



Seminare 2021

Für Buchhandlungen und Verlage



VORWORT

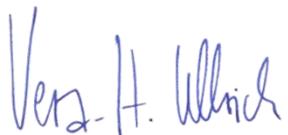
**Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Mitglieder und Brancheninteressierte,**

bei der Auswahl der Seminarthemen für das Jahr 2021 bleibt die Praxisnähe und die leichte Umsetzbarkeit des Erlernten im Betrieb ausschlaggebend. Von Rechtsfragen bis zu zeitsparenden Social-Media-Strategien – unsere Seminare bilden die Bandbreite und Trends der Branchenthemen ab und orientieren sich auch an Ihren Wünschen.

Dabei können Sie aus einer Mischung aus Tages- und Halbtagsseminaren, Webinaren und Workshops wählen und eine angenehme Seminaratmosphäre mit hervorragend qualifizierten ReferentInnen genießen. Auch der Austausch mit anderen TeilnehmerInnen kommt – selbst in diesen turbulenten Zeiten – nicht zu kurz und hilft Ihnen sich zu vernetzen.

Es folgt ein Überblick. Ausführliche Informationen zu den einzelnen Veranstaltungen erhalten Sie auf unserer Internetseite www.buchhandel-bayern.de unter dem Navigationspunkt „Bildung & Karriere“ > Fortbildungsangebote.

Mit herzlichen Grüßen



Vera-Helena Ullrich

IHRE VORTEILE



Ganztags-, Halbtagsseminare, Webinare und Workshops

Angepasst an die Bedürfnisse unserer Mitglieder haben wir auch für das Jahr 2021 ein flexibles Programm erarbeitet:

- Tagesseminare (6 - 8 Stunden)
- Halbtagsseminare und Workshops (bis zu 5 Stunden)
- Webinare (neues Format 3-Stunden + 1 Stunde FAQ)



Zertifizierung & Seminarunterlagen

Alle Seminargebühren enthalten professionelle Unterlagen und ein Zertifikat über die Teilnahme.



Erfahrene ReferentInnen

Unsere ReferentInnen sind absolute ExpertInnen auf Ihrem jeweiligen Gebiet. Sie stehen auch nach dem Seminartermin für Ihre Fragen zur Verfügung und helfen gerne weiter.



30% Rabatt für VolontärInnen und Azubis

Den Nachwuchs fördern wir gerne, darum erhalten VolontärInnen, Azubis, Studierende und PraktikantInnen bei allen Seminaren einen Rabatt von 30% auf die jeweilige Seminargebühr. Darüber hinaus können BerufsschullehrerInnen kostenfrei an allen Seminaren teilnehmen.

Seminare für Buchhandlungen

Anmeldung

- Online über die Seminar-Seite
- per Mail unter: seminare@buchhandel-bayern.de
- telefonisch unter: 089 291942-43



Terminübersicht 2021

- 9. Februar: Social Media Crashkurs – Online-Seminar
- 14. März: Basiswissen Buchhandel
- 16. März: Projekte erfolgreich planen und umsetzen – 3 Sessions über 4 Monate
- 16. März: Mit Instagram-Marketing zum Erfolg – Online-Seminar – Vertiefungskurs
- 23. April: Praxisworkshop Marketingplanung für Buchhandlungen
- 5. Mai: Verkaufstraining: Kundenberatung und -bindung in Zeiten des Online-Handels und der Filialisten
- 13. Juli: Über den Klappentext hinaus – Die Rezension als KritikerIn, Korrektiv, Entscheidungshilfe und moralische Leitlinie
- 15. Juli: VLB-TIX für BuchhändlerInnen
- 20. Juli: Erfolgreiches Community Management in der Buchbranche – Online-Seminar
- 20. September: Social Media Crashkurs – Online-Seminar
- 21. September: MitarbeiterInnengespräche erfolgreich führen
- 23. September: Verkaufstraining: Kundenberatung und -bindung in Zeiten des Online-Handels und der Filialisten
- 10. Oktober: Crashkurs: Basiswissen Buchhandel für Aushilfen und Quereinsteiger
- Oktober / November (tbd): Buchbesprechungstage Belletristik und Sachbuch
- Oktober/ November (tbd): Buchbesprechungstage Kinder- und Jugendbuch

Crashkurs Social Media – Online-Seminar

Seminar
für
Buchhandlungen

Programm

Soziale Netzwerke sind kein Trend mehr, sondern ein fester Bestandteil der Lebenswelt Ihrer KundInnen. Wenn die passenden Kanäle und Tools genutzt werden, sind sie mächtige Werkzeuge der Interaktion mit Ihrer Kundschaft.

Inhalte

1. Überblick Social Media
 - a. Partizipation statt Konsum
 - b. Unterschied zum klassischen Marketing
2. Facebook
 - a. Unternehmensseite
 - b. Alleinstellungsmerkmal & Positionierung
 - c. Community Management & Interaktion
3. Instagram
 - a. Bildsprache
 - b. Feed & Storys
 - c. Hashtags, Call to Actions, Kommunikation der Gewinnspiele, Challenges und Aktionen
4. Best Practice für organische Reichweite und Ausblick

Referentin

Trude Schneider ist freiberufliche Literaturwissenschaftlerin und Kreativunternehmerin. Als Gründerin von Literaturpower.de, der ersten deutschsprachigen Plattform für bibliothераpeutische Inhalte, betreibt sie erfolgreich verschiedene digitale Formate der Literaturvermittlung und Leseförderung auf Social-Media. 2019 wurde sie mit ihren Formaten für den Young Excellence Award nominiert.



Datum

Dienstag, 9. Februar 2021, 9 bis 12 Uhr
und 14 bis 15 Uhr Fragerunde

Gebühren

Mitglieder 150,00 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglieder 210,00 € zzgl. MwSt.

Ort

Online-Seminar



Basiswissen Buchhandel

Seminar
für
Buchhandlungen

Programm

Das Seminar vermittelt Ihnen als Neu- oder SeiteneinsteigerIn in den Buchhandel das nötige buchhändlerische Grundwissen. Das praxisorientierte Seminar ermöglicht Ihnen einen reibungslosen Einstieg und eine erfolgreiche Arbeit im Sortimentsbuchhandel.

Inhalte

- Die Struktur des Buchhandels
- Rechtliche Rahmenbedingungen im Buchhandel
- Gegenstände des Buchhandels: Warenkunde und Warengruppen
- Einkauf: Informationsquellen, Bezugsformen, Bezugsbedingungen, Bezugsquellen und -wege
- Warenwirtschaft und Lagerkennzahlen
- Bibliografische Datenbanken und Recherche
- Erfolgreich verkaufen
- Serviceleistungen im Buchhandel



Datum

Sonntag, 14. März 2021, 9:30 bis 17:30 Uhr

Gebühren

Mitglieder 199,00 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglieder 259,00 € zzgl. MwSt.

Ort

Literaturhaus München
Salvatorplatz 1
80333 München

Referentin

Stefanie Bertram Kempf ist seit 2001 selbstständige Buchhändlerin, Inhaberin der mittelständischen Buchhandlung Buch am Bach (mit zwei Filialen), geübt in der Leitung von Seminaren und sie ist Prüferin für Auszubildende im Buchhandel bei der IHK.



