



ONLINE-SEMINAR: VIDEOS IN SOCIAL MEDIA VIDEOINHALTE – ALLES ÜBER REELS & TIKTOK

PROGRAMM

Warum ist Videocontent heute so wichtig? Was brauche ich für gute Videos ohne viel Aufwand? Welche Trends gibt es noch in Social Media?

INHALTE

1. Social Media Update
 - Die Wichtigkeit von Videocontent
 - Die relevantesten Neuerungen & Trends in Social Media
2. Die wichtigsten Faktoren für ein gutes Video
 - Tools, Apps und Gadgets
 - Theorie
 - Praxis
3. Offene Fragen

REFERENTIN

Tina Lurz ist Expertin für Social Media und Content mit Fokus auf den Literaturbetrieb. Bei [LovelyBooks.de](https://lovelybooks.de) war sie verantwortlich für Marketing, PR & Social Media, bevor sie als Projektmanagerin auf Agenturseite wechselte. 2018 gründete sie selbst die Kommunikationsagentur ehrlich & anders mit, wo sie Social-Media-Konzepte und Kampagnen entwickelte und umsetzte, Autor*innen coachte und Literaturevents moderierte. Seit Januar 2022 arbeitet sie in diesen Bereichen als Freelancerin mit Autor*innen, Verlagen und Agenturen zusammen. Mehr Informationen: www.tinalurz.de



DATUM

DI | 20. FEBRUAR
9 bis 13 UHR



GEBÜHREN

Mitglieder 150 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 210 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG



ONLINE-WORKSHOP: GRÜNDEN ODER KAUFEN - EIN LEITFADEN FÜR IHRE EIGENE BUCHHANDLUNG

PROGRAMM

Ein Workshop für den Überblick über die Chancen und Risiken zur Gründung einer Buchhandlung oder Kauf einer Buchhandlung. Aus der Praxis für die Praxis.

ZIELE

In diesem Workshop erhalten Sie einen Überblick über die Chancen und Risiken zur Gründung einer Buchhandlung oder Kauf einer Buchhandlung. Aus der Praxis für die Praxis.

Am Ende des Workshops kennen Sie die entscheidenden Kriterien, auf die es bei einer Gründung oder bei einem Kauf einer Buchhandlung ankommt. Sie können an den Stellschrauben drehen, um Ihre Projekte voranzubringen. Alle Themen, die in diesem Workshop behandelt werden, sind wichtige Bausteine, um Ihr Projekt erfolgreich zu stemmen

INHALTE

- **Bei Gründung:** Wie erstelle ich einen Businessplan, Finanzierungsfragen, Bankgespräche (wie führen?), Rentabilitätsvorschau (Unternehmerlohn etc.), Wahl der Rechtsform, Standort, Miete, Ladenplanung, Wareneinkauf ... und vieles mehr
- **Bei Kauf:** Kaufpreis, Rentabilitätskennziffern, Businessplan, Finanzierung, Bankgespräche (wie führen?) ... und vieles mehr

REFERENT

Christoph H. Honig, Buchhändler und Dipl.-Betriebswirt, Inhaber der Firma „C.H. Honig – Beratung für den Buchhandel“



DATUM

MI | 21. FEBRUAR
9 bis 13 Uhr



GEBÜHREN

Mitglieder 150 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 210 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG



ONLINE-SEMINAR: CRASHKURS BASISWISSEN BUCHHANDEL FÜR AUSHILFEN UND (QUER-) EINSTEIGER*INNEN

PROGRAMM

Sie erwerben Kenntnisse über die wichtigsten Grundlagen des Buchhandels, um für Ihre Tätigkeit (nicht nur im Oster- und Weihnachtsgeschäft) bestens gerüstet zu sein.

INHALTE

- Struktur des Buchhandels
- Rechtliche Rahmenbedingungen im Buchhandel
- Gegenstände des Buchhandels: Warenkunde und Warengruppen
- Präsentation + Bibliografische Datenbanken und Recherche
- Erfolgreich verkaufen
- Serviceleistungen im Buchhandel

REFERENTIN

Stefanie Bertram Kempf ist seit 2001 selbstständige Buchhändlerin, Inhaberin der mittelständischen Buchhandlung Buch am Bach (mit zwei Filialen), geübt in der Leitung von Seminaren und sie ist Prüferin für Auszubildende im Buchhandel bei der IHK.



