Börsenverein des Deutschen Buchhandels Bayern

Seminare 2022

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Mitglieder und Brancheninteressierte,

2021 haben wir ein paar neue Seminare eingeführt und sind bedingt durch die Umstände stark zum digitalen Format umgeschwenkt. Die neuen Seminare haben sich bewährt und können gemeinsam mit den beliebten Klassikern auch 2022 wieder angeboten werden. Inhaltlich legen wir weiterhin den Fokus auf Praxisnähe und die leichte Umsetzbarkeit des Erlernten im Betrieb. Von Rechtsfragen, vertiefendem Wissen in der Betriebswirtschaft beim Lektorat bis zu zeitsparenden Social-Media-Strategien – unsere Seminare bilden die Bandbreite und Trends der Branchenthemen ab und orientieren sich besonders an Ihren Wünschen.
Sie können zwischen Tages- und Halbtagsseminaren, Online-Seminaren und Workshops wählen und eine angenehme Seminaratmosphäre mit hervorragend qualifizierten Referent*innen genießen. Es besteht auch die Möglichkeit eines der Seminare nur für Ihr Unternehmen zu planen und/oder ein Präsenzformat für sie ins Online-Format umzumünzen.
Der Austausch mit anderen Teilnehmer*innen kommt auch im Online-Format nicht zu kurz und hilft Ihnen sich zu vernetzen.

Es folgt ein Überblick. Ausführliche Informationen zu den einzelnen Veranstaltungen erhalten Sie auf der bundesweiten Seminardatenbank unter: https://www.boersenverein-bayern.de/bildung-karriere/seminarangebote/. Hier bekommen Sie einen Überblick und Einblick in die Seminare mit unseren Kooperationspartnern und können neben den Seminaren des Landesverbands Bayern auch Seminare des Bundesverbands, der anderen Landesverbände, der Geschäftsstelle NRW und des mediacampus frankfurt einsehen und buchen.

Mit herzlichen Grüßen

Vera-Helena Ullrich

IHRE VORTEILE

Ganztags-, Halbtagsseminare, Webinare und Workshops

Angepasst an die Bedürfnisse unserer Mitglieder haben wir auch für das Jahr 2022 ein flexibles Programm erarbeitet:

- Tagesseminare (6 - 8 Stunden)
- Halbtagsseminare und Workshops (bis zu 5 Stunden)
- Online-Seminare (Halbtags, Ganztags oder auch zwei Halbtage)

Zertifizierung & Seminarunterlagen

Alle Seminargebühren enthalten professionelle Unterlagen und ein Zertifikat über die Teilnahme.

Erfahrene Referent*innen

Unsere Referent*innen sind absolute Expert*innen auf ihrem jeweiligen Gebiet. Sie stehen auch nach dem Seminartermin für Ihre Fragen zur Verfügung und helfen gerne weiter.

30% Rabatt für Volontär*innen und Azubis

Den Nachwuchs fördern wir gerne, darum erhalten Volontär*innen, Azubis, Studierende und Praktikant*innen bei allen Seminaren einen Rabatt von 30% auf die jeweilige Seminargebühr. Darüber hinaus können Berufsschullehrer*innen kostenfrei an allen Seminaren teilnehmen.

SEMINARE FÜR BUCHHANDLUNGEN

Anmeldung

- online über die Seminar-Seite
- per E-Mail unter: seminare@buchhandel-bayern.de
- telefonisch unter: 089 291942-43

Terminübersicht 2022 – Seite 1

- **30. Januar:** Online-Seminar: Crashkurs Basiswissen Buchhandel
- **15 . Februar:** Online-Seminar: Social Media Crashkurs
- **3. März**: Online-Seminar: Mit Instagram-Marketing zum Erfolg – Vertiefungskurs
- **10. März**: Online-Seminar: Urheberrecht und Pressearbeit – Bilder und Texte rechtssicher nutzen
- **24. März**: Online-Seminar – Erfolgreiches Community Management in der Buchbranche
- **31. März:** Online-Seminar: Messen & Optimieren – Auswerten von Social Media Aktivitäten
- **5. April:** Online-Seminar: Zeitgemäße PR- und Medienarbeit für Verlag, Bücher und Autor*innen
- **9. Mai:** Online-Seminar: Bühne frei fürs Buch! Veranstaltungen planen, organisieren und koordinieren
- **9. & 10. Mai:** Online-Seminar: Schwierige Gespräche führen
- **11. Mai:** Präsenz-Seminar: Instagram & Facebook für Buchhandlungen
- **18. Mai:** Präsenz-Seminar: Verkaufstraining: Kundenberatung und -bindung in Zeiten des Online-Handels und der Filialisten
- **19. Mai:** Online-Seminar: Digitale Events – Marketingtool oder Erlösquelle?
- **2. Juni:** Online-Seminar: Social Media 2.0 – Mehr als die Basics
- **21. Juni:** Präsenz-Seminar: Social Media & Videoinhalte als fester Bestandteil
- **28. Juni:** Online-Seminar: Anzeigen schalten auf Facebook und Instagram

SEMINARE FÜR BUCHHANDLUNGEN

Anmeldung

- online über die Seminar-Seite
- per E-Mail unter: seminare@buchhandel-bayern.de
- telefonisch unter: 089 291942-43

Terminübersicht 2022 – Seite 2

- **30. Juni:** Präsenz-Seminar: Kreativ-Workshop - Neue Ideen finden - für Buchhandel und Verlag
- **7. Juli:** Präsenz-Seminar: VLB-TIX für Buchhändler*innen
- **21. September:** Präsenz-Seminar - Verkaufstraining: Kundenberatung und -bindung in Zeiten des Online-Handels und der Filialisten
- **28. September:** Präsenz-Seminar: Kreativ-Workshop - Neue Ideen finden - für Buchhandel und Verlag
- **5. Oktober:** Präsenz-Seminar: Praxisworkshop – Marketingplanung für Buchhandlungen
- **11. Oktober:** Online-Seminar: Buchtrailer – Buchwerbung in bewegten Bildern zur Verkaufsförderung
- **8. November:** Online-Seminar: Anzeigen schalten auf Facebook und Instagram
- **9. November:** Online-Seminar: Instagram & Facebook für Buchhandlungen
- **21. Juni:** Online-Seminar: Social Media & Videoinhalte als fester Bestandteil
- **Tbd, Oktober/November:** Buchbesprechungstage Kinder- und Jugendbuch
- **Tbd, Oktober/November:** Buchbesprechungstage Belletristik und Sachbuch
- **6. Dezember:** Präsenz-Seminar: Schwierige Gespräche führen

Online-Crashkurs: Basiswissen Buchhandel für Aushilfen und (Quer-)Einsteiger*innen

Seminar für Buchhandlungen

Programm

Sie erwerben Kenntnisse über die wichtigsten Grundlagen des Buchhandels, um für Ihre Tätigkeit (nicht nur im Weihnachtsgeschäft) bestens gerüstet zu sein.