Projekte erfolgreich planen und umsetzen – 3 Sessions über 4 Monate

Seminar
für
Buchhandlungen

Programm

Ob neues Buchprojekt, Buchreihe, die Herausgabe einer Edition, die Einführung einer Verlagssoftware oder Change Prozesse im Unternehmen. Mit den Instrumenten des Projektmanagements haben Sie Finanzen und benötigte Ressourcen sowie die Deadline im Blick. Anhand von Beispielen aus der Verlagsbranche und dem Sortiment werden die einzelnen Schritte des Projektmanagement konkret durchgearbeitet.



Inhalte

1. Termin

- Agiles und klassisches Projektmanagement
- Auftrag und Ressourcen

2. Termin

- Aufgaben und Projektplan/Board
- Projektcontrolling I
- Praktische Übungen

3. Termin

- Projektcontrolling II
- Praktische Übungen
- Review

Gerne können eigene anstehende Projekte mitgebracht und während des Seminars bearbeitet werden.

Referentin

Bettina Tschach, Betriebswirtin VWA und seit über 20 Jahren in der Branche als Verlagsleiterin, Assistenz der Geschäftsführung, Controllerin, Projektmanagerin und Seminarleiterin tätig. Seit 2019 Mitinhaberin der WunschJob GmbH. Sie verfügt darüber hinaus über Praxiskompetenz in der Transaktionsanalyse.

Datum

Dienstag, 16. März 2021, 10 bis 18 Uhr
Dienstag, 20. April 2021, 10 bis 18 Uhr
Dienstag, 15. Juni 2021, 10 bis 18 Uhr

Gebühren

Mitglieder 990,00 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglieder 1.190,00 € zzgl. MwSt.

Ort

Literaturhaus München, Salvatorplatz 1,
80333 München
und
Evangelische Stadtakademie München
Herzog-Wilhelm-Straße 24
80331 München



Mit Instagram-Marketing zum Erfolg – Online-Seminar – Vertiefungskurs

Seminar
für
Buchhandlungen

Programm

Das Online-Seminar zum ressourcensparenden, effektiven Aufbau einer loyalen Instagram-Community. Sie erhalten Einblick in die wichtigsten Techniken, bekommen einen Leitfaden, um Ihre individuelle Strategie umzusetzen und lernen wirksamen Content zu generieren.

Inhalte

Einführung Instagram

- Grundlegende Funktionen
- Zielgruppe, Inhalte und Kommunikation
- Positionierung, Mehrwert und Alleinstellungsmerkmal bestimmen

Tools und Techniken

- Bildsprache, Feed, Call to Actions & Hashtags
- Content und Captions: unwiderstehliche Inhalte und die passenden Texte kreieren
- Videoformate: Storys, IGTV, Lives, Reels – die Trends im Überblick
- Tools für ressourcensparendes Marketing

Community Aufbau

FAQ am Nachmittag

Referentin:

Trude Schneider ist freiberufliche Literaturwissenschaftlerin und Kreativunternehmerin. Als Gründerin von Literaturpower.de, der ersten deutschsprachigen Plattform für bibliothераpeutische Inhalte, betreibt sie erfolgreich verschiedene digitale Formate der Literaturvermittlung und Leseförderung auf Social-Media. 2019 wurde sie mit ihren Formaten für den Young Excellence Award nominiert.



Datum

Dienstag, 16. März 2021, 9 bis 12 Uhr
zzgl. Fragerunde 14 bis 15 Uhr

Gebühren

Mitglieder 150,00 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglieder 210,00 € zzgl. MwSt.

Ort

Online-Seminar



Praxisworkshop Marketingplanung für Buchhandlungen

Seminar
für
Buchhandlungen

Programm

In diesem Seminar wird im engen Austausch mit KollegInnen ein individueller, detaillierter Marketingplan für die eigene Buchhandlung erarbeitet. Sie bringen eigene erfolgreiche Projektbeispiele und den Stand Ihrer Planung für das erste Halbjahr mit.

Inhalte

Einführung:

- Möglichkeiten und Ziele des Buchhandlungsmarketings
- Langfristige Planung und originelle Ideen statt großer Budgets
- Marketingmaßnahmen

Praxis:

- Mein Unternehmensziel: Was will ich mithilfe des Marketings erreichen?
- Auf dem Prüfstand: Was macht für meine Buchhandlung Sinn? Was kann ich lassen? Wo sollte ich nachjustieren?
- Ideenbörse
- Erstellung eines konkreten Halbjahresplans in Kleingruppen und Einzelarbeit

Referentin

Birgit Franz betreut mit ihrer Agentur Marketing & Text seit 2001 verschiedenste Projekte für Buchunternehmen und kennt beide Seiten der Branche, Verlag und Sortiment. Sie arbeitete viele Jahre für die Buchhandlungen Herder in München und war Marketing- und Presseleiterin der Verlagsgruppe Ueberreuter sowie stellvertretende Marketingleiterin der Verlagsgruppe Droemer Knaur.



Datum

Freitag, 23. April 2021, 09:30 bis 17:30 Uhr

Gebühren

Mitglieder 199,00 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglieder 259,00 € zzgl. MwSt.

Ort

Evangelische Stadtakademie München
Herzog-Wilhelm-Straße 24
80331 München



Über den Klappentext hinaus – Die Rezension als Kritik, Korrektiv, Entscheidungshilfe und moralische Leitlinie

Programm

Ein Seminar für RezensentInnen und für die, die mit ihnen arbeiten wollen. Es geht um Botschaften, die Rolle des/der Rezensenten/in, Fehler die teils gemacht werden, Regeln an die es sich (nicht) zu halten lohnt und darum seinen eigenen Stil zu finden.

Inhalte

- Begriffsbestimmung Rezension – geschichtlicher Abriss im Wandel der Medien
- Die Methode und Inhalt
 - Rezensionen in den verschiedenen Medien und die Aufmerksamkeitsspanne – von Social Media, Blog, Zettel und Podcast Aufbau einer Rezension
 - Warum mache ich das?
 - Ziel der Rezension
- Neuralgische Triggerpunkte: Warnungen für den/die Leser/in
- Die eigene Rolle finden
- Der/Die Rezensent/in und das Feuilleton – „anspruchsvolle“ Literatur vs. Unterhaltung
- Buchhandel-Tipps



Datum

Dienstag, 13. Juli 2021, 10 bis 17 Uhr

Gebühren

Mitglieder 199,00 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglieder 259,00 € zzgl. MwSt.

Ort

Literaturhaus München
Salvatorplatz 1
80333 München

Referent

Arndt Stroscher ist Literaturblogger aus Leidenschaft, „Radio-aktiv“ bei Literatur Radio Hörbahn, PodCaster, Rezensent und oftmals einfach nur Leser. Buch-Observator in der kleinen literarischen Sternwarte „AstroLibrium“. Auf der ewigen Suche nach Fixsternen am Bücherhimmel. „Nicht Sternschnuppen, Irrlichter oder Wandelsterne und schillernde Kometen gilt es hier aufzuspüren. Es geht um Neuerscheinungen am Bücher-Firmament, die geeignet sind, den moralischen Kompass der Leser positiv zu beeinflussen.“



Verkaufstraining: Kundenberatung und -bindung in Zeiten des Online-Handels und der Filialisten

Programm

Unsere Sprache formt die Gedanken unserer KundInnen. Sie können sich durch eine persönliche Ansprache mit Ihren KundInnen hervorheben. Mit Hilfe von Improvisationstechniken schaffen Sie eine gelungene Kommunikation und damit ein positives Gesprächsklima. So vermeiden Sie Umsatzverluste.