DATUM

SO | 25. FEBRUAR
9 bis 13 UHR



GEBÜHREN

Mitglieder 150 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 210 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG



ONLINE-SEMINAR: SOCIAL MEDIA BASICS – DAS SEMINAR FÜR EINSTEIGER*INNEN

PROGRAMM

Warum sollte ich Social Media nutzen? Welche Kanäle gibt es und welche sind relevant?
Wie kann ich bei Social Media starten und was brauche ich dafür?

INHALTE

1. Social Media Update:
 - Warum es sich lohnt, in den Sozialen Medien aktiv zu sein
 - Mythen & Gerüchte über Social Media aufgeklärt
2. Überblick über die einzelnen Kanäle & deren Relevanz
3. Der Start in die Sozialen Medien
 - Strategie
 - Tricks für den Anfang
 - Apps & Tools

REFERENTIN

Tina Lurz ist Expertin für Social Media und Content mit Fokus auf den Literaturbetrieb. Bei [LovelyBooks.de](https://lovelybooks.de) war sie verantwortlich für Marketing, PR & Social Media, bevor sie als Projektmanagerin auf Agenturseite wechselte. 2018 gründete sie selbst die Kommunikationsagentur ehrlich & anders mit, wo sie Social-Media-Konzepte und Kampagnen entwickelte und umsetzte, Autor*innen coachte und Literaturevents moderierte. Seit Januar 2022 arbeitet sie in diesen Bereichen als Freelancerin mit Autor*innen, Verlagen und Agenturen zusammen. Mehr Informationen: www.tinalurz.de



DATUM

DI | 5. MÄRZ
9 bis 13 UHR



GEBÜHREN

Mitglieder 150 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 210 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG



ONLINE-SEMINAR: REDEN IST GELD – BERATUNGSGESPRÄCHE IM BUCHHANDEL ERFOLGREICH FÜHREN

PROGRAMM

Unsere Sprache formt die Gedanken unserer Kund*innen im Buchhandel. Die Herausforderungen im stationären Buchhandel sind in den letzten Jahren stetig gestiegen. In diesem Online-Seminar erweitern Sie Ihre verkäuferische Kompetenz mit Hilfe von neuen Anregungen (bsp. der Improvisationstechnik) und wirkungsvollen Kommunikationsmustern.

ZIELE

Sie erhalten Ideen an die Hand, die Sie in Ihrer buchhändlerischen Praxis jederzeit anwenden können. Sie bekommen neue Anregungen, wie Sie Ihre Beratungsgespräche mit den Kund*innen erfolgreicher führen und zum Abschluss bringen können.

INHALTE

- Wie kann ich Begrüßung, die Bestellung oder auch die Verabschiedung meiner Kund*innen vielfältiger gestalten?
- Wie kann ich in den Gesprächen mit den Kund*innen persönlicher werden?
- Welche Fragetechniken wende ich in welcher Situation an?
- Erläuterung der Fragetechniken und Praxisbeispiele
- Meine Körpersprache im Umgang mit den Kund*innen
- Wie verhalte ich mich bei Reklamationen meiner Kund*innen
- Wie kann ich die Telefongespräche mit den Kund*innen persönlicher gestalten?
- Lösungsorientierte Kommunikation mit den Kund*innen ist erfolgreicher und hebt Sie von der Masse ab. Praxisbeispiele und Handout

REFERENT

Christoph H. Honig, Buchhändler und Dipl.-Betriebswirt, Inhaber der Firma „C.H. Honig – Beratung für den Buchhandel“



DATUM

SO | 10. MÄRZ
9 bis 13 UHR



GEBÜHREN

Mitglieder 150 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 210 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG



ONLINE-SEMINAR: SOCIAL MEDIA 2.0 – MEHR ALS DIE BASICS

PROGRAMM

Das Seminar für Fortgeschrittene zu Instagram, TikTok & Co. Wie steigern ich meine Reichweite? Was macht gutes Community Management aus? Was sind aktuelle Trends & Tools?