Inhalte

- Struktur des Buchhandels
- Rechtliche Rahmenbedingungen im Buchhandel
- Gegenstände des Buchhandels: Warenkunde und Warengruppen
- Präsentation + Bibliografische Datenbanken und Recherche
- Erfolgreich verkaufen
- Serviceleistungen im Buchhandel

Datum
Sonntag, 30. Januar 2022, 9 bis 13 Uhr

Gebühren
Mitglieder 150,- € zzgl. MwSt.
Nichtmitglieder 210,0- € zzgl. MwSt.

Ort
Online via Zoom

Referentin

Stefanie Bertram-Kempf ist seit 2001 selbständige Buchhändlerin, Inhaberin der mittelständischen Buchhandlung Buch am Bach (mit zwei Filialen), geübt in der Leitung von Seminaren und sie ist Prüferin für Auszubildende im Buchhandel bei der IHK.

Anmeldung

Online-Seminar: Crashkurs Social Media

Seminar für Buchhandlungen

Programm

Soziale Netzwerke sind kein Trend mehr, sondern ein fester Bestandteil der Lebenswelt Ihrer Kund*innen. Wenn die passenden Kanäle und Tools genutzt werden, sind sie mächtige Werkzeuge der Interaktion mit Ihrer Kundschaft.

Inhalte

1. Überblick Social Media
   a. Partizipation statt Konsum
   b. Unterschied zum klassischen Marketing
2. Facebook
   a. Unternehmensseite
   b. Alleinstellungsmerkmal & Positionierung
   c. Community Management & Interaktion
3. Instagram
   a. Bildsprache
   b. Feed & Storys
   c. Hashtags, Call to Actions, Kommunikation der Gewinnspiele, Challenges und Aktionen
4. Best Practice für organische Reichweite und Ausblick

Datum
Dienstag, 15. Februar 2022, 9 bis 12 Uhr
Zzgl. Teilnahme an der quartalsweise stattfindenden Supervisions-Runde

Gebühren
Mitglieder 150,- € zzgl. MwSt.
Nichtmitglieder 210,0- € zzgl. MwSt.

Ort
Online via Zoom

Referentin

Trude Schneider ist freiberufliche Literatur-wissenschaftlerin und Kreativunternehmerin. Als Gründerin von Literaturpower.de, der ersten deutschsprachigen Plattform für bibliotherapeutische Inhalte, betreibt sie erfolgreich verschiedene digitale Formate der Literaturvermittlung und Leseförderung auf Social-Media. 2019 wurde sie mit ihren Formaten für den Young Excellence Award nominiert.

Anmeldung

Online-Seminar: Mit Instagram-Marketing zum Erfolg – Vertiefungskurs

Seminar für Buchhandlungen

Programm

Das Online-Seminar zum ressourcensparenden, effektiven Aufbau einer loyalen Instagram-Community. Sie erhalten Einblick in die wichtigsten Techniken, bekommen einen Leitfaden, um Ihre individuelle Strategie umzusetzen und lernen wirksamen Content zu generieren.

Inhalte

Einführung Instagram

- Grundlegende Funktionen
- Zielgruppe, Inhalte und Kommunikation
- Positionierung, Mehrwert und Alleinstellungsmerkmal bestimmen

Tools und Techniken

- Bildsprache, Feed, Call to Actions & Hashtags
- Content und Captions: unwiderstehliche Inhalte und die passenden Texte kreieren
- Videoformate: Storys, IGTV, Lives, Reels – die Trends im Überblick
- Tools für ressourcensparendes Marketing

Community Aufbau

Datum
Donnerstag, 3. März 2022, 9 bis 12 Uhr
Zzgl. Teilnahme an der quartalsweise stattfindenden Supervisions-Runde

Gebühren
Mitglieder 150,- € zzgl. MwSt.
Nichtmitglieder 210,- € zzgl. MwSt.

Ort
Online via Zoom

Referentin

Trude Schneider ist freiberufliche Literaturwissenschaftlerin und Kreativunternehmerin. Als Gründerin von Literaturpower.de, der ersten deutschsprachigen Plattform für bibliotherapeutische Inhalte, betreibt sie erfolgreich verschiedene digitale Formate der Literaturvermittlung und Leseförderung auf Social-Media. 2019 wurde sie mit ihren Formaten für den Young Excellence Award nominiert.

Anmeldung

Seminar
für
Buchhandlungen

Online-Seminar: Urheberrecht und Pressearbeit – Bilder und Texte rechtssicher nutzen

Programm

Texte, Fotos, Grafiken und Filme werden in ganz unterschiedlicher Weise von Unternehmen für PR- und Marketingzwecke genutzt. Sowohl im Print- wie auch im Online-Bereich sind allerdings zahlreiche Regelungen zu beachten, vor allem natürlich das Urheber- aber auch das Persönlichkeitsrecht. Was müssen Sie beachten, um Risiken bei der Nutzung solcher Materialien zu vermeiden?

Inhalte

- Was ist eigentlich urheberrechtlich geschützt und was bedeutet der Werkschutz?
- Wie und welche Nutzungsrechte müssen für geschützte Werke eingeholt werden?
- Wie stellt sich die Rechtslage bei Texten und Bildern aus dem Netz dar?
- Darf ich geschützte Werke verändern?
- Welche Persönlichkeitsrechte sind zu beachten? Was ist das Recht am eigenen Bild und welche Auswirkungen hat es?
- Muss ich immer für die Nutzung eines Texts oder Fotos bezahlen oder gibt es Ausnahmen?

Datum
Donnerstag, 10. März 2022
von 9 bis 12 Uhr

Gebühren
Mitglieder 150,- € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 210, € zzgl. MwSt.

Ort
Online via Zoom

Referent

Dr. Konstantin Wegner ist Partner in der Kanzlei SKW Schwarz und spezialisiert auf Urheber- und Medienrecht. Er berät in diesem Bereich insbesondere Verlage und ist Autor des renommierten Buches „Recht im Verlag“. Davor war er seit 1998 zunächst fünf Jahre Justiziar einer großen Verlagsgruppe, davon ein Jahr in London. Seit Anfang 2009 ist er Justiziar des Landesverbands Bayern im Börsenverein des Deutschen Buchhandels.