Inhalte

- Wie kann ich in den Gesprächen mit den KundInnen persönlicher werden?
- Welche Fragetechniken wende ich in welcher Situation an? Es gibt nicht nur offene und geschlossene Fragen
- Erläuterung der Fragetechniken und Praxisbeispiele
- Meine Körpersprache im Umgang mit den KundInnen.
- Wie verhalte ich mich bei Reklamationen meiner KundInnen?
- Wie kann ich die Telefongespräche mit den KundInnen persönlicher gestalten?
- Lösungsorientierte Kommunikation mit den KundInnen ist erfolgreicher und hebt Sie von der Masse ab.
- Praxisbeispiele und Handout



Datum

Mittwoch, 5. Mai 2021, 15 bis 19 Uhr

Gebühren

Mitglieder 119,00 € zzgl. MwSt.

Nichtmitglied 159,00 € zzgl. MwSt.

Ort

Literaturhaus München
Salvatorplatz 1
80333 München



Referent

Christoph H. Honig, Buchhändler und Dipl.-Betriebswirt, Inhaber der Firma „C.H. Honig – Beratung für den Buchhandel“

VLB-TIX für BuchhändlerInnen

Seminar
für
Buchhandlungen

Programm

Das Seminar richtet sich an Einsteiger und Fortgeschrittene aus dem Buchhandel – egal, ob unabhängige Buchhandlung oder Filialist. Im Mittelpunkt steht das konkrete Arbeiten im System: Wir erarbeiten wichtige Funktionen Schritt für Schritt am eigenen PC.

Inhalte

- Marktüberblick VLB-TIX
- Novitäten und Backlist-Titel suchen und filtern
- Übersicht zu den Inhalten und Funktionen in VLB-TIX
- Best-Practices: Welche Arbeitsweisen haben sich in Buchhandlungen eingespielt?
- Rechtemanagement und Profilverwaltung
- Kommunikation mit KollegInnen über Notizfunktion
- Projektaufstellung im eigenen Unternehmen
- Training im System



Datum

Dienstag, 15. Juli 2021, 10:30 bis 15:30 Uhr

Gebühren

Mitglieder 199,00 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglieder 259,00 € zzgl. MwSt.

Ort

Evangelische Stadtakademie München
Herzog-Wilhelm-Straße 24
80331 München

Referentin

Rahel Trotta, Key Account Managerin Buchhandel VLB-TIX, hat sechs Jahre eine unabhängige Buchhandlung geführt und verstärkt seit einem Jahr das VLB-TIX-Team.



Erfolgreiches Community Management in der Buchbranche – Online-Seminar

Seminar
für
Verlage

Programm

Eine Social Media-Community kreieren und halten? In diesem Online-Seminar erhalten Sie konkrete Tipps, wie Sie online mit Ihren KundInnen kommunizieren, wertvolle Beziehungen aufbauen und mit Inhalten unterhalten, die zu Ihnen und Ihrer „Marke“ passen.

Inhalte

1. Social Media und Online-Communitys in der Buchbranche
2. Community Building und Management
3. Interaktion & Engagement
4. Corporate Communication
5. Ausblick und Fragen



Datum

Dienstag, 20. Juli 2021, 9 bis 12 Uhr
zzgl. Fragerunde 14 bis 15 Uhr

Gebühren

Mitglieder 150,00 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglieder 210,00 € zzgl. MwSt.

Ort

Online-Seminar

Referentin

Trude Schneider ist freiberufliche Literaturwissenschaftlerin und Kreativunternehmerin. Als Gründerin von Literaturpower.de, der ersten deutschsprachigen Plattform für bibliothераpeutische Inhalte, betreibt sie erfolgreich verschiedene digitale Formate der Literaturvermittlung und Leseförderung auf Social-Media. 2019 wurde sie mit ihren Formaten für den Young Excellence Award nominiert.



Crashkurs Social Media – Online-Seminar

Seminar
für
Buchhandlungen

Programm

Soziale Netzwerke sind kein Trend mehr, sondern ein fester Bestandteil der Lebenswelt Ihrer KundInnen. Wenn die passenden Kanäle und Tools genutzt werden, sind sie mächtige Werkzeuge der Interaktion mit Ihrer Kundschaft.

Inhalte

1. Überblick Social Media
 - a. Partizipation statt Konsum
 - b. Unterschied zum klassischen Marketing
2. Facebook
 - a. Unternehmensseite
 - b. Alleinstellungsmerkmal & Positionierung
 - c. Community Management & Interaktion
3. Instagram
 - a. Bildsprache
 - b. Feed & Storys
 - c. Hashtags, Call to Actions, Kommunikation der Gewinnspiele, Challenges und Aktionen
4. Best Practice für organische Reichweite und Ausblick

Referentin

Trude Schneider ist freiberufliche Literaturwissenschaftlerin und Kreativunternehmerin. Als Gründerin von Literaturpower.de, der ersten deutschsprachigen Plattform für bibliothераpeutische Inhalte, betreibt sie erfolgreich verschiedene digitale Formate der Literaturvermittlung und Leseförderung auf Social-Media. 2019 wurde sie mit ihren Formaten für den Young Excellence Award nominiert.



Datum

Dienstag, 21. September 2021, 9 bis 12 Uhr und 14 bis 15 Uhr Fragerunde

Gebühren

Mitglieder 150,00 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglieder 210,00 € zzgl. MwSt.

Ort

Online-Seminar



MitarbeiterInnengespräche erfolgreich führen

Seminar
für
Buchhandlungen

Programm

Wertschätzung, sich Zeit nehmen, Kritik üben – aber konstruktiv. In diesem Seminar werden Sie darin unterstützt, dass MitarbeiterInnengespräche unter Berücksichtigung der rechtlichen Rahmenbedingungen ein lebendiger Teil Ihrer Führungskultur werden.

Inhalte

- Strukturierte MitarbeiterInnengespräche
- Warum strukturierte MitarbeiterInnengespräche?
- Zeitrahmen
- Themenpapiere für Vorgesetzte und MitarbeiterInnen
- Vorbereitung auf das Gespräch
- Haltungen und Rollen im Gespräch
- Zielvereinbarungen
 - Ziele
 - Maßstäbe
 - Überprüfung
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Praktische Übungen



Datum

Dienstag, 21. September 2021, 10 bis 18 Uhr

Gebühren

Mitglieder 299,00 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglieder 359,00 € zzgl. MwSt.

Ort

Evangelische Stadtakademie München
Herzog-Wilhelm-Str. 24
80331 München

Referentin

Bettina Tschach, Betriebswirtin VWA und seit über 20 Jahren in der Branche als Verlagsleiterin, Assistenz der Geschäftsführung, Controllerin, Projektmanagerin und Seminarleiterin tätig. Seit 2019 Mitinhaberin der WunschJob GmbH. Sie verfügt darüber hinaus über Praxiskompetenz in der Transaktionsanalyse.



Verkaufstraining: Kundenberatung und -bindung in Zeiten des Online-Handels und der Filialisten

Programm

Unsere Sprache formt die Gedanken unserer KundInnen. Sie können sich durch eine persönliche Ansprache mit Ihren KundInnen hervorheben. Mit Hilfe von Improvisationstechniken schaffen Sie eine gelungene Kommunikation und damit ein positives Gesprächsklima. So vermeiden Sie Umsatzverluste.