INHALTE

1. Social Media Update:
 - Die wichtigsten Neuerungen & Trends
 - Check: Social Media Strategie & Contentplan
2. Reichweitensteigerung
 - Videocontent
 - Community Management
 - Kooperationen
3. Tools für Next Level Content
4. Offene Fragen

REFERENTIN

Tina Lurz ist Expertin für Social Media und Content mit Fokus auf den Literaturbetrieb. Bei [LovelyBooks.de](https://lovelybooks.de) war sie verantwortlich für Marketing, PR & Social Media, bevor sie als Projektmanagerin auf Agenturseite wechselte. 2018 gründete sie selbst die Kommunikationsagentur ehrlich & anders mit, wo sie Social-Media-Konzepte und Kampagnen entwickelte und umsetzte, Autor*innen coachte und Literaturevents moderierte. Seit Januar 2022 arbeitet sie in diesen Bereichen als Freelancerin mit Autor*innen, Verlagen und Agenturen zusammen. Mehr Informationen: www.tinalurz.de



DATUM

DI | 12. MÄRZ
9 bis 13 UHR



GEBÜHREN

Mitglieder 150 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 210 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG



ONLINE-SEMINAR: SCHWIERIGE GESPRÄCHE FÜHREN

PROGRAMM

Die richtige Gesprächsführung – nicht nur in schwierigen Situationen. Wie gelingt ein Gespräch? Wie gelingen auch schwierige Gespräche?

Mit dem Fokus auf Feedbackgespräche, Kritikgespräche, Mitarbeiter*innengespräche, Verhandlungen und die Vorbereitung schwieriger Gespräche schauen Sie mit der Referentin, was bei der Gesprächsführung für ein erfolgreiches Gespräch notwendig ist.

INHALTE

- Gesprächsführung: Feedbackgespräche, Kritikgespräche, Mitarbeiter*innengespräche, Verhandlungen, Vorbereitung schwieriger Gespräche
- Vorbereitung
- Rollen, Haltungen, Drama Dreieck, Lösungen finden, Vereinbarungen treffen, Motivatoren
- Gesprächstechniken
- Fehler, die es zu vermeiden gilt
- Praktische Übungen

REFERENTIN

Bettina Tschach, Betriebswirtin VWA und seit über 20 Jahren in der Branche als Verlagsleiterin, Assistenz der Geschäftsführung, Controllerin, Projektmanagerin und Seminarleiterin tätig. Seit 2019 Mitinhaberin der WunschJob GmbH. Sie verfügt darüber hinaus über Praxiskompetenz in der Transaktionsanalyse.



DATUM

DO & FR | 14. & 15. MÄRZ
jeweils 9 bis 13 UHR



GEBÜHREN

Mitglieder 299 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 359 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG

ONLINE-SEMINAR: CRASHKURS BASISWISSEN BUCHHANDEL FÜR AUSHILFEN UND (QUER-) EINSTEIGER*INNEN

PROGRAMM

Sie erwerben Kenntnisse über die wichtigsten Grundlagen des Buchhandels, um für Ihre Tätigkeit (nicht nur im Oster- und Weihnachtsgeschäft) bestens gerüstet zu sein.

INHALTE

- Struktur des Buchhandels
- Rechtliche Rahmenbedingungen im Buchhandel
- Gegenstände des Buchhandels: Warenkunde und Warengruppen
- Präsentation + Bibliografische Datenbanken und Recherche
- Erfolgreich verkaufen
- Serviceleistungen im Buchhandel

REFERENTIN

Stefanie Bertram Kempf ist seit 2001 selbstständige Buchhändlerin, Inhaberin der mittelständischen Buchhandlung Buch am Bach (mit zwei Filialen), geübt in der Leitung von Seminaren und sie ist Prüferin für Auszubildende im Buchhandel bei der IHK.



DATUM

SO | 17. MÄRZ
9 bis 13 UHR



GEBÜHREN

Mitglieder 150 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 210 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG



PRÄSENZ-SEMINAR: PRAXISWORKSHOP – MARKETINGPLANUNG FÜR BUCHHANDLUNGEN

PROGRAMM

In diesem Seminar wird im engen Austausch mit Kolleg*innen ein individueller, detaillierter Marketingplan für die eigene Buchhandlung erarbeitet. Sie bringen eigene erfolgreiche Projektbeispiele und den Stand Ihrer Planung für das erste Halbjahr mit.