Anmeldung

Seminar für Buchhandlungen

Online-Seminar: Erfolgreiches Community Management in der Buchbranche

Programm

Eine Social Media-Community kreieren und halten? In diesem Online-Seminar erhalten Sie konkrete Tipps, wie Sie online mit Ihren Kund*innen kommunizieren, wertvolle Beziehungen aufbauen und mit Inhalten unterhalten, die zu Ihnen und Ihrer „Marke“ passen.

Inhalte

1. Social Media und Online-Communitys in der Buchbranche
2. Community Building und Management
3. Interaktion & Engagement
4. Corporate Communication
5. Ausblick und Fragen

Datum
Donnerstag, 24. März 2022, 9 bis 12 Uhr
Zzgl. Teilnahme an der quartalsweise stattfindenden Supervisions-Runde

Gebühren
Mitglieder 150,- € zzgl. MwSt.
Nichtmitglieder 210,- € zzgl. MwSt.

Ort
Online via Zoom

Referentin

Trude Schneider ist freiberufliche Literatur-wissenschaftlerin und Kreativunternehmerin. Als Gründerin von Literaturpower.de, der ersten deutschsprachigen Plattform für bibliotherapeutische Inhalte, betreibt sie erfolgreich verschiedene digitale Formate der Literaturvermittlung und Leseförderung auf Social-Media. 2019 wurde sie mit ihren Formaten für den Young Excellence Award nominiert.

Anmeldung

Online-Seminar: Messen und Optimieren – Auswerten von Social Media Aktivitäten

Seminar für Buchhandlungen

Programm

Dieses Online-Seminar vermittelt die Grundlagen, um Ihr Social Media Marketing auf ein neues Level zu bringen. Sie lernen, wie Sie Ihre Kampagnen auswerten, interpretieren und optimieren, um möglichst viele Leser*innen von Ihrem Angebot zu überzeugen.

Inhalte

1. Analytics und Insights: Warum die Arbeit mit den Daten so wichtig ist

- Social Media Analytics – eine Einführung
- Überblick ressourcenbewusstes Arbeiten

2. Die wichtigsten Kennzahlen erkennen und verstehen

- Kennzahlen, die Sie wissen müssen
- Facebook- und Instagram-Insights
- Tools für Ihr Marketing

3. Social Media Kampagnen auswerten: Best Practice

- Die richtigen Ziele setzen
- Checkliste: Erfolgskontrolle und Optimierung

Datum
Donnerstag, 31. März 2022, 9 bis 12 Uhr
Zzgl. Teilnahme an der quartalsweise stattfindenden Supervisions-Runde

Gebühren
Mitglieder 150,- € zzgl. MwSt.
Nichtmitglieder 210,- € zzgl. MwSt.

Ort
Online via Zoom

Referentin

Trude Schneider ist freiberufliche Literatur-wissenschaftlerin und Kreativunternehmerin. Als Gründerin von Literaturpower.de, der ersten deutschsprachigen Plattform für bibliotherapeutische Inhalte, betreibt sie erfolgreich verschiedene digitale Formate der Literaturvermittlung und Leseförderung auf Social-Media. 2019 wurde sie mit ihren Formaten für den Young Excellence Award nominiert.

Anmeldung

Seminar
für
Buchhandlungen

Online-Seminar: Zeitgemäße PR- und Medienarbeit für Verlag, Bücher und Autor*innen

Programm

Das Webinar vermittelt Wissen und Fähigkeiten, um zu Verlagen, Büchern und Autor*innen effektiv zu kommunizieren. Dabei werden klassische Wege wie die Pressearbeit genauso in den Blick genommen wie die Kommunikation mit Blogger*innen und in den sozialen Netzwerken.

Inhalte

- Medienlandschaft/Mediennutzung
- Analyse der Zielgruppen: Journalist*innen/Blogger*innen
- Aufbau und Pflege von Verteilern für die Medienarbeit
- Verfassen von Pressemitteilungen, Anschreiben für Blogger*innen
- Medienarbeit im Zusammenspiel mit den anderen Verlagsabteilungen
- Social-Media-Kanäle für die Buch-PR (von Facebook bis Twitter, von Pinterest bis YouTube)

Datum
Dienstag, 5. April 2022, 9 bis 13 Uhr

Gebühren
Mitglieder: 150,- € zzgl. MwSt.
Nichtmitglieder: 210,- € zzgl. MwSt.

Ort
Online via Zoom

Referent

Mathias Voigt ist Geschäftsführender Gesellschafter der PR-Agentur Literaturtest. Die Agentur betreut Kund*innen aus der Buchbranche, z. B. Verlage, Autor*innen und (Online-)Buchhandlungen. Schwerpunkte sind PR, Pressearbeit, Marketing und Buchtrailer. Seit 2016 veranstaltet Literaturtest den Branchenkongresses future!publish.

Anmeldung

Seminar
für
Buchhandlungen

Online-Seminar: Bühne frei fürs Buch! Veranstaltungen planen, organisieren und koordinieren

Programm

Diese interaktive Fortbildung vermittelt die Grundlagen für die Vorbereitung und Durchführung von Literatur- und Sachbuchveranstaltungen im Präsenzformat und richtet sich daher vornehmlich an Auszubildende und Volontär*innen in Verlagen und Buchhandlungen. Voraussetzung für die Teilnahme ist die Bereitschaft, sich aktiv einzubringen, sowie die Kenntnis eines Titels (aus dem eigenen Verlag), der im Online-Seminar als Grundlage für einige konkrete Übungen dient.

Inhalte

- Eine kleine Einführung in die Entwicklung der hiesigen Lesekultur
- Überblick über verschiedene Veranstalter und Formate
- Bedeutung von Veranstaltungen für Verlag und Autor*innen
- Vorabplanung, Budgetierung, Kalkulierung, Finanzierung, Kooperationen, Verträge abschließen etc.
- Kommunikation mit allen Beteiligten
- Die Pressemitteilung
- To-do-Listen
- Best-Practice-Beispiele zur Inspiration
- Beispielhafte Konzeption einer Veranstaltung

Datum
Montag, 9. Mai 2022, 9 bis 13 Uhr

Gebühren
Azubi-/Volo-/-Mitglieder 105,- € zzgl. MwSt.
Azubi-/Volo-/Studi-Nichtmitglieder 147,- € zzgl. MwSt.