Inhalte

- Wie kann ich in den Gesprächen mit den KundInnen persönlicher werden?
- Welche Fragetechniken wende ich in welcher Situation an? Es gibt nicht nur offene und geschlossene Fragen
- Erläuterung der Fragetechniken und Praxisbeispiele
- Meine Körpersprache im Umgang mit den KundInnen.
- Wie verhalte ich mich bei Reklamationen meiner KundInnen?
- Wie kann ich die Telefongespräche mit den KundInnen persönlicher gestalten?
- Lösungsorientierte Kommunikation mit den KundInnen ist erfolgreicher und hebt Sie von der Masse ab.
- Praxisbeispiele und Handout



Datum

Donnerstag, der 23. September 2021
15 bis 19 Uhr

Gebühren

Mitglieder 119,00 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 159,00 € zzgl. MwSt.

Ort

Evangelische Stadtkademie München
Herzog-Wilhelm-Str. 24
80331 München

Referent

Christoph H. Honig, Buchhändler und Dipl.-Betriebswirt, Inhaber der Firma „C.H. Honig – Beratung für den Buchhandel“



Crashkurs: Basiswissen Buchhandel für Aushilfen und Quereinsteiger

Seminar
für
Buchhandlungen

Programm

Sie erwerben Kenntnisse über die wichtigsten Grundlagen des Buchhandels, um für Ihre Tätigkeit (nicht nur im Weihnachtsgeschäft) bestens gerüstet zu sein.

Inhalte

- Struktur des Buchhandels
- Rechtliche Rahmenbedingungen im Buchhandel
- Gegenstände des Buchhandels: Warenkunde und Warengruppen
- Präsentation + Bibliografische Datenbanken und Recherche
- Erfolgreich verkaufen
- Serviceleistungen im Buchhandel



Datum

Sonntag, 10. Oktober 2021, 13 bis 18 Uhr

Gebühren

Mitglieder 119,00 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglieder 159,00 € zzgl. MwSt.

Ort

Literaturhaus München
Salvatorplatz 1
80333 München

Referentin

Stefanie Bertram Kempf ist seit 2001 selbständige Buchhändlerin, Inhaberin der mittelständischen Buchhandlung Buch am Bach (mit zwei Filialen), geübt in der Leitung von Seminaren und sie ist Prüferin für Auszubildende im Buchhandel bei der IHK.



Seminare für Verlage

Anmeldung

- Online über die Seminar-Seite
- per Mail unter: seminare@buchhandel-bayern.de
- telefonisch unter: 089 291942-43



Anmeldung

Terminübersicht 2021

- 21. und 22. Januar: Online-Seminar: Die Buchkalkulation 2.0
- 9. Februar: Social Media Crashkurs – Online-Seminar
- 25. und 26. Februar: Online-Seminar: Buchkalkulation sicher im Griff
- 2. März: Recht im Verlag: Digitale Geschäftsmodelle
- 3. März: Basisseminar Lektorat inkl. Praxisteil: Lektoratsbearbeitung inkl. Gegenprüfung und Einzelfeedback
- 16. März: Projekte erfolgreich planen und umsetzen – 3 Sessions über 4 Monate
- 16. März: Mit Instagram-Marketing zum Erfolg – Online-Seminar – Vertiefungskurs
- 23. März: Praxisworkshop Low-Budget-Marketing (für kleinere und mittlere Verlage)
- 5. Mai: English Negotiations for Meetings, Book Fairs and Co. – An English language seminar
- 11. und 12. Mai: Online-Seminar – Lieblingscharaktere und Erzählwelten für die junge Zielgruppe – Kinderbuchkonzepte
- 16. und 17. Juni: Online-Seminar – Die Erfolgreiche Entwicklung von Plots und Figuren
- 22. Juni: Recht im Verlag: (Update) Urheber- und Verlagsrecht
- 13. Juli: Über den Klappentext hinaus – Die Rezension als KritikerIn, Korrektiv, Entscheidungshilfe und moralische Leitlinie
- 13. Juli: Recht im Verlag: Verwertungsgesellschaften

Terminübersicht 2021 - Fortsetzung

- 20. Juli: Erfolgreiches Community Management in der Buchbranche – Online-Seminar
- 21. September: MitarbeiterInnengespräche erfolgreich führen
- 21. September: Social Media Crashkurs – Online-Seminar
- 29. und 30. September: Online-Seminar: Zwei Sprachen, Zwei Kulturen, Eine Story - Das Übersetzungslektorat
- 30. September: How to sell international rights successfully – An English Language Seminar

Online-Seminar: Buchkalkulation 2.0

Seminar
für
Verlage

Programm

In diesem Seminar stellen wir das Thema Kalkulation in einen größeren Kontext. So betrachten wir z. B. die Chancen, Risiken und strategischen Überlegungen von Projektkalkulationen, überlegen uns inwieweit die Kalkulation die Programmplanung beeinflussen kann und sollte, beschäftigen uns mit Lebenszyklus-Analysen, Nachkalkulationen und den Möglichkeiten uns einen schnellen Überblick für Auktionen zu verschaffen, um gestärkt in die Verhandlungen einzusteigen.

Voraussetzungen sind, dass der / die TeilnehmerIn mit den Grundlagen der Buchkalkulation vertraut ist und erste Berufserfahrungen im Verlag sammeln konnte.

Inhalte

1. Programmplanung
2. Projektkalkulation
3. Kalkulation neuer Reihen
4. Kriterien / Argumente für den Erscheinungstermin von Zweitverwertungen
5. Auktionen
6. Analysen

Referentin

Bettina Tschach, Betriebswirtin VWA und seit über 20 Jahren in der Branche als Verlagsleiterin, Assistenz der Geschäftsführung, Controlllerin, Projektmanagerin und Seminarleiterin tätig. Seit 2019 Mitinhaberin der WunschJob GmbH. Sie verfügt darüber hinaus über Praxiskompetenz in der Transaktionsanalyse.



Datum

Donnerstag, 21. Januar 2021, 9 bis 12 Uhr
Freitag, 22. Januar 2021, 9 bis 12 Uhr und
Fragerunde 13 bis 15:30 Uhr

Gebühren

Mitglieder 299,00 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglieder 359,00 € zzgl. MwSt.

Ort

Online-Seminar



Crashkurs Social Media – Online-Seminar

Seminar
für
Buchhandlungen

Programm

Soziale Netzwerke sind kein Trend mehr, sondern ein fester Bestandteil der Lebenswelt Ihrer KundInnen. Wenn die passenden Kanäle und Tools genutzt werden, sind sie mächtige Werkzeuge der Interaktion mit Ihrer Kundschaft.

Inhalte

1. Überblick Social Media
 - a. Partizipation statt Konsum
 - b. Unterschied zum klassischen Marketing
2. Facebook
 - a. Unternehmensseite
 - b. Alleinstellungsmerkmal & Positionierung
 - c. Community Management & Interaktion
3. Instagram
 - a. Bildsprache
 - b. Feed & Storys
 - c. Hashtags, Call to Actions, Kommunikation der Gewinnspiele, Challenges und Aktionen
4. Best Practice für organische Reichweite und Ausblick

Referentin

Trude Schneider ist freiberufliche Literaturwissenschaftlerin und Kreativunternehmerin. Als Gründerin von Literaturpower.de, der ersten deutschsprachigen Plattform für bibliothераpeutische Inhalte, betreibt sie erfolgreich verschiedene digitale Formate der Literaturvermittlung und Leseförderung auf Social-Media. 2019 wurde sie mit ihren Formaten für den Young Excellence Award nominiert.