EINFÜHRUNG

- Möglichkeiten und Ziele des Buchhandlungsmarketings
- Langfristige Planung und originelle Ideen statt großer Budgets
- Marketingmaßnahmen: Welche Möglichkeiten gibt es?

PRAXIS

- Mein Unternehmensziel: Was will ich mithilfe des Marketings erreichen?
- Auf dem Prüfstand: Was macht für meine Buchhandlung Sinn? Was kann ich lassen? Wo sollte ich nachjustieren?
- Ideenbörse
- Erstellung eines konkreten Halbjahresplans in Kleingruppen und Einzelarbeit

REFERENTIN

Birgit Franz betreut mit ihrer Agentur Marketing & Text seit 2001 verschiedenste Projekte für Buchunternehmen und kennt beide Seiten der Branche, Verlag und Sortiment. Sie arbeitete viele Jahre für die Buchhandlungen Herder in München und war Marketing- und Presseleiterin der Verlagsgruppe Ueberreuter sowie stellvertretende Marketingleiterin der Verlagsgruppe Droemer Knaur.



DATUM

MO | 15. APRIL
10 bis 17 UHR



GEBÜHREN

Mitglieder 320 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 380 € zzgl. MwSt.



ORT

Literaturhaus München

ANMELDUNG



ONLINE-SEMINAR: BÜHNE FREI FÜRS BUCH! VERANSTALTUNGEN PLANEN, ORGANISIEREN UND KOORDINIEREN.

PROGRAMM

Diese interaktive Fortbildung vermittelt die Grundlagen für die Vorbereitung und Durchführung von Literatur- und Sachbuchveranstaltungen im Präsenzformat und richtet sich daher vornehmlich an Auszubildende und Volontär*innen in Verlagen und Buchhandlungen. Voraussetzung für die Teilnahme ist die Bereitschaft, sich aktiv einzubringen, sowie die Kenntnis eines Titels (aus dem eigenen Verlag), der im Online-Seminar als Grundlage für einige konkrete Übungen dient.

INHALTE

- Eine kleine Einführung in die Entwicklung der hiesigen Lesekultur
- Überblick über verschiedene Veranstalter und Formate
- Bedeutung von Veranstaltungen für Verlag und Autor*innen
- Vorabplanung, Budgetierung, Kalkulierung, Finanzierung, Kooperationen, Verträge abschließen etc.
- Kommunikation mit allen Beteiligten
- Die Pressemitteilung
- To-do-Listen
- Best-Practice-Beispiele zur Inspiration
- Beispielhafte Konzeption einer Veranstaltung

REFERENTIN

Tina Rausch studierte Pädagogik und Neuere Deutsche Literatur und lebt als freie Redakteurin, Lektorin und Literaturvermittlerin in München. Sie konzipierte und veranstaltete verschiedene eigene Lesereihen und -formate und organisierte Buchpräsentationen in Kooperation mit Verlagen. Heute liegt ein Schwerpunkt auf der Moderation von Veranstaltungen sowie in der Entwicklung und Leitung von (literarischen) Fortbildungen. Weitere Infos unter www.tina-rausch.de.



DATUM

DI | 16. APRIL
9 bis 13 UHR



GEBÜHREN

Azubi-/Volo-/Mitglieder
105 € zzgl. MwSt.
Azubi-/Volo-/Studi-Nichtmitglieder
147 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG



ONLINE-SEMINAR: ZEITGEMÄSSE PR- UND MEDIENARBEIT FÜR VERLAGE, BÜCHER UND AUTOR*INNEN

PROGRAMM

Das Seminar vermittelt Wissen und Fähigkeiten, um zu Verlagen, Büchern und Autor*innen effektiv zu kommunizieren. Dabei werden klassische Wege wie die Pressearbeit genauso in den Blick genommen wie die Kommunikation mit Blogger*innen und in den sozialen Netzwerken.

ZIELE

Das Webinar vermittelt Wissen und Fähigkeiten, um zu Verlagen, Büchern und Autor*innen effektiv zu kommunizieren. Dabei werden klassische Wege wie die Pressearbeit genauso in den Blick genommen wie die Kommunikation mit Blogger*innen und in den sozialen Netzwerken.