Ort
Online via Zoom

Referentin

Tina Rausch studierte Pädagogik und Neuere Deutsche Literatur und lebt als freie Redakteurin, Lektorin und Literaturvermittlerin in München. Sie konzipierte und veranstaltete verschiedene eigene Lesereihen und -formate und organisierte Buchpräsentationen in Kooperation mit Verlagen. Heute liegt ein Schwerpunkt auf der Moderation von Veranstaltungen sowie in der Entwicklung und Leitung von (literarischen) Fortbildungen. Weitere Infos unter www.tina-rausch.de

Anmeldung

Online-Seminar: Schwierige Gespräche führen

Seminar für Buchhandlungen

Programm

Die richtige Gesprächsführung – nicht nur in schwierigen Situationen. Wie gelingt ein Gespräch? Wie gelingen auch schwierige Gespräche?

Mit dem Fokus auf Feedbackgespräche, Kritikgespräche, Mitarbeiter*innengespräche, Verhandlungen und die Vorbereitung schwieriger Gespräche schauen Sie mit der Referentin, was bei der Gesprächsführung für ein erfolgreiches Gespräch notwendig ist.

Inhalte

- Gesprächsführung: Feedbackgespräche, Kritikgespräche, Mitarbeiter*innengespräche, Verhandlungen, Vorbereitung schwieriger Gespräche
- Vorbereitung
- Rollen, Haltungen, Drama -Dreieck, Lösungen finden, Vereinbarungen treffen, Motivatoren
- Gesprächstechniken
- Fehler, die es zu vermeiden gilt
- Praktische Übungen

Datum
Montag &Dienstag,
9.& 10. Mai 2022, jeweils 9 bis 13

Gebühren
Mitglieder 299,- € zzgl. MwSt.
Nichtmitglieder 359,- € zzgl. MwSt.

Ort
Online via Zoom

Referentin

Bettina Tschach, Betriebswirtin VWA und seit über 20 Jahren in der Branche als Verlagsleiterin, Assistenz der Geschäftsführung, Controllerin, Projektmanagerin und Seminarleiterin tätig. Seit 2019 Mitinhaberin der WunschJob GmbH. Sie verfügt darüber hinaus über Praxiskompetenz in der Transaktionsanalyse.

Anmeldung

Präsenz-Seminar: Instagram und Facebook für Buchhandlungen

Seminar für Buchhandlungen

Programm

Warum ist Social Media wichtig für die Buchhandlung? Welche Ziele kann ich damit verfolgen? Was sind die Möglichkeiten? Was brauche ich, um erfolgreich zu sein?

Inhalte

1. Praktische Übungen Social Media Update:
    1. Warum es sich lohnt in den Sozialen Medien aktiv zu sein
    2. Mythen & Gerüchte über Social Media aufgeklärt
2. Die Möglichkeiten für Buchhandlungen
    1. Instagram
    2. Facebook
3. Die wichtigsten Faktoren für einen gelungenen Auftritt
4. Offene Fragen

Datum
Mittwoch, 11.Mai 2022
9 bis 13 Uhr

Gebühren
Mitglieder 169,- € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 219,- € zzgl. MwSt.

Ort
Evangelische Stadtakademie München
Herzog-Wilhelm-Str. 24
80331 München

Referentin

Tina Lurz ist Expertin für Social Media und Content mit Fokus auf den Literaturbetrieb. Bei LovelyBooks.de war sie verantwortlich für Marketing, PR & Social Media, bevor sie als Projektmanagerin auf Agenturseite wechselte. 2018 gründete sie selbst die Kommunikationsagentur ehrlich & anders mit, wo sie Social-Media-Konzepte und Kampagnen entwickelte und umsetzte, Autor*innen coachte und Literaturevents moderierte. Seit Januar 2022 arbeitet sie in diesen Bereichen als Freelancerin mit Autor*innen, Verlagen und Agenturen zusammen. Mehr Informationen: www.tinalurz.de

Anmeldung

Seminar
für
Buchhandlungen

Präsenz-Seminar: Verkaufstraining – Kundenberatung und -bindung in Zeiten des Online-Handels und der Filialisten

Programm

Unsere Sprache formt die Gedanken unserer Kund*innen. Sie können sich durch eine persönliche Ansprache mit Ihren Kund*innen hervorheben. Mit Hilfe von Improvisationstechniken schaffen Sie eine gelungene Kommunikation und damit ein positives Gesprächsklima. So vermeiden Sie Umsatzverluste.

Inhalte

- Wie kann ich in den Gesprächen mit den Kund*innen persönlicher werden?
- Welche Fragetechniken wende ich in welcher Situation an? Es gibt nicht nur offene und geschlossene Fragen.
- Erläuterung der Fragtechniken und Praxis-beispiele
- Meine Körpersprache im Umgang mit den Kund*innen.
- Wie verhalte ich mich bei Reklamationen meiner Kund*innen?
- Wie kann ich die Telefongespräche mit den Kund*innen persönlicher gestalten?
- Lösungsorientierte Kommunikation mit den Kund*innen ist erfolgreicher und hebt Sie von der Masse ab.
- Praxisbespiele und Handout

Datum
Mittwoch, 18. Mai 2022,14 bis 18 Uhr

Gebühren
Mitglieder 169,- € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 219,- € zzgl. MwSt.

Ort
Evangelische Stadtakademie München
Herzog-Wilhelm-Str. 24
80331 München

Anmeldung

Referent

Christoph H. Honig, Buchhändler und Dipl.-Betriebswirt, Inhaber der Firma „C.H. Honig – Beratung für den Buchhandel“

Online-Seminar: Digitale Events – Marketingtool oder Erlösquelle?

Seminar für Buchhandlungen

Programm

Dieses Online-Seminar zeigt anhand aktueller Beispiele, wie Verlage und Buchhandlungen Veranstaltungen digital oder hybrid erfolgreich umsetzen können: als Mittel zum Zweck gesteigerter Sichtbarkeit oder als Erlösmodell. Einen Schwerpunkt bildet die Frage, welche Formate und Strategien über ein einzelnes Event hinaus Erfolg versprechen.

Inhalte

Alles Video, oder was? Events in und nach der Krise: neue Wege und Formate Strategie und Konzept: das Wichtigste! Was dazu und für uns passt: Ziele, Formate, Kommunikation Messen, Festivals, Eventreihen: gemeinsam mit anderen – und mit Ausdauer Events als Marketingtool, Geschäfts-modell – oder beides? Reichweite für Events: Content und seine Kanäle

Datum
Donnerstag, 19. Mai 2022, 9 bis 13 Uhr

Gebühren
Mitglieder: 150,- € zzgl. MwSt.
Nichtmitglieder: 210,- € zzgl. MwSt.

Ort
Online via Zoom

Referent

Roland Große Holtforth ist Geschäftsführender Gesellschafter der PR-Agentur Literaturtest. Die Agentur betreut Kund*innen aus der Buchbranche, z. B. Verlage, Autor*innen und (Online-) Buchhandlungen. Schwerpunkte sind PR, Pressearbeit, Marketing und Buchtrailer. Seit 2016 veranstaltet Literaturtest den Branchenkongresses future!publish. Ehrenamtlich ist Roland Große Holtforth im Sprecherkreis der IG Digital im Börsenverein des Deutschen Buchhandels engagiert.