Datum

Dienstag, 9. Februar 2021, 9 bis 12 Uhr
und 14 bis 15 Uhr Fragerunde

Gebühren

Mitglieder 150,00 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglieder 210,00 € zzgl. MwSt.

Ort

Online-Seminar



Online-Seminar: Buchkalkulation sicher im Griff

Seminar
für
Verlage

Programm

Was muss bei der Entstehung eines Buches eigentlich alles mit einberechnet werden? Was kann umgelegt werden und wo kann gespart werden. Hinter dem „Projekt Buch“ verstecken sich viel mehr Positionen und Zahlen als man glaubt. In unserem Buchkalkulations-Seminar werden die Grundlagen der Kalkulation für Nicht-BWler und Verlagsmitarbeiter mit ersten Erfahrungen vermittelt. Themen sind unter anderem die Grundlagen der Einzel- und der Lebenszykluskalkulation, die Deckungsbeitragsrechnung, der Plan- Ist-Abgleich und an welchen Schrauben man drehen kann, um die Kosten eines Buches, einer Reihe positiv zu beeinflussen.

Inhalte

1. Kalkulation
2. Einzelthemen der Bewertung
3. Praktische Übungen



Datum

Donnerstag, 25. Februar 2021, 9 bis 12 Uhr
Freitag, 26. Februar 2021, 9 bis 12 Uhr und
Fragerunde 13 bis 15:30 Uhr

Gebühren

Mitglieder 299,00 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglieder 359,00 € zzgl. MwSt.

Ort

Online-Seminar

Referentin

Bettina Tschach, Betriebswirtin VWA und seit über 20 Jahren in der Branche als Verlagsleiterin, Assistenz der Geschäftsführung, Controllerin, Projektmanagerin und Seminarleiterin tätig. Seit 2019 Mitinhaberin der WunschJob GmbH. Sie verfügt darüber hinaus über Praxiskompetenz in der Transaktionsanalyse.



Recht im Verlag: Digitale Geschäftsmodelle

Seminar
für
Verlage

Programm

Digitale Geschäftsmodelle beherrschen zunehmend den Verlagsalltag. Inhalte werden über die zahlreiche Online-Kanäle – via Website, Plattform oder App – an KundInnen verkauft, verliehen und beworben. Dabei ergeben sich oftmals andere Anforderungen, Chancen, aber auch Risiken als bei klassischen Printprodukten.



Inhalte

- Rechtliche Rahmenbedingungen digitaler Geschäftsmodelle, insbesondere im Urheber- und Persönlichkeitsrecht
- Digitale Rechte – was ist zu beachten bei Einholung und Vergabe
- Vertragsgestaltung – AutorInnen-, IllustratorInnen-, ÜbersetzerInnen- und Lizenzverträge
- Agenturen, Archive und ihre AGB
- Soziale Netzwerke und deren Inhalte
- Creative Commons-Lizenzen und lizenzfreie Bilder
- Haftung und Risiken bei Verletzungen von Rechten Dritter in digitalen Medienprodukten

Datum

Dienstag, 2. März 2021, 10 bis 16 Uhr

Gebühren

Mitglieder 199,00 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglieder 259,00 € zzgl. MwSt.

Ort

Evangelische Stadtakademie München
Herzog-Wilhelm-Straße 24
80331 München

Referent

Dr. Konstantin Wegner ist Partner in der Kanzlei SKW Schwarz und spezialisiert auf Urheber- und Medienrecht. Er berät in diesem Bereich insbesondere Verlage und ist Autor des renommierten Buches „Recht im Verlag“. Davor war er seit 1998 zunächst fünf Jahre Justiziar einer großen Verlagsgruppe, davon ein Jahr in London. Seit Anfang 2009 ist er Justiziar des Landesverbands Bayern im Börsenverein des Deutschen Buchhandels.



Basisseminar Lektorat inkl. Praxisteil: Lektoratsbearbeitung inkl. Gegenprüfung und Einzelfeedback – 3 Sessions

Programm

Basiskurs mit intensivem Einblick in alle im Lektorat anfallenden Aufgaben, die das Lektorat und die Betreuung eines Titels beinhalten, inklusive Einblick in Textarbeit & Produktion und Bearbeitung eines ganzen Lektorats mit Gegenprüfung und Einzelfeedback.



Inhalte

- Erfolgreiches und gutes Lektorat?
- Herangehensweisen an das Lektorat
- Marktpositionierung und Alleinstellungsmerkmal
- Die Zielgruppenanalyse
- Die verschiedenen Textarten und die unterschiedlichen Ansprüche an diese
- Einführung in alle Ebenen des Lektorats
- Der rote Faden: Einführung in das Erzählen
- Wie werden Korrekturläufe effektiv gestaltet?
- Zusammenarbeit mit AutorInnen
- Das Schreiben von Lektoratsbriefen
- Verlags-Know-How
- Praktische Übungen
- Bearbeitung eines Lektorats mit Gegenprüfung und Einzelfeedback

Referentin

Franziska von Stieglitz sammelt seit 10 Jahren Erfahrungen in Lektorat und Redaktion. Persönliche Schwerpunkte: Lektorat, Storytelling/Narratologie, digitaler Content, Social Media, Marktpositionierung und -entwicklung. Seit 2019 ist sie Mitinhaberin der WunschJob GmbH.

Datum

Mittwoch, 3. März 2021, 10 bis 18 Uhr
Donnerstag, 4 März 2021, 9 bis 17 Uhr
Donnerstag, 22. April 2021, 10 bis 18 Uhr

Gebühren

Mitglieder 990,00 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglieder 1.190,00 € zzgl. MwSt.

Ort

Literaturhaus München
Salvatorplatz 1
80333 München

Anmeldung

Projekte erfolgreich planen und umsetzen – 3 Sessions über 4 Monate

Seminar
für
Verlage

Programm

Ob neues Buchprojekt, Buchreihe, die Herausgabe einer Edition, die Einführung einer Verlagssoftware oder Change Prozesse im Unternehmen. Mit den Instrumenten des Projektmanagements haben Sie Finanzen und benötigte Ressourcen sowie die Deadline im Blick. Anhand von Beispielen aus der Verlagsbranche und dem Sortiment werden die einzelnen Schritte des Projektmanagement konkret durchgearbeitet.



Inhalte

1. Termin

- Agiles und klassisches Projektmanagement
- Auftrag und Ressourcen

2. Termin

- Aufgaben und Projektplan/Board
- Projektcontrolling I
- Praktische Übungen

3. Termin

- Projektcontrolling II
- Praktische Übungen
- Review

Gerne können eigene anstehende Projekte mitgebracht und während des Seminars bearbeitet werden.

Referentin

Bettina Tschach, Betriebswirtin VWA und seit über 20 Jahren in der Branche als Verlagsleiterin, Assistenz der Geschäftsführung, Controllerin, Projektmanagerin und Seminarleiterin tätig. Seit 2019 Mitinhaberin der WunschJob GmbH. Sie verfügt darüber hinaus über Praxiskompetenz in der Transaktionsanalyse.

Datum

Dienstag, 16. März 2021, 10 bis 18 Uhr
Dienstag, 20. April 2021, 10 bis 18 Uhr
Dienstag, 15. Juni 2021, 10 bis 18 Uhr

Gebühren

Mitglieder 990,00 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglieder 1.190,00 € zzgl. MwSt.

Ort

Literaturhaus München, Salvatorplatz 1,
80333 München
und
Evangelische Stadtakademie München
Herzog-Wilhelm-Straße 24
80331 München



Mit Instagram-Marketing zum Erfolg – Online-Seminar – Vertiefungskurs

Seminar
für
Verlage

Programm

Das Webinar zum ressourcensparenden, effektiven Aufbau einer loyalen Instagram-Community. Sie erhalten Einblick in die wichtigsten Techniken, bekommen einen Leitfaden, um Ihre individuelle Strategie umzusetzen und lernen wirksamen Content zu generieren.

Inhalte

Einführung Instagram

- Grundlegende Funktionen
- Zielgruppe, Inhalte und Kommunikation
- Positionierung, Mehrwert und Alleinstellungsmerkmal bestimmen

Tools und Techniken

- Bildsprache, Feed, Call to Actions & Hashtags
- Content und Captions: unwiderstehliche Inhalte und die passenden Texte kreieren
- Videoformate: Storys, IGTV, Lives, Reels – die Trends im Überblick
- Tools für ressourcensparendes Marketing

Community Aufbau

FAQ am Nachmittag

Referentin

Trude Schneider ist freiberufliche Literaturwissenschaftlerin und Kreativunternehmerin. Als Gründerin von Literaturpower.de, der ersten deutschsprachigen Plattform für bibliothераpeutische Inhalte, betreibt sie erfolgreich verschiedene digitale Formate der Literaturvermittlung und Leseförderung auf Social-Media. 2019 wurde sie mit ihren Formaten für den Young Excellence Award nominiert.



Datum

Dienstag, 16. März 2021, 9 bis 12 Uhr
zzgl. Fragerunde 14 bis 15 Uhr

Gebühren

Mitglieder 150,00 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglieder 210,00 € zzgl. MwSt.

Ort

Online-Seminar



Praxisworkshop Low-Budget-Marketing (für kleinere und mittlere Verlage)

Seminar
für
Verlage

Programm

Je kleiner das Werbebudget, desto wichtiger ist es, dieses zielgenau einzusetzen. Klare Vorstellungen von der Zielgruppe und eine sorgfältige Marketingplanung sind dafür unerlässlich.

Inhalte

- Wie sieht die Werbewirklichkeit aus?
- Wer ist meine Zielgruppe? Was will meine Zielgruppe?
- Marketingplanung: Was ist das Muss und was bleibt für das Kann?
- Auf dem Prüfstand: Muss das Muss wirklich?
- Originelle Ideen statt großer Budgets
- Was kann mein KundInnen für mich tun? + Best Practice Beispiele



Datum

Dienstag, 23. März 2021, 09:30 bis 17:30 Uhr

Gebühren

Mitglieder 199,00 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglieder 259,00 € zzgl. MwSt.

Ort

Evangelische Stadtakademie München
Herzog-Wilhelm-Straße 24
80331 München

Referentin

Birgit Franz betreut mit ihrer Agentur Marketing & Text seit 2001 verschiedenste Projekte für Buchunternehmen und kennt beide Seiten der Branche, Verlag und Sortiment. Sie arbeitete viele Jahre für die Buchhandlungen Herder in München und war Marketing- und Presseleiterin der Verlagsgruppe Ueberreuter sowie stellvertretende Marketingleiterin der Verlagsgruppe Droemer Knaur.



English Negotiations for Meetings, Book Fairs and Co. – An English language seminar

Seminar
für
Verlage

Programm

Dieses Seminar bereitet Sie für Gespräche und Verhandlungen mit englischen GeschäftspartnerInnen auf Messen und im Arbeitsalltag vor. Sie üben in der Praxis für face-to-face Meetings, erhalten wertvolle Vorbereitungsvorschläge sowie Tipps zu Verkaufstechniken.

Inhalte

Das Seminar bietet eine Kombination aus Theorie und Praxis: Hintergrundinformationen, wertvolle Vorbereitungsvorschläge und Verkaufstechniken. Außerdem erhalten Sie die praktische Möglichkeit, aktuelle Situationen, die Ihnen bevorstehen, auf Englisch durchzuspielen und zu üben.

- Grundlagen Lizenzrechte
- Meetings vorbereiten
- Gesprächsgrundlagen
- Verhandlungstechniken
- Konzepte und Lösungen erarbeiten
- Sprachliche Hürden meistern
- Gesprächssituationen durchspielen und Feedback erhalten



Datum

Mittwoch, 5. Mai 2021, 9 bis 17 Uhr

Gebühren

Mitglieder 199,00 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglieder 259,00 € zzgl. MwSt.

Ort

Evangelische Stadtakademie München
Herzog-Wilhelm-Straße 24
80331 München

Referentin

Vanessa Magson-Mann, ist Engländerin und wohnt seit 1991 in Deutschland. Von 1992-2014 war sie in unterschiedlichen Funktionen bei der Bertelsmann AG tätig, ab 1995 baute sie das internationale Lizenzgeschäft der heutigen ‚wissenmedia GmbH‘ auf und leitete die Abteilung. Seit 2014 arbeitet sie als selbständige Verlagsberaterin und bietet englischsprachige Verlagsdienstleistungen in ihrer Firma „So-to-Speak“ an.



Online-Seminar – Lieblingscharaktere und Erzählwelten für die junge Zielgruppe – Kinderbuchkonzepte

Programm

Bewährte Konzepte, Inhalte, Zielgruppen und deren Definition: In diesem Seminar erarbeiten Sie die Grundpfeiler, auf denen tragfähige Konzepte aufgebaut werden, und arbeiten heraus, welche Komponenten für ein erfolgreiches Konzept unerlässlich sind.

Inhalte

- Vertriebliche Vorüberlegung
- Festlegung des Bedarfs
- Die Sondierung des Markts
- Kreative Konzeptideen finden
- Kreativität und Projektmanagement
- Nachbemerkungen



Datum

Dienstag, 11. Mai 2021, 9 bis 12 Uhr
Mittwoch, 12. Mai 2021, 9 bis 12 Uhr
und 13 bis 15:30 Uhr für die Fragerunde

Gebühren

Mitglieder 299,00 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglieder 359,00 € zzgl. MwSt.

Ort

Online-Seminar

Referentin

Franziska von Stieglitz sammelt seit 10 Jahren Erfahrungen in Lektorat und Redaktion. Persönliche Schwerpunkte: Lektorat, Storytelling/Narratologie, digitaler Content, Social Media, Marktpositionierung und -entwicklung. Seit 2019 ist sie Mitinhaberin der WunschJob GmbH.



Online-Seminar – Die erfolgreiche Entwicklung von Plots und Figuren

Seminar
für
Verlage

Programm

Relevante Verfahren erlernen und erfolgreich einsetzen: In diesem Seminar erarbeiten Sie wesentliche Bestandteile einer erfolgreichen Geschichte und befassen sich mit der Gestaltung des Plots, der erzählerischen Struktur und dem Ausbau von Charakteren.

Inhalte

- Welche Bausteine sind nötig für eine erfolgreiche Geschichte?
- Storytelling
 - Der Plot
 - Die erzählerische Struktur
 - Die Gestaltung von Charakteren und deren Entwicklung
 - Psychologie und Narratologie: Aktuelle Ansätze der Erzähltheorie und deren möglicher Nutzen bei der Romangestaltung
- Von der Theorie zur Praxis:
 - Praktische Hilfsmittel und Techniken bei der Entwicklung von Geschichten und im Lektorat
 - Typische Fehler vermeiden
- Praktische Übungen

Referentin

Franziska von Stieglitz sammelt seit 10 Jahren Erfahrungen in Lektorat und Redaktion. Persönliche Schwerpunkte: Lektorat, Storytelling/Narratologie, digitaler Content, Social Media, Marktpositionierung und -entwicklung. Seit 2019 ist sie Mitinhaberin der WunschJob GmbH.



Datum

Mittwoch, 16. Juni 2021, 9 bis 12 Uhr
Donnerstag, 17. Juni 2021, 9 bis 12 Uhr und
Fragerunde 13 bis 15:30 Uhr

Gebühren

Mitglieder 299,00 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglieder 359,00 € zzgl. MwSt.

Ort

Online-Seminar



Recht im Verlag: (Update) Urheber- und Verlagsrecht

Seminar
für
Verlage

Programm

Urheber- und Verlagsrecht unterliegen einem ständigen Wandel. Der technische Fortschritt führt zu grundlegendem Anpassungsbedarf bei der täglichen Vertragsgestaltung. Auch die Gesetze ändern sich in immer kürzeren Abständen. Gerichtsentscheidungen wie etwa die Urteile des Bundesgerichtshofs zur Übersetzervergütung, VG Wort oder elektronischen Leseplätzen haben erhebliche Auswirkungen auf das operative Verlags- und Buchhandelsgeschäft. Im Seminar werden diese veränderten Rahmenbedingungen und ihre praktischen Auswirkungen dargestellt und erörtert. Zusätzlich erhalten Sie praktische Lösungshinweise.

Inhalte

- Neueste verlags- und urheberrechtliche Rahmenbedingungen
- Tipps zu rechtssicherem Rechteerwerb und vertraglichen Vergütungsmodellen
- Aktuelle Gerichtsentscheidungen und ihre Auswirkungen
- Tipps für die Vertragsgestaltung und Anpassungsbedarf bei Standardverträgen
- Vertragliche Risiken und deren Vermeidung

Referent

Dr. Konstantin Wegner ist Partner in der Kanzlei SKW Schwarz und spezialisiert auf Urheber- und Medienrecht. Er berät in diesem Bereich insbesondere Verlage und ist Autor des renommierten Buches „Recht im Verlag“. Davor war er seit 1998 zunächst fünf Jahre Justiziar einer großen Verlagsgruppe, davon ein Jahr in London. Seit Anfang 2009 ist er Justiziar des Landesverbands Bayern im Börsenverein des Deutschen Buchhandels.



Datum

Dienstag, 22. Juni 2021, 10 bis 16 Uhr

Gebühren

Mitglieder 199,00 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglieder 259,00 € zzgl. MwSt.

Ort

Evangelische Stadtakademie München
Herzog-Wilhelm-Straße 24
80331 München



Über den Klappentext hinaus – Die Rezension als Kritik, Korrektiv, Entscheidungshilfe und moralische Leitlinie

Programm

Ein Seminar für RezensentInnen und für die, die mit ihnen arbeiten wollen. Es geht um Botschaften, die Rolle des/der Rezensenten/in, Fehler die teils gemacht werden, Regeln an die es sich (nicht) zu halten lohnt und darum seinen eigenen Stil zu finden.

Inhalte

- Begriffsbestimmung Rezension – geschichtlicher Abriss im Wandel der Medien
- Die Methode und Inhalt
 - Rezensionen in den verschiedenen Medien und die Aufmerksamkeitsspanne – von Social Media, Blog, Zettel und Podcast Aufbau einer Rezension
 - Warum mache ich das?
 - Ziel der Rezension
- Neuralgische Triggerpunkte: Warnungen für den/die Leser/in
- Die eigene Rolle finden
- Der/Die Rezensent/in und das Feuilleton – „anspruchsvolle“ Literatur vs. Unterhaltung
- Buchhandel-Tipps



Datum

Dienstag, 13. Juli 2021, 10 bis 17 Uhr

Gebühren

Mitglieder 199,00 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglieder 259,00 € zzgl. MwSt.

Ort

Literaturhaus München
Salvatorplatz 1
80333 München

Referent

Arndt Stroscher ist Literaturblogger aus Leidenschaft, „Radio-aktiv“ bei Literatur Radio Hörbahn, PodCaster, Rezensent und oftmals einfach nur Leser. Buch-Observator in der kleinen literarischen Sternwarte „AstroLibrium“. Auf der ewigen Suche nach Fixsternen am Bücherhimmel. „Nicht Sternschnuppen, Irrlichter oder Wandelsterne und schillernde Kometen gilt es hier aufzuspüren. Es geht um Neuerscheinungen am Bücher-Firmament, die geeignet sind, den moralischen Kompass der Leser positiv zu beeinflussen.“



Recht im Verlag: Verwertungsgesellschaften

Seminar
für
Verlage

Programm

VG Wort, VG Bild-Kunst und GEMA – Verwertungsgesellschaften spielen im Verlagsalltag eine zunehmende Bedeutung, vor allem auch im Bereich digitaler Verwertungsformen. Durch das Vogel-Urteil des Bundesgerichtshofs wurde eine jahrzehntelange Ausschüttungspraxis gekippt, Verlage stehen mit leeren Händen da. Was können sie jetzt tun?



Inhalte

- Was können Verlage jetzt im Hinblick auf das Vogel-Urteil tun?
- Was sind überhaupt Verwertungsgesellschaften?
- Welche Rechte nehmen Verwertungsgesellschaften wahr?
- Wie wird sich die Ausschüttungspraxis verändern?
- Besteht vertraglicher Anpassungsbedarf?
- Welche Auswirkungen haben Verwertungsgesellschaften auf die Verlagspraxis und wie wird es für Verlage weitergehen?

Datum

Dienstag, 13. Juli 2021, 10 bis 16 Uhr

Gebühren

Mitglieder 199,00 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglieder 259,00 € zzgl. MwSt.

Ort

Evangelische Stadtakademie München
Herzog-Wilhelm-Straße 24
80331 München

Referent

Dr. Konstantin Wegner ist Partner in der Kanzlei SKW Schwarz und spezialisiert auf Urheber- und Medienrecht. Er berät in diesem Bereich insbesondere Verlage und ist Autor des renommierten Buchs „Recht im Verlag“. Davor war er seit 1998 zunächst fünf Jahre Justiziar einer großen Verlagsgruppe, davon ein Jahr in London. Seit Anfang 2009 ist er Justiziar des Landesverbands Bayern im Börsenverein des Deutschen Buchhandels.



Erfolgreiches Community Management in der Buchbranche – Online-Seminar

Seminar
für
Verlage

Programm

Eine Social Media-Community kreieren und halten? In diesem Online-Seminar erhalten Sie konkrete Tipps, wie Sie online mit Ihren KundInnen kommunizieren, wertvolle Beziehungen aufbauen und mit Inhalten unterhalten, die zu Ihnen und Ihrer „Marke“ passen.

Inhalte

1. Social Media und Online-Communitys in der Buchbranche
2. Community Building und Management
3. Interaktion & Engagement
4. Corporate Communication
5. Ausblick und Fragen



Datum

Dienstag, 20. Juli 2021, 9 bis 12 Uhr
zzgl. Fragerunde 14 bis 15 Uhr

Gebühren

Mitglieder 150,00 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglieder 210,00 € zzgl. MwSt.

Ort

Online-Seminar

Referentin

Trude Schneider ist freiberufliche Literaturwissenschaftlerin und Kreativunternehmerin. Als Gründerin von Literaturpower.de, der ersten deutschsprachigen Plattform für bibliothераpeutische Inhalte, betreibt sie erfolgreich verschiedene digitale Formate der Literaturvermittlung und Leseförderung auf Social-Media. 2019 wurde sie mit ihren Formaten für den Young Excellence Award nominiert.



Crashkurs Social Media – Online-Seminar

Seminar
für
Verlage

Programm

Soziale Netzwerke sind kein Trend mehr, sondern ein fester Bestandteil der Lebenswelt Ihrer KundInnen. Wenn die passenden Kanäle und Tools genutzt werden, sind sie mächtige Werkzeuge der Interaktion mit Ihrer Kundschaft.

Inhalte

1. Überblick Social Media
 - a. Partizipation statt Konsum
 - b. Unterschied zum klassischen Marketing
2. Facebook
 - a. Unternehmensseite
 - b. Alleinstellungsmerkmal & Positionierung
 - c. Community Management & Interaktion
3. Instagram
 - a. Bildsprache
 - b. Feed & Storys
 - c. Hashtags, Call to Actions, Kommunikation der Gewinnspiele, Challenges und Aktionen
4. Best Practice für organische Reichweite und Ausblick

Referentin

Trude Schneider ist freiberufliche Literaturwissenschaftlerin und Kreativunternehmerin. Als Gründerin von Literaturpower.de, der ersten deutschsprachigen Plattform für bibliothераpeutische Inhalte, betreibt sie erfolgreich verschiedene digitale Formate der Literaturvermittlung und Leseförderung auf Social-Media. 2019 wurde sie mit ihren Formaten für den Young Excellence Award nominiert.



Datum

Dienstag, 21. September 2021, 9 bis 12 Uhr und 14 bis 15 Uhr Fragerunde

Gebühren

Mitglieder 150,00 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglieder 210,00 € zzgl. MwSt.

Ort

Online-Seminar



MitarbeiterInnengespräche erfolgreich führen

Seminar
für
Verlage

Programm

Wertschätzung, sich Zeit nehmen, Kritik üben – aber konstruktiv. In diesem Seminar werden Sie darin unterstützt, dass MitarbeiterInnengespräche unter Berücksichtigung der rechtlichen Rahmenbedingungen ein lebendiger Teil Ihrer Führungskultur werden.

Inhalte

- Strukturierte MitarbeiterInnengespräche
- Warum strukturierte MitarbeiterInnengespräche?
- Zeitrahmen
- Themenpapiere für Vorgesetzte und MitarbeiterInnen
- Vorbereitung auf das Gespräch
- Haltungen und Rollen im Gespräch
- Zielvereinbarungen
 - Ziele
 - Maßstäbe
 - Überprüfung
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Praktische Übungen



Datum

Dienstag, 21. September 2021, 10 bis 18 Uhr

Gebühren

Mitglieder 299,00 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglieder 359,00 € zzgl. MwSt.

Ort

Evangelische Stadtakademie München
Herzog-Wilhelm-Str. 24
80331 München

Referentin

Bettina Tschach, Betriebswirtin VWA und seit über 20 Jahren in der Branche als Verlagsleiterin, Ass. der Geschäftsführung, Controllerin, Projektmanagerin und Seminarleiterin tätig. Seit 2019 Mitinhaberin der WunschJob GmbH. Sie verfügt darüber hinaus über Praxiskompetenz in Transaktionsanalyse.



Online-Seminar: Zwei Sprachen, Zwei Kulturen, Eine Story - Das Übersetzungslektorat

Programm

In diesem Workshop gewinnen Sie einen Überblick über die Kunst des Übersetzens, lernen, nach welchen Regeln Übersetzer ihrer Arbeit folgen, und finden heraus, wie Sie diese Regeln wiederum für Ihre Zusammenarbeit und das Lektorat nutzen können.

Inhalte

- Einführung in die essenziellen Übersetzungstheorien
- Verschiedene Übersetzungsmethoden im Überblick
- Das Übersetzungslektorat in der Praxis
- Wahlschwerpunkt der Gruppe

Nach diesem Seminar:

- haben Sie einen umfangreichen Einblick in die Kunst des Übersetzens gewonnen
- haben Sie Techniken gelernt, die Ihnen dabei helfen, Übersetzungen im Lektorat zu verbessern und ihnen den Feinschliff zu geben
- kennen Sie Abläufe und Tipps für eine optimale, reibungslose Zusammenarbeit mit Übersetzern

Referentin

Franziska von Stieglitz sammelt seit 10 Jahren Erfahrungen in Lektorat und Redaktion. Persönliche Schwerpunkte: Lektorat, Storytelling/Narratologie, digitaler Content, Social Media, Marktpositionierung und -entwicklung. Seit 2019 ist sie Mitinhaberin der WunschJob GmbH.



Datum

Mittwoch, 29. September 2021, 9 bis 12 Uhr
Donnerstag, 30. September 2021, 9 bis 12 Uhr und 13 bis 15:30 Uhr für die Fragerunde

Gebühren

Mitglieder 299,00 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglieder 359,00 € zzgl. MwSt.

Ort

Online-Seminar



How to sell international rights successfully – An English Language Seminar

Seminar
für
Verlage

Programm

Das vorwiegend auf Englisch gehaltene Seminar beinhaltet die drei wesentlichen Komponenten des internationalen Lizenzgeschäfts: das Basiswissen, ein Verkaufstraining und die Vermittlung wichtiger Grundlagen und Bausteine des „Publishing English“.

Inhalte

Programm Basiswissen

- Welche Werke können »reisen«?
- Welche Rechte habe ich?
- Flexibilität / Repackaging; Produktentwicklung
- E-Books, Enhanced E-Books, Apps

Recherche und Präsentation

- Länder-, Kunden-, Wettbewerbsrecherche

Verkauf und Verhandlungen

- Verkaufsvorbereitung / KundInnenakquise
- Was kann verhandelt werden und wie?
- Verträge: Royalties, Garantie Zahlungen, Bildrechte, Laufzeit

Übersetzungsrechte usw.

- Special case: Co-editions

Englisch für den Alltag

Referentin

Vanessa Magson-Mann, ist Engländerin und wohnt seit 1991 in Deutschland. Von 1992-2014 war sie in unterschiedlichen Funktionen bei der Bertelsmann AG tätig, ab 1995 baute sie das internationale Lizenzgeschäft der heutigen ‚wissenmedia GmbH‘ auf und leitete die Abteilung. Seit 2014 arbeitet sie als selbständige Verlagsberaterin und bietet englischsprachige Verlagsdienstleistungen in ihrer Firma „So-to-Speak“ an.



Datum

Donnerstag, 30. September 2021,
9 bis 17 Uhr

Gebühren

Mitglieder 199,00 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglieder 259,00 € zzgl. MwSt.

Ort

Evangelische Stadtakademie München
Herzog-Wilhelm-Straße 24
80331 München