INHALTE

- Medienlandschaft/Mediennutzung
- Analyse der Zielgruppen: Journalist*innen/Blogger*innen
- Aufbau und Pflege von Verteilern für die Medienarbeit
- Verfassen von Pressemitteilungen, Anschreiben für Blogger*innen
- Medienarbeit im Zusammenspiel mit den anderen Verlagsabteilungen
- Social-Media-Kanäle für die Buch-PR (von Facebook bis Twitter, von Pinterest bis YouTube)

REFERENT

Mathias Voigt ist Geschäftsführender Gesellschafter der PR-Agentur Literaturtest. Die Agentur betreut Kund*innen aus der Buchbranche, z. B. Verlage, Autor*innen und (Online-)Buchhandlungen. Schwerpunkte sind PR, Pressearbeit, Marketing und Buchtrailer. Seit 2016 veranstaltet Literaturtest den Branchenkongresses future!publish.



DATUM

MI | 24. APRIL
13 bis 18 Uhr



GEBÜHREN

Mitglieder 150 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 210 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG



ONLINE-SEMINAR: REDEN IST GELD – BERATUNGSGESPRÄCHE IM BUCHHANDEL ERFOLGREICH FÜHREN

PROGRAMM

Unsere Sprache formt die Gedanken unserer Kund*innen im Buchhandel. Die Herausforderungen im stationären Buchhandel sind in den letzten Jahren stetig gestiegen. In diesem Online-Seminar erweitern Sie Ihre verkäuferische Kompetenz mit Hilfe von neuen Anregungen (bsp. der Improvisationstechnik) und wirkungsvollen Kommunikationsmustern.

ZIELE

Sie erhalten Ideen an die Hand, die Sie in Ihrer buchhändlerischen Praxis jederzeit anwenden können. Sie bekommen neue Anregungen, wie Sie Ihre Beratungsgespräche mit den Kund*innen erfolgreicher führen und zum Abschluss bringen können.

INHALTE

- Wie kann ich Begrüßung, die Bestellung oder auch die Verabschiedung meiner Kund*innen vielfältiger gestalten?
- Wie kann ich in den Gesprächen mit den Kund*innen persönlicher werden?
- Welche Fragetechniken wende ich in welcher Situation an?
- Erläuterung der Fragetechniken und Praxisbeispiele
- Meine Körpersprache im Umgang mit den Kund*innen
- Wie verhalte ich mich bei Reklamationen meiner Kund*innen
- Wie kann ich die Telefongespräche mit den Kund*innen persönlicher gestalten?
- Lösungsorientierte Kommunikation mit den Kund*innen ist erfolgreicher und hebt Sie von der Masse ab. Praxisbeispiele und Handout

REFERENT

Christoph H. Honig, Buchhändler und Dipl.-Betriebswirt, Inhaber der Firma „C.H. Honig – Beratung für den Buchhandel“



DATUM

SO | 5. MAI
9 bis 13 UHR



GEBÜHREN

Mitglieder 150 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 210 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG





DATUM

DO & FR | 15. & 16. MAI
jeweils 9 bis 13 UHR



GEBÜHREN

Mitglieder 299 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 359 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG

ONLINE-SEMINAR: KREATIV-WORKSHOP – NEUE IDEEN FINDEN – FÜR BUCHHANDEL UND VERLAG

PROGRAMM

Finden Sie neue Ideen, indem Sie Ihren Methodenkoffer erweitern – von der Walt-Disney-Methode, zur Morphologischen Matrix / Kasten, bis zur Flip-Flop-Methode. Sammeln Sie praktische Erfahrungen und suchen Sie gemeinsam im Kurs mit Kolleg*innen und Referentin Ansatzpunkte für die Übertragung auf Ihr Unternehmen.