Anmeldung

Online-Seminar: Social Media 2.0 – Mehr als die Basics

Seminar für Buchhandlungen

Programm

Das Seminar für Fortgeschrittene zu Instagram, TikTok & Co. Wie steigere ich meine Reichweite? Was macht gutes Community Management aus? Was sind aktuelle Trends & Tools?

Inhalte

1. Social Media Update:
   - Die wichtigsten Neuerungen & Trends
   - Check: Social Media Strategie & Content-Plan
2. Reichweitensteigerung
   - Videocontent
   - Community Management
   - Kooperationen
3. Tools für Next Level Content
4. Offene Fragen

Datum
Donnerstag, 2. Juni 2022
9 bis 13 Uhr

Gebühren
Mitglieder: 150,- € zzgl. MwSt.
Nichtmitglieder: 210,- € zzgl. MwSt.

Ort
Online via Zoom

Referentin

Tina Lurz ist Expertin für Social Media und Content mit Fokus auf den Literaturbetrieb. Bei LovelyBooks.de war sie verantwortlich für Marketing, PR & Social Media, bevor sie als Projektmanagerin auf Agenturseite wechselte. 2018 gründete sie selbst die Kommunikationsagentur ehrlich & anders mit, wo sie Social-Media-Konzepte und Kampagnen entwickelte und umsetzte, Autor*innen coachte und Literaturevents moderierte. Seit Januar 2022 arbeitet sie in diesen Bereichen als Freelancerin mit Autor*innen, Verlagen und Agenturen zusammen. Mehr Informationen: www.tinalurz.de

Anmeldung

Präsenz-Seminar: Social Media & Videoinhalte als fester Bestandteil

Seminar für Buchhandlungen

Programm

Warum ist Videocontent heute so wichtig? Was brauche ich für gute Videos ohne viel Aufwand? Welche Trends gibt es noch in Social Media?

Inhalte

1. Social Media Update
   - Die Wichtigkeit von Videocontent
   - Die relevantesten Neuerungen & Trends in Social Media
2. Die wichtigsten Faktoren für ein gutes Video
3. Tools, Apps und Gadgets
   - Theorie
   - Praxis
4. Offene Fragen

Datum
Dienstag, 21. Juni 2022
9 bis 13 Uhr

Gebühren
Mitglieder 169,- € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 219,- € zzgl. MwSt.

Ort
Evangelische Stadtakademie München
Herzog-Wilhelm-Str. 24
80331 München

Referentin

Tina Lurz ist Expertin für Social Media und Content mit Fokus auf den Literaturbetrieb. Bei LovelyBooks.de war sie verantwortlich für Marketing, PR & Social Media, bevor sie als Projektmanagerin auf Agenturseite wechselte. 2018 gründete sie selbst die Kommunikationsagentur ehrlich & anders mit, wo sie Social-Media-Konzepte und Kampagnen entwickelte und umsetzte, Autor*innen coachte und Literaturevents moderierte. Seit Januar 2022 arbeitet sie in diesen Bereichen als Freelancerin mit Autor*innen, Verlagen und Agenturen zusammen. Mehr Informationen: www.tinalurz.de

Anmeldung

Online-Seminar: Anzeigen schalten auf Facebook und Instagram

Seminar für Buchhandlungen

Programm

Wann ist es sinnvoll Anzeigen zu schalten und auf welchem Kanal? Geht es auch einfach und schnell? Welche Tools und Inhalte brauche ich dafür? Und wie werte ich die Ergebnisse aus?

Inhalte

1. Überblick: Verschiedene Formate, Platzierungen, Möglichkeiten
2. Ziel, Budget, Timing – Wann machen Anzeigen wie Sinn?
3. Der Facebook Business Manager (nutzbar auch für Instagram)
   - Kampagnenstruktur
   - Zielgruppen
   - Auswertung
4. Offene Fragen

Datum
Dienstag, 28. Juni 2022
9 bis 13 Uhr

Gebühren
Mitglieder: 150,- € zzgl. MwSt.
Nichtmitglieder: 210,- € zzgl. MwSt.

Ort
Online via Zoom

Referentin

Tina Lurz ist Expertin für Social Media und Content mit Fokus auf den Literaturbetrieb. Bei LovelyBooks.de war sie verantwortlich für Marketing, PR & Social Media, bevor sie als Projektmanagerin auf Agenturseite wechselte. 2018 gründete sie selbst die Kommunikationsagentur ehrlich & anders mit, wo sie Social-Media-Konzepte und Kampagnen entwickelte und umsetzte, Autor*innen coachte und Literaturevents moderierte. Seit Januar 2022 arbeitet sie in diesen Bereichen als Freelancerin mit Autor*innen, Verlagen und Agenturen zusammen. Mehr Informationen: www.tinalurz.de

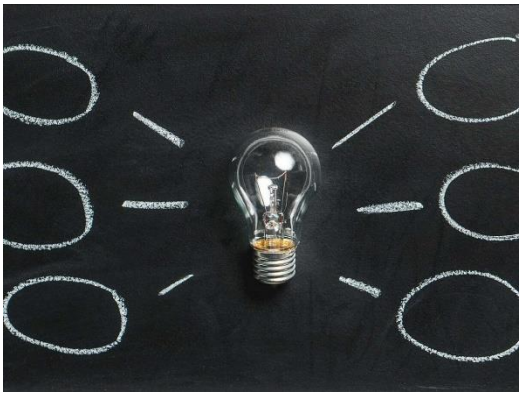
Anmeldung

Präsenz-Seminar: Kreativ-Workshop - Neue Ideen finden - für Buchhandel und Verlag

Seminar für Buchhandlungen

Programm

Finden Sie neue Ideen, indem Sie Ihren Methodenkoffer erweitern - von der Walt-Disney-Methode, zur Morphologischen Matrix / Kasten, bis zur Flip-Flop-Methode. Sammeln Sie praktische Erfahrungen und suchen Sie gemeinsam im Kurs mit Kolleg*innen und Referentin Ansatzpunkte für die Übertragung auf Ihr Unternehmen.



Ziele:

- Neue Kreativmethoden theoretisch und praktisch kennenzulernen und so den eigenen Methodenkoffer zu erweitern.
- Neue Ideen zu finden
- Möglichkeiten und Grenzen der Methoden kennenzulernen
- Ansätze für die Übertragbarkeit auf Themen des eigenen Unternehmens zu finden

Inhalte:

- Walt-Disney-Methode, Morphologische(r) Matrix / Kasten, Flip-Flop-Methode
- Alle drei Techniken werden jeweils
- vorgestellt, ausprobiert und dann kritisch auf ihre Anwendbarkeit im eigenen Unternehmen hin untersucht und
- Anregungen zur eignen Nutzung gesammelt.
- Übungsthemen aus den Bereichen Buchideen, Marketing und Buchgestaltung / Ausstattung

Referentin

Bettina Tschach, Betriebswirtin VWA und seit über 20 Jahren in der Branche als Verlagsleiterin, Assistenz der Geschäftsführung, Controllerin, Projektmanagerin und Seminarleiterin tätig. Seit 2019 Mitinhaberin der WunschJob GmbH. Sie verfügt darüber hinaus über Praxiskompetenz in der Transaktionsanalyse.

Datum
Donnerstag, 30. Juni, 10:00 bis 17 :30 Uhr

Gebühren
Mitglieder 320,- € zzgl. MwSt.
Nichtmitglieder 380,- € zzgl. MwSt.

Ort
Literaturhaus
Salvatorplatz 1
80333 München

Anmeldung

Präsenz-Seminar: VLB-TIX für Buchhändler*innen

Seminar für Buchhandlungen

Programm

Das Seminar richtet sich an Einsteiger*innen und Fortgeschrittene aus dem Buchhandel – egal, ob unabhängige Buchhandlung oder Filialist. Im Mittelpunkt steht das konkrete Arbeiten im System: Wir erarbeiten wichtige Funktionen Schritt für Schritt am eigenen PC.

Inhalte

- Marktüberblick VLB-TIX
- Novitäten und Backlist-Titel suchen und filtern
- Übersicht zu den Inhalten und Funktionen in VLB-TIX
- Best-Practices: Welche Arbeitsweisen haben sich in Buchhandlungen eingespielt?
- Rechtemanagement und Profilverwaltung
- Kommunikation mit Kolleg*innen über Notizfunktion
- Projektaufstellung im eigenen Unternehmen
- Training im System

Datum
Donnerstag, 7. Juli, 10:30 Uhr bis 16.30 Uhr

Gebühren
Mitglieder 299,- € zzgl. MwSt.
Nichtmitglieder 359,- € zzgl. MwSt.

Ort
Literaturhaus
Salvatorplatz 1
80333 München

Anmeldung

Referentin
Rahel Trotta, Key Account Managerin Buchhandel VLB-TIX, hat sechs Jahre eine unabhängige Buchhandlung geführt und verstärkt seit einem Jahr das VLB-TIX-Team.

Seminar
für
Buchhandlungen

Präsenz-Seminar: Verkaufstraining – Kundenberatung und -bindung in Zeiten des Online-Handels und der Filialisten

Programm

Unsere Sprache formt die Gedanken unserer Kund*innen. Sie können sich durch eine persönliche Ansprache mit Ihren Kund*innen hervorheben. Mit Hilfe von Improvisationstechniken schaffen Sie eine gelungene Kommunikation und damit ein positives Gesprächsklima. So vermeiden Sie Umsatzverluste.

Inhalte

- Wie kann ich in den Gesprächen mit den Kund*innen persönlicher werden?
- Welche Fragetechniken wende ich in welcher Situation an? Es gibt nicht nur offene und geschlossene Fragen.
- Erläuterung der Fragtechniken und Praxis-beispiele
- Meine Körpersprache im Umgang mit den Kund*innen.
- Wie verhalte ich mich bei Reklamationen meiner Kund*innen?
- Wie kann ich die Telefongespräche mit den Kund*innen persönlicher gestalten?
- Lösungsorientierte Kommunikation mit den Kund*innen ist erfolgreicher und hebt Sie von der Masse ab.
- Praxisbespiele und Handout

Datum
Mittwoch, 21. September 2022, 14 bis 18 Uhr

Gebühren
Mitglieder 169,- € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 219,- € zzgl. MwSt.

Ort
Evangelische Stadtakademie München
Herzog-Wilhelm-Str. 24
80331 München

Anmeldung

Referent

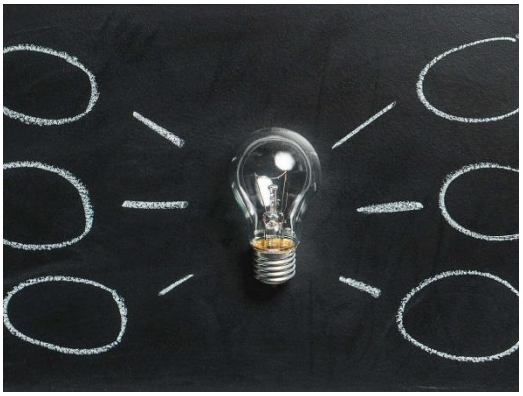
Christoph H. Honig, Buchhändler und Dipl.-Betriebswirt, Inhaber der Firma „C.H. Honig – Beratung für den Buchhandel“

Präsenz-Seminar: Kreativ-Workshop - Neue Ideen finden - für Buchhandel und Verlag

Seminar für Buchhandlungen

Programm

Finden Sie neue Ideen, indem Sie Ihren Methodenkoffer erweitern - von der Walt-Disney-Methode, zur Morphologischen Matrix / Kasten, bis zur Flip-Flop-Methode. Sammeln Sie praktische Erfahrungen und suchen Sie gemeinsam im Kurs mit Kolleg*innen und Referentin Ansatzpunkte für die Übertragung auf Ihr Unternehmen.



Ziele:

- Neue Kreativmethoden theoretisch und praktisch kennenzulernen und so den eigenen Methodenkoffer zu erweitern.
- Neue Ideen zu finden
- Möglichkeiten und Grenzen der Methoden kennenzulernen
- Ansätze für die Übertragbarkeit auf Themen des eigenen Unternehmens zu finden

Inhalte:

- Walt-Disney-Methode, Morphologische(r) Matrix / Kasten, Flip-Flop-Methode
- Alle drei Techniken werden jeweils
- vorgestellt, ausprobiert und dann kritisch auf ihre Anwendbarkeit im eigenen Unternehmen hin untersucht und
- Anregungen zur eignen Nutzung gesammelt.
- Übungsthemen aus den Bereichen Buchideen, Marketing und Buchgestaltung / Ausstattung

Referentin

Bettina Tschach, Betriebswirtin VWA und seit über 20 Jahren in der Branche als Verlagsleiterin, Assistenz der Geschäftsführung, Controllerin, Projektmanagerin und Seminarleiterin tätig. Seit 2019 Mitinhaberin der WunschJob GmbH. Sie verfügt darüber hinaus über Praxiskompetenz in der Transaktionsanalyse.

Datum
Mittwoch, 28. September,
10:00 Uhr bis 17 :30 Uhr

Gebühren
Mitglieder 320,- € zzgl. MwSt.
Nichtmitglieder 380,- € zzgl. MwSt.

Ort
Evangelische Stadtakademie München
Herzog-Wilhelm-Str. 24
80331 München

Anmeldung

Präsenz-Seminar: Praxisworkshop – Marketingplanung für Buchhandlungen

Seminar für Buchhandlungen

Programm

In diesem Seminar wird im engen Austausch mit Kolleg*innen ein individueller, detaillierter Marketingplan für die eigene Buchhandlung erarbeitet. Sie bringen eigene erfolgreiche Projektbeispiele und den Stand Ihrer Planung für das erste Halbjahr mit.

Einführung

- Möglichkeiten und Ziele des Buchhandlungsmarketings
- Langfristige Planung und originelle Ideen statt großer Budgets
- Marketingmaßnahmen: Welche Möglichkeiten gibt es?

Praxis

- Mein Unternehmensziel: Was will ich mithilfe des Marketings erreichen?
- Auf dem Prüfstand: Was macht für meine Buchhandlung Sinn? Was kann ich lassen? Wo sollte ich nachjustieren?
- Ideenbörse
- Erstellung eines konkreten Halbjahresplans in Kleingruppen und Einzelarbeit

Datum
Mittwoch, 5. Oktober 2022
10 bis 18 Uhr

Gebühren
Mitglieder 320,- € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 380,- € zzgl. MwSt.

Ort
Evangelische Stadtakademie München
Herzog-Wilhelm-Str. 24
80331 München

Referentin

Birgit Franz betreut mit ihrer Agentur Marketing & Text seit 2001 verschiedenste Projekte für Buchunternehmen und kennt beide Seiten der Branche, Verlag und Sortiment. Sie arbeitete viele Jahre für die Buchhandlungen Herder in München und war Marketing- und Presseleiterin der Verlagsgruppe Ueberreuter sowie stellvertretende Marketingleiterin der Verlagsgruppe Droemer Knaur.

Anmeldung

Seminar
für
Buchhandlungen

Präsenz-Seminar: Crashkurs Basiswissen Buchhandel für Aushilfen und (Quer-) Einsteiger*innen

Programm

Sie erwerben Kenntnisse über die wichtigsten Grundlagen des Buchhandels, um für Ihre Tätigkeit (nicht nur im Weihnachtsgeschäft) bestens gerüstet zu sein.

Inhalte

- Struktur des Buchhandels
- Rechtliche Rahmenbedingungen im Buchhandel
- Gegenstände des Buchhandels: Warenkunde und Warengruppen
- Präsentation + Bibliografische Datenbanken und Recherche
- Erfolgreich verkaufen
- Serviceleistungen im Buchhandel

Datum
Sonntag, 9. Oktober 2022
13 bis 18 Uhr

Gebühren
Mitglieder 169,- € zzgl. MwSt.
Nichtmitglieder 219,- € zzgl. MwSt.

Ort
Literaturhaus München
Salvatorplatz 1
80333 München

Referentin

Stefanie Bertram-Kempf ist seit 2001 selbständige Buchhändlerin, Inhaberin der mittelständischen Buchhandlung Buch am Bach (mit zwei Filialen), geübt in der Leitung von Seminaren und sie ist Prüferin für Auszubildende im Buchhandel bei der IHK.

Anmeldung

Online-Seminar: Buchtrailer – Buchwerbung in bewegten Bildern zur Verkaufsförderung

Seminar für Buchhandlungen

Programm

Das Webinar gewährt Einblicke in Konzeption, Produktion und Distribution von Buchtrailern. Es zeigt, in welchen Formaten und mit welchen Budgets Buchtrailer umgesetzt werden – vom animierten Trailer über das Autorenporträt bis hin zum Imagefilm. Außerdem vermittelt es, wie Buchtrailer verkaufsfördernd eingesetzt werden können, in der Kommunikation mit Händlern (etwa in VLB-TIX), aber auch mit Journalist*innen und Blogger*innen.

In einem kleinen Praxisteil werden die Teilnehmer*innen selbst kreativ und erstellen eine Ideenskizze für einen Buchtrailer.

Inhalte

Erkundung des Terrains I: Bewegtbild und Literatur. Welche Arten von Buchtrailern gibt es (vom animierten Trailer über das Autorenporträt bis zum Veranstaltungsfilm)? Film-"Studio": Wie lassen sich Buchtrailer produzieren (unter Berücksichtigung ganz unterschiedlicher Budgets) Praxisteil: Ideenskizze für einen Buchtrailer Erkundung des Terrains II: Welche Einsatzmöglichkeiten gibt es für Buchtrailer (aufgegliedert nach den Zielgruppen - Leser, Buchhändler, Journalisten)? "Abrechnung": Wie kann der Erfolg gemessen werden?

Datum
Dienstag, 11. Oktober 2022
9 bis 13 Uhr

Gebühren
Mitglieder: 150,- € zzgl. MwSt.
Nichtmitglieder: 210,- € zzgl. MwSt.

Ort
Online via Zoom

Referent

Mathias Voigt ist Geschäftsführender Gesellschafter der PR-Agentur Literaturtest. Die Agentur betreut Kund*innen aus der Buchbranche, z. B. Verlage, Autor*innen und (Online-)Buchhandlungen. Schwerpunkte sind PR, Pressearbeit, Marketing und Buchtrailer. Seit 2016 veranstaltet Literaturtest den Branchenkongresses future!publish.

Anmeldung

Online-Seminar: Anzeigen schalten auf Facebook und Instagram

Seminar für Buchhandlungen

Programm

Wann ist es sinnvoll Anzeigen zu schalten und auf welchem Kanal? Geht es auch einfach und schnell? Welche Tools und Inhalte brauche ich dafür? Und wie werte ich die Ergebnisse aus?

Inhalte

1. Überblick: Verschiedene Formate, Platzierungen, Möglichkeiten
2. Ziel, Budget, Timing – Wann machen Anzeigen wie Sinn?
3. Der Facebook Business Manager (nutzbar auch für Instagram)
   - Kampagnenstruktur
   - Zielgruppen
   - Auswertung
4. Offene Fragen

Datum
Dienstag, 8. November 2022
9 bis 13 Uhr

Gebühren
Mitglieder: 150,- € zzgl. MwSt.
Nichtmitglieder: 210,- € zzgl. MwSt.

Ort
Online via Zoom

Referentin

Tina Lurz ist Expertin für Social Media und Content mit Fokus auf den Literaturbetrieb. Bei LovelyBooks.de war sie verantwortlich für Marketing, PR & Social Media, bevor sie als Projektmanagerin auf Agenturseite wechselte. 2018 gründete sie selbst die Kommunikationsagentur ehrlich & anders mit, wo sie Social-Media-Konzepte und Kampagnen entwickelte und umsetzte, Autor*innen coachte und Literaturevents moderierte. Seit Januar 2022 arbeitet sie in diesen Bereichen als Freelancerin mit Autor*innen, Verlagen und Agenturen zusammen. Mehr Informationen: www.tinalurz.de

Anmeldung

Online-Seminar: Instagram und Facebook für Buchhandlungen

Seminar für Buchhandlungen

Programm

Warum ist Social Media wichtig für die Buchhandlung? Welche Ziele kann ich damit verfolgen? Was sind die Möglichkeiten? Was brauche ich, um erfolgreich zu sein?

Inhalte

1. Praktische Übungen Social Media Update:
    1. Warum es sich lohnt in den Sozialen Medien aktiv zu sein
    2. Mythen & Gerüchte über Social Media aufgeklärt
2. Die Möglichkeiten für Buchhandlungen
    1. Instagram
    2. Facebook
3. Die wichtigsten Faktoren für einen gelungenen Auftritt
4. Offene Fragen

Datum
Mittwoch, 9. November 2022
9 bis 13 Uhr

Gebühren
Mitglieder: 150,- € zzgl. MwSt.
Nichtmitglieder: 210,- € zzgl. MwSt.

Ort
Online via Zoom

Referentin

Tina Lurz ist Expertin für Social Media und Content mit Fokus auf den Literaturbetrieb. Bei LovelyBooks.de war sie verantwortlich für Marketing, PR & Social Media, bevor sie als Projektmanagerin auf Agenturseite wechselte. 2018 gründete sie selbst die Kommunikationsagentur ehrlich & anders mit, wo sie Social-Media-Konzepte und Kampagnen entwickelte und umsetzte, Autor*innen coachte und Literaturevents moderierte. Seit Januar 2022 arbeitet sie in diesen Bereichen als Freelancerin mit Autor*innen, Verlagen und Agenturen zusammen. Mehr Informationen: www.tinalurz.de

Anmeldung

Online-Seminar: Social Media & Videoinhalte als fester Bestandteil

Seminar für Buchhandlungen

Programm

Warum ist Videocontent heute so wichtig? Was brauche ich für gute Videos ohne viel Aufwand? Welche Trends gibt es noch in Social Media?

Inhalte

1. Social Media Update
   - Die Wichtigkeit von Videocontent
   - Die relevantesten Neuerungen & Trends in Social Media
2. Die wichtigsten Faktoren für ein gutes Video
3. Tools, Apps und Gadgets
   - Theorie
   - Praxis
4. Offene Fragen

Datum
Dienstag, 21. November 2022
9 bis 13 Uhr

Gebühren
Mitglieder: 150,- € zzgl. MwSt.
Nichtmitglieder: 210,- € zzgl. MwSt.

Ort
Online via Zoom

Referentin

Tina Lurz ist Expertin für Social Media und Content mit Fokus auf den Literaturbetrieb. Bei LovelyBooks.de war sie verantwortlich für Marketing, PR & Social Media, bevor sie als Projektmanagerin auf Agenturseite wechselte. 2018 gründete sie selbst die Kommunikationsagentur ehrlich & anders mit, wo sie Social-Media-Konzepte und Kampagnen entwickelte und umsetzte, Autor*innen coachte und Literaturevents moderierte. Seit Januar 2022 arbeitet sie in diesen Bereichen als Freelancerin mit Autor*innen, Verlagen und Agenturen zusammen. Mehr Informationen: www.tinalurz.de

Anmeldung

Präsenz-Seminar: Schwierige Gespräche führen

Seminar für Buchhandlungen

Programm

Die richtige Gesprächsführung – nicht nur in schwierigen Situationen. Wie gelingt ein Gespräch? Wie gelingen auch schwierige Gespräche?

Mit dem Fokus auf Feedbackgespräche, Kritikgespräche, Mitarbeiter*innengespräche, Verhandlungen und die Vorbereitung schwieriger Gespräche schauen Sie mit der Referentin, was bei der Gesprächsführung für ein erfolgreiches Gespräch notwendig ist.

Inhalte

- Gesprächsführung: Feedbackgespräche, Kritikgespräche, Mitarbeiter*innengespräche, Verhandlungen, Vorbereitung schwieriger Gespräche
- Vorbereitung
- Rollen, Haltungen, Drama Dreieck, Lösungen finden, Vereinbarungen treffen, Motivatoren
- Gesprächstechniken
- Fehler, die es zu vermeiden gilt
- Praktische Übungen

Datum
Dienstag, 6. Dezember
10 bis 18 Uhr

Gebühren
Mitglieder 320,- € zzgl. MwSt.
Nichtmitglieder 380,- € zzgl. MwSt.

Ort
Evangelische Stadtakademie
Herzog-Wilhelm-Straße 24
80331 München

Referentin

Bettina Tschach, Betriebswirtin VWA und seit über 20 Jahren in der Branche als Verlagsleiterin, Assistenz der Geschäftsführung, Controllerin, Projektmanagerin und Seminarleiterin tätig. Seit 2019 Mitinhaberin der WunschJob GmbH. Sie verfügt darüber hinaus über Praxiskompetenz in der Transaktionsanalyse.

Anmeldung

Buchbesprechungstage Kinder- und Jugendbuch München/Nürnberg

Seminar für Buchhandlungen

Programm

Die Referentinnen stellen auf kompetente und unterhaltsame Weise in Kurzform ca. 60 Novitäten des Jahres 2022 aus dem Bilder-, Kinder- und Jugendbuchbereich vor. Darüber hinaus geben sie Anregungen für Verkaufsgespräche. Die einzelnen Titel werden ausführlich beschrieben und fachlich bzw. literarisch bewertet.

Die Veranstaltung bietet Ihnen die Gelegenheit, sich über die wichtigsten Novitäten im Bereich Kinder- und Jugendbuch zu informieren. Dabei werden die ausgewählten Titel in verschiedene Themenbereiche gegliedert. Die Beschreibung und kritische Bewertung der Buchinhalte gibt Ihnen Anregungen für Verkaufs- und Beratungsgespräche. Zusätzlich erhalten Sie als Hilfe für den Bucheinkauf und -verkauf eine umfangreiche, annotierte Titelliste.

Datum
Tbd Oktober/November

Anmeldung