ZIELE

- Neue Kreativmethoden theoretisch und praktisch kennenzulernen und so den eigenen Methodenkoffer zu erweitern.
- Neue Ideen zu finden
- Möglichkeiten und Grenzen der Methoden kennenzulernen
- Ansätze für die Übertragbarkeit auf Themen des eigenen Unternehmens zu finden

INHALTE

- Walt-Disney-Methode, Morphologische(r) Matrix / Kasten, Flip-Flop-Methode
- Alle drei Techniken werden jeweils vorgestellt, ausprobiert und dann kritisch auf ihre Anwendbarkeit im eigenen Unternehmen hin untersucht und
- Anregungen zur eignen Nutzung gesammelt.
- Übungsthemen aus den Bereichen Buchideen, Marketing und Buchgestaltung / Ausstattung

REFERENTIN

Bettina Tschach, Betriebswirtin VWA und seit über 20 Jahren in der Branche als Verlagsleiterin, Assistenz der Geschäftsführung, Controllerin, Projektmanagerin und Seminarleiterin tätig. Seit 2019 Mitinhaberin der WunschJob GmbH. Sie verfügt darüber hinaus über Praxiskompetenz in der Transaktionsanalyse.



ONLINE-SEMINAR: CRASHKURS BASISWISSEN BUCHHANDEL FÜR AUSHILFEN UND (QUER-) EINSTEIGER*INNEN

PROGRAMM

Sie erwerben Kenntnisse über die wichtigsten Grundlagen des Buchhandels, um für Ihre Tätigkeit (nicht nur im Oster- und Weihnachtsgeschäft) bestens gerüstet zu sein.

INHALTE

- Struktur des Buchhandels
- Rechtliche Rahmenbedingungen im Buchhandel
- Gegenstände des Buchhandels: Warenkunde und Warengruppen
- Präsentation + Bibliografische Datenbanken und Recherche
- Erfolgreich verkaufen
- Serviceleistungen im Buchhandel

REFERENTIN

Stefanie Bertram Kempf ist seit 2001 selbstständige Buchhändlerin, Inhaberin der mittelständischen Buchhandlung Buch am Bach (mit zwei Filialen), geübt in der Leitung von Seminaren und sie ist Prüferin für Auszubildende im Buchhandel bei der IHK.



DATUM

SO | 9. JUNI
9 bis 13 UHR



GEBÜHREN

Mitglieder 150 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 210 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG



ONLINE-SEMINAR: SCHWIERIGE GESPRÄCHE FÜHREN

PROGRAMM

Die richtige Gesprächsführung – nicht nur in schwierigen Situationen. Wie gelingt ein Gespräch? Wie gelingen auch schwierige Gespräche?

Mit dem Fokus auf Feedbackgespräche, Kritikgespräche, Mitarbeiter*innengespräche, Verhandlungen und die Vorbereitung schwieriger Gespräche schauen Sie mit der Referentin, was bei der Gesprächsführung für ein erfolgreiches Gespräch notwendig ist.

INHALTE

- Gesprächsführung: Feedbackgespräche, Kritikgespräche, Mitarbeiter*innengespräche, Verhandlungen, Vorbereitung schwieriger Gespräche
- Vorbereitung
- Rollen, Haltungen, Drama Dreieck, Lösungen finden, Vereinbarungen treffen, Motivatoren
- Gesprächstechniken
- Fehler, die es zu vermeiden gilt
- Praktische Übungen

REFERENTIN

Bettina Tschach, Betriebswirtin VWA und seit über 20 Jahren in der Branche als Verlagsleiterin, Assistenz der Geschäftsführung, Controllerin, Projektmanagerin und Seminarleiterin tätig. Seit 2019 Mitinhaberin der WunschJob GmbH. Sie verfügt darüber hinaus über Praxiskompetenz in der Transaktionsanalyse.



DATUM

MI & DO | 12. & 13. MÄRZ
jeweils 9 bis 13 UHR



GEBÜHREN

Mitglieder 299 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 359 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG





ALLE SEMINARE
& WEITERE ANGEBOTE UNSERER
KOOPERATIONSPARTNER FINDEN
SIE AUF UNSERER WEBSITE:

www.boersenverein-bayern.de

Ihre Ansprechpartnerin bei Rückfragen:

Vera-Helena Ullrich
Börsenverein des Deutschen Buchhandels –
Landesverband Bayern e. V.
Salvatorplatz 1 | Literaturhaus
80333 München
Tel.: 089 – 29 19 42 43
E-Mail: ullrich@buchhandel-bayern.